



Folketingets Lovsekretariat  
Christiansborg  
1240 København K

J.nr. 2023 - 8290  
Den 4. december 2023

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. S 270, som medlem af Folketinget Carl Valentin (SF) har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 24. november 2023.

**Spørgsmål nr. S 253 fra medlem af Folketinget Carl Valentin (SF)**

”Hvad agter ministeren at gøre for at fremme afsætningen af økologiske produkter, så vi kan indfri landbrugsaftalens mål om at fordoble økologiarealet frem mod 2030 og Danmark kan yde et fair bidrag til EU-Kommissionens økologihandlingsplan, der bl.a. lægger op til en øget promovering af udbuddet af økologiske produkter i kantiner og øget brug af grønne offentlige indkøb, når regeringen med FL24 lægger op til at afskaffe Det Økologiske Spisemærke?”

**Svar**

Det er min ambition at styrke økologien, og jeg har noteret mig de meldinger, der er kommet om Det Økologiske Spisemærke. Jeg vil gerne undersøge, om det kan lade sig gøre at finde en ordning for, hvordan mærket kan videreføres.

Herudover vil jeg nævne, at det med Aftale om grøn omstilling af dansk landbrug af 4. oktober 2021 blev besluttet, at der skal udarbejdes en strategi for økologi, der kan understøtte en fordobling af henholdsvis det økologiske areal, efterspørgsel efter økologiske varer, forbrug og eksport. Denne strategi blev offentliggjort den 1. december 2023 og giver et overblik over de ganske mange initiativer, der understøtter en positiv udvikling i det økologiske areal såvel som afsætning i Danmark.

Som eksempel kan nævnes de ca. 3,6 mia. kr., der frem til 2030 er afsat til økologisk arealtilskud, krav om mindst 60 pct. økologi i statslige, professionelle køkkener, styrket økologiforskning, idet der netop er afsat 70 mio. kr. i 2024 her til under forskningsreserven samt fokus på økologi i Fonden for Plantebaserede fødevarer, hvor mindst halvdelen af de 675 mio. kr. skal tilstræbes anvendt til projekter med økologiske plantebaserede fødevarer. Sidstnævnte kan bidrage til at øge udbuddet af økologiske fødevarer ved at give støtte til blandt andet salg fremstød af økologiske plantebaserede fødevarer. Tilsvarende kan også Fonden for Økologisk Landbrug yde støtte til markedsføringskampagner og informationskampagner med henblik på at øge forbruget af økologiske fødevarer.

Der er således en række initiativer, der kan hjælpe med at fremme afsætning af økologiske produkter og derved understøtte målsætningen om at fordoble det økologiske areal frem mod 2030.

Jacob Jensen

/

Anders Christiansen