



Folketingets Indenrigsudvalg
Christiansborg

8. marts 2024

Svar på Indenrigsudvalgets spørgsmål nr. 47 (Alm. del) af 9. februar 2024 stillet efter ønske fra Nick Zimmermann (DF)

Spørgsmål

Vil ministeren – evt. med bidrag fra andre ministre – redegøre for årlige udgifter til reklamer i hver enkelt af de offentlige myndigheder, herunder for hvert ministerie, statslige styrelser og forvaltninger, kommuner, regioner og offentlige selskaber?

Svar

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra Økonomistyrelsen og Indenrigs- og Sundhedsministeriet.

Økonomistyrelsen oplyser, at *statens* forbrug af eksterne indkøb opgøres på baggrund af fakturadata, der er afgrænset inden for bestemte kategorier. I indkøbskategoriseringen er det ikke muligt at isolere udgifter til reklamer, da det udgør en delmængde af indkøbskategorien 'Markedsføring 4310', som bl.a. også indeholder udgifter til markedsføring og kommunikation, PR, kampagner, oplysning til borgere, annoncering, stillingsannoncer, udbudsannoncering mv.

I forhold til *kommuner og regioner*, har Indenrigs- og Sundhedsministeriet oplyst, at det ikke er muligt ud fra kommunernes og regionernes regnskaber at isolere omfanget af kommunale og regionale udgifter til reklamer. Det skyldes, at udgifter i form af reklameudgifter indgår som en delmængde af de samlede kommunale og regionale udgifter, og derfor ikke direkte fremgår af den kommunale og regionale kon-toplan.

Endelig bemærkes det, at der ikke er et samlet datagrundlag for *offentlige selskabers* (dvs. både statslige, kommunale og regionale selskabers) reklameudgifter. Det skal ses i lyset af, at offentlige selskaber er selvstændige enheder med selvstændig økonomi og hvert deres regnskab. Udgifter til reklamer skal dog ikke iht. almen regnskabspraksis fremgå særskilt af selskabernes regnskaber.

Med venlig hilsen

Nicolai Wammen
Finansminister