



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

25. januar 2024

### Besvarelse af spørgsmål 73 alm. del stillet af udvalget den 8. december 2023 efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Zenia Stampe (RV).

#### Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for status på de 13 forslag, som regeringens tech-ekspertgruppe anbefalede i juni 2023, jf. publikationen ”Demokratisk kontrol med tech-giganternes forretningsmodeller” omtalt i nyheden på Erhvervsministeriets hjemmeside <https://em.dk/aktuelt/udgivelser-og-aftaler/2023/jun/demokratisk-kontrol-med-tech-giganternes-forretningsmodeller>

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 579800026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

Regeringens ekspertgruppe om tech-giganter havde i sin første delrapport fra juni 2023 fokus på demokratisk kontrol med tech-giganternes forretningsmodeller, herunder datahøst, brug af fastholdelsesmekanismer, forudsigelser og påvirkning af børn og unges adfærd. Ifølge ekspertgruppen er regulering af tech-giganternes forretningsmodeller og effektiv håndhævelse af reglerne det rigtige sted at starte, hvis den demokratiske kontrol med tech-giganterne skal styrkes.

Regeringen hilste delrapporten velkommen og besluttede at følge op på ekspertgruppens anbefalinger nationalt og i EU-regi.

Nedenfor ses en skematisk oversigt over de 13 anbefalinger i delrapporten samt en status på hver anbefaling. Regeringens arbejde med at følge op på ekspertgruppens anbefalinger pågår fortsat:

Tabel 1

#### Anbefalinger fra ekspertgruppen om tech-giganter

	Status
<b>Begrænsning af og klarere valg ift. tech-giganternes datahøst</b>	
1.1 Hæve aldersgrænsen for samtykke til behandling af persondata ifm. udbud af informationssamfundstjenester fra 13 til 16 år.	Et lovforslag herom blev vedtaget i Folketinget den 14. december 2023 og trådte i kraft den 1. januar 2024. Aldersgrænsen blev hævet fra 13 år til 15 år.
1.2 Kommission får en større rolle ved håndhævelse af regler overfor tech-giganter og robust dansk tilsyn med databeskyttelsesreglerne over tech-giganter.	Initiativet er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende nye Kommissions politiske program på tech-området.  Kommissionen har i efteråret 2023 oprettet tilsyn med Digital Services Act (DSA) og Di-

	<p>gital Markets Act (DMA), hvor Kommissionen er tillagt en særlig rolle i forhold til tilsynet med tech-giganter, og hvor Kommissionens tilsyn suppleres af medlemslandenes nationale tilsyn. Der er vedtaget et lovforslag i november 2023, der giver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen muligheder for at understøtte Kommissionens håndhævelse.</p> <p>Der er desuden d. 8 december 2023 indgået en politisk aftale i EU om forordningen om kunstig intelligens (AI Act), hvor der også lægges op til, at Kommissionen får til opgave at håndhæve forordningen f.eks. kunstig intelligens-modeller til generelle formål, som sprogmodeller, efter ønske fra bl.a. dansk side. Reglerne gælder for alle og ikke kun tech-giganter.</p> <p>Derudover fremsatte Kommissionen den 4. juli 2023 udkast til forordningsforslag om supplerende procedureregler for håndhævelse af databeskyttelsesforordningen. Forslaget har til formål at bidrage til at sikre en effektiv håndhævelse af EU's databeskyttelsesregler i grænseoverskridende sager. Forslaget har til formål at gøre behandlingen af grænseoverskridende sager mere effektiv og harmoniseret i hele EU. Regeringen støtter intentionen bag forslaget.</p>
<p>1.3 Det gøres muligt og let gennemskueligt at takke nej til, at tech-giganterne kan indsamle data, men stadig have adgang til tjenesten.</p>	<p>Der arbejdes for, at brugere skal kunne takke nej til datahøst på tech-giganternes tjenester. På nuværende tidspunkt er det kun muligt at benytte sig af tech-giganternes tjenester, hvis brugerne accepterer brugerbetingelser eller cookies og dermed samtykker til indsamling og anvendelse af deres data. Initiativet er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende, nye Kommissions politiske program på tech-området.</p>
<p><b>Begrænsning af tech-giganternes brug af fastholdelsesmekanismer</b></p>	
<p>2.1 Krav om, at fastholdelsesmekanismer som fx autoplay er slået fra som standardindstilling.</p>	<p>Initiativet er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende nye Kommissions politiske program på tech- og forbrugerområdet.</p>
<p>2.2. Indførelse af krav om tidsnotifikation på udvalgte digitale platforme, så der kommer en tidsnotifikation efter et nærmere fastlagt dagligt forbrug.</p>	<p>Initiativet er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende nye Kommissions politiske program på tech- og forbrugerområdet.</p>
<p>2.3. Krav om knap der tillader brugere at nulstille visningspræferencer, så nyheder mv. vises i kronologisk rækkefølge.</p>	<p>Initiativet er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende nye Kommissions politiske program på tech- og forbrugerområdet.</p>
<p><b>Mere effektiv kontrol med tech-giganternes evne til at forudsige og påvirke adfærd</b></p>	
<p>3.1 Forbud mod automatisk behandling af personoplysninger på tech-giganternes tjenester.</p>	<p>Sammen med like-mindede lande arbejdes der for en udvidelse af kravene i DSA, så der indføres et generelt forbud – uanset aldersgruppe og type af personoplysninger - mod målrettet reklame baseret på profilering af personoplysninger, dvs. automatisk indsamling og behandling af personoplysninger med henblik på at forudsige bestemte personlige forhold vedrørende en fysisk person. Initiativet er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende, nye Kommissions politiske program på tech-området.</p>
<p>3.2 Krav om forudgående konsekvensanalyse for at have større kontrol med algoritmer inden de lanceres.</p>	<p>Initiativet er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende, nye Kommissions politiske program på tech-området.</p>

3.3 Evaluering af tech-giganternes ansvarshedsfrihed for ulovligt indhold ift. indhold, der er fremmet af algoritmiske anbefalingsmekanismer.	Initiativet er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende, nye Kommissions politiske program på tech-området.
3.4 Adgang til data ved tech-giganterne for forskere og medier udvides yderligere ift. hvad der følger af DSA'en.	Der søges fælles fodslag med like-mindede lande om en udvidet forståelse af DSA, så forskere bl.a. kan få adgang til tech-giganternes data i videre omfang end udelukkende til brug for forskning om systemiske risici. Initiativet tænkes desuden ind i arbejdet frem mod det danske EU-formandskab og er blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende Kommissions politiske program på tech-området. Derudover blev der i Mediaaftalen 2023-2026 bl.a. afsat midler til et nyt Center for sociale medier, tech og demokrati, der bl.a. skal understøtte større gennemsigtighed og bedre adgang for forskere til data fra tech-giganter.
<b>Tech-giganternes ansvar ift. børn og unges adgang til platforme med ikke-alderssvarende indhold skærpes</b>	
4.1 Udvikling af værktøjer til effektiv aldersverifikation, så børn og unge kun kan få adgang til tjenester med alderssvarende indhold.	Der arbejdes for en standard for effektiv aldersverifikation til brug for understøttelse af DSA'ens børnebeskyttende bestemmelser på europæisk plan gennem en taskforce nedsat af Kommissionen. Derudover arbejdes i EU-regi på harmoniserede løsninger for aldersverifikation, f.eks. i forhandlingerne af eIDAS-direktivet, som er en fælleseuropæisk wallet-løsning for identifikation.
4.2 Det skal være lige så nemt at anmelde indhold, som det er at 'like' og dele indhold samt håndhævelse af hurtig og effektiv nedtagning af ulovligt indhold.	Der arbejdes for, at initiativet nærmere forfølges i relevante fora, fx Kommissionens Ekspertgruppe for Digitale Tjenester. Det bemærkes, at håndhævelse af DSA henhører under de uafhængige tilsynsmyndigheder. Initiativet er desuden blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende, nye Kommissions politiske program på tech-området.
4.3 Indførelse af alderssvarende adfærdskodeks, der kræver et niveau af 'højt privatliv' som standardindstilling og sikrer mod brug af vildledende designmønstre	Der arbejdes for initiativet i regi af Kommissionens "Better Internet for Kids"-strategi. DK har derudover hjulpet danske specialister, herunder Børns Vilkår med at blive en del af "Special Group on the EU Code of Conduct on Age-appropriate Design", som udformes i regi af "Better Internet for Kids"-strategien. I DK har Medierådet for Børn og Unge den 30. november 2023 lanceret et kodeks med etiske retningslinjer for digitale tjenesteudbydere til beskyttelse af børn og unge online. Initiativet er derudover også blevet spillet ind til Kommissionen som forslag til den kommende, nye Kommissions politiske program på tech-området.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov