



Folketingets Udvalg for Digitalisering og It

Stormgade 2-6
1470 København K
Telefon 72 28 24 00
digmin@digmin.dk

Sagsnr.
2024 - 624

Endeligt svar på spørgsmål fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF) stillet den 9. februar 2024.

Doknr.
67640

Spørgsmål nr. 109:

”Ministeren fremhæver ofte, at effektiv håndhævelse er afgørende. Danske myndigheder har her mulighed for at gøre en forskel. Vil ministeren oplyse, eventuelt med bistand fra erhvervsministeren, hvorledes danske myndigheder håndhæver og planlægger at håndhæve de mange EU-regler, herunder f.eks. Platform-to-Business-forordningen, DSA'en og DMA'en, så det sikres, at de gode politiske intentioner faktisk omsættes i praksis?”

Dato
20-03-2024

Svar:

Effektiv håndhævelse er afgørende for at sikre regelefterlevelse. Tilsynsmyndigheder skal have de nødvendige kompetencer og ressourcer til at udføre deres tilsynsfunktioner. Derudover mener jeg, at det er vigtigt, særligt ift. *forordningen om kunstig intelligens* og brugen af kunstig intelligens generelt, at vi stiller vejledning til rådighed, så virksomheder lettere kan anvende kunstig intelligens inden for reglerne.

Der er i de seneste år kommet en lang række lovgivningsmæssige tiltag fra EU vedrørende det digitale område. En del virksomheder vil blive underlagt overlappende lovgivning, der administreres af forskellige myndigheder. Derfor afsatte vi i digitaliseringsstrategien midler til at etablere et koordineret tilsynssamarbejde for relevante myndigheder vedr. EU-lovgivning på det digitale område. Tilsynssamarbejdet skal bidrage til en effektiv håndhævelse på tværs af regelsæt.

Platform-to-Business-forordningen (P2B), forordningen om digitale tjenester (DSA) og forordningen om digitale markeder (DMA) hører under Erhvervsministeriet, hvorfor jeg har indhentet bidrag fra Erhvervsministeriet:

”Erhvervsministeriet oplyser, at P2B-forordningen skal fremme retfærdighed og gennemsigtighed for virksomheder, som bruger digitale platforme (onlineformidlingstjenester og online-søgemaskiner) til at tilbyde sine varer og tjenester til forbrugere i EU. Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der håndhæver P2B-forordningen når danske virksomheder bruger onlineformidlingstjenester, uanset hvor udbyderen af tjenesten er etableret, i medfør af den danske ”P2B-lov” (Lov nr. 740 af 30/05/2020).

Styrelsen kan behandle sager af egen drift eller på baggrund af en klage og har ret til at kræve alle oplysninger – herunder data, algoritmer og elektroniske rangordningsmekanismer – fra virksomheder, som skønnes nødvendige for håndhævelsen af reglerne. Hvis styrelsen finder, at en platformsudbyder har overtrådt forordningens regler, kan styrelsen udstede påbud til udbyderen om at ændre sin adfærd eller gøre tilsagn fra udbyderen bindende. Såfremt platformsudbyderen undlader at efterleve et påbud eller et tilsagn eller undlader at indkomme



med påkrævede oplysninger til styrelsen, kan styrelsen pålægge tvangsbøder til udbyderen, på op til 5 pct. af udbyderens globale omsætning. P2B-loven trådte i kraft den 1. juli 2020.

DSA skal sikre et trygt og pålideligt onlinemiljø for brugere af digitale formidlingstjenester. Forordningen fastlægger en række nye forpligtelser for formidlingstjenester, herunder bl.a. krav om etablering af mekanismer til anmeldelse af ulovligt indhold, forpligtelse til at give en begrundelse til brugere om årsagen ved nedtagning af indhold, forpligtelse til at etablere en intern klageadgang og krav om offentlig rapportering om fjernet og redigeret indhold. Forordningen trådte i kraft den 17. februar 2024. Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der er koordinator for digitale tjenester, og som håndhæver forordningen i Danmark.

Regeringen har ønsket at give Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen de håndhævelsesbeføjelser, der følger af forordningen, hvilket betyder, at styrelsen kan varetage forbrugernes interesser og bidrage til at sikre et mere trygt og pålideligt onlinemiljø.

Styrelsen kan behandle sager af egen drift eller på baggrund af en klage vedrørende danske formidlingstjenester. Hvis styrelsen modtager en klage over en formidlingstjeneste, som er etableret i et andet medlemsland, skal styrelsen oversende klagen til det medlemsland, hvor formidlingstjenesten er etableret. Hvis styrelsen finder, at en formidlingstjeneste har overtrådt forordningens regler, kan styrelsen udstede påbud om at bringe overtrædelsen til op-hør. Styrelsen kan også give bøde for overtrædelse af forordningens bestemmelser eller manglende efterlevelse af et påbud. En bøde udgør et grundbeløb baseret på overtrædelsens karakter på 5.000 kr. eller 10.000 kr. og afhænger derudover af virksomhedens globale omsætning, antallet af overtrædelser og antallet af gentagelsestilfælde. Bødeniveauet søger at balancere hensynene til, at overtrædelser af forordningen på den ene side generelt bør sanktioneres med en bøde, der må forventes at være præventiv, og at bøden på den anden side står i et rimeligt forhold til mindre virksomheders økonomiske formåen.

Styrelsen kan også vedtage administrative bødeforelæg for ukomplicerede sager. Dette bidrager til en hurtig og smidig proces. Udbyderen, der modtager et administrativt bødeforelæg, får hurtigere en indikation af sin retsstilling samtidig med, at anklagemyndigheden og domstolene ikke bliver belastet af en ellers ukompliceret sag. Dette forudsætter dog, at udbyderen vælger at betale bøden.

Koordinatoren for digitale tjenesters aktiviteter finansieres til og med 2025 delvis med bevilling på finansloven. På baggrund af opnåede erfaringer med tilsynsaktiviteten i 2024, vil Erhvervsministeriet gennemføre en evaluering af finansieringsbehovet og -formen i 2025.

DMA skal sikre åbne og fair digitale markeder, hvor de allerstørste digitale platforme – såkaldte gatekeepere – er til stede. Det gør forordningen ved at fastsætte en lang række forpligtelser, som de udpegede gatekeepere skal overholde. For eksempel skal gatekeepers give virksomheder adgang til de data, som bliver genereret, når de bruger deres digitale platforme i deres forretning. Et andet eksempel er, at gatekeepers ikke må forhindre virksomheder i at promovere tilbud og indgå kontrakter uden om gatekeeperens digitale platform. De første gatekeepere blev udpeget i september 2023 og skal således overholde forpligtelserne fra marts 2024.

Det er kun Europa-Kommissionen, som kan håndhæve forordningen, men forordningen giver medlemsstaterne mulighed for at udstyre deres nationale konkurrencemyndigheder med beføjelser til at gennemføre undersøgelser af gatekeeperes eventuelle manglende overholdelse af forordningens forpligtelser. Regeringen har ønsket at give sådanne beføjelser til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvilket betyder, at styrelsen aktivt kan varetage danske virksomheders og brugeres interesser, når de benytter gatekeepernes platformstjenester. Det gælder, når danske virksomheder og brugere benytter gatekeepernes platformstjenester og oplever problemer, der stammer fra, at gatekeeperne ikke overholder forordningen. Det vil være særligt relevant i situationer, hvor gatekeepere har forskellige forretningsbetingelser og praksisser i forskellige medlemsstater, eller hvor en gatekeepers platformstjeneste har stor betydning for danske virksomheder eller brugere.



Derudover har Regeringen ønsket at styrke Danmarks rolle over for gatekeepers ved, at Danmark effektivt kan foretage undersøgelser og støtte Europa-Kommissionens håndhævelse af forordningen.

Med hjemmel i den danske "DMA-lov" (Lov nr. 1533 af 12/12/2023) kan styrelsen igangsætte en undersøgelse af egen drift eller på baggrund af en klage, og har ret til at kræve alle oplysninger fra virksomheder, ligesom i den ovennævnte P2B-lov. Styrelsens undersøgelser kan oversendes til Europa-Kommissionen for at støtte Europa-Kommissionens håndhævelse af forordningen, fx ved at indgå i Europa-Kommissionens sagsbehandling. DMA-loven trådte i kraft den 1. januar 2024."

Med venlig hilsen

Marie Bjerre