



FOLKETINGET

Udvalget for Digitalisering og It

Til: Digitaliseringsministeren
Dato: 21. februar 2024

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

DIU alm. del

Spørgsmål 113

Vil ministeren, eventuelt med bistand fra Kulturministeren, udarbejde en oversigt over, hvor stort det digitale annoncemarked er i Danmark, og hvor stor en andel Google, Meta, TikTok, LinkedIn og Amazon sidder på? Spørgsmålet skal ses i lyset af artiklen »Data er mere værd end olie« i Mandag Morgen den 9. august 2021, og er en opfølgning på svar på KUU alm. del – spm. 95 (2018-19).

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på lisbeth.bech-nielsen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Lisbeth Bech-Nielsen
formand