



Vi skal finde en vej frem fra Chromebook-sagen

Det danske datatilsyn offentliggjorde den 30. januar sin længeventede afgørelse i sagen om 53 kommuners brug af Google Workspace i folkeskolen. I afgørelsen vurderer Datatilsynet, at der ikke er hjemmel til at videregive personoplysninger til alle de formål, der videregives til i dag.

Som repræsentanter fra industrien og leverandører til det offentlige Danmark har vi læst afgørelsen og fulgt debatten med stor interesse. Med dette brev ønsker vi at udtrykke vores bekymring for, at afgørelsen vil få vidtrækkende og utilsigtede konsekvenser for kvaliteten af it-understøttelsen i det offentlige. Samtidig stiller vi os til rådighed med henblik på at bibringe teknisk indsigt og finde konstruktive løsninger.

Chromebook-sagen vedrører et område, der af god grund optager rigtig mange, nemlig beskyttelsen af vores børns data. Der skal ikke herske tvivl om, at børn og unge nyder krav på særlig beskyttelse under GDPR. Det både kan og skal vi værne om i Danmark. Samtidig er det vigtigt at understrege, at sagen i sin kerne ikke handler om data om det enkelte barn som sådan.

I lighed med de danske kommuner frygter vi imidlertid, at sagen får langt bredere konsekvenser udover folkeskoleområdet - og i sidste ende hæmmer den offentlige sektors produktivitet og evne til at levere stadig bedre velfærdsydelser til borgerne.

Derfor er det afgørende, at vi får en oplyst debat om problemstillingerne og mulige løsninger. Navnlige vil vi gerne mane fire misforståelser til jorden:

- Sagen er ikke begrænset til folkeskoleområdet. Datatilsynet har gjort klart, at afgørelsen har betydning for andre dele af velfærdsstaten. Dermed handler sagen principielt om, hvordan vi ønsker at indrette den digitale understøttelse af den offentlige sektor i Danmark.
- Datatilsynets afgørelse omhandler ikke dataoverførsler til udlandet, tech-giganter eller cloudd tjenester specifikt. Sagens rækkevidde går langt udover debatten om big tech og vil få konsekvenser for både store og små danske Software-as-a-Service (SaaS) leverandører til det offentlige.
- Der er ikke tale om følsomme persondata om det enkelte barn eller den enkelte elevs danskstil. Tværtimod handler afgørelsen om 'servicegeneret data', dvs. aggregeret og pseudonymiseret data om brugernes interaktion med en given softwareløsning.
- Data benyttes ikke til målrettet markedsføring, hvilket Datatilsynet selv tilkendegiver i sin afgørelse, men derimod til en fundamental del af udviklingen og leveringen af digitale løsninger, nemlig at leverandører bruger statistisk brugsdata til at sikre stabil drift, kapacitetsplanlægning og en forbedring i brugeroplevelse over tid. Skal knappen være til højre eller venstre? Er løsningen tilstrækkelig inkluderende? Er der stigning i brugen, som kræver at vi øger kapaciteten?

Det er i alles interesse, at vi gør brug af den type data til at forbedre de løsninger, som vi bruger i vores samfund. Ikke mindst for de mange borgere i samfundet, der er afhængige af, at de digitale løsninger løbende tilpasses deres behov. Det kræver, at vi finder en fornuftig vej frem – både i den konkrete sag og i den bredere debat om udmøntningen af GDPR i Danmark.

Derfor vil vi udtrykke forhåbning om, at man fra politisk hold vil kigge konstruktivt på at finde løsninger på de problemstillinger, som Datatilsynet har rejst, herunder muligheden for lovgivningsændringer.

Samtidig mener vi, at sagen er en kærkommen anledning til en bredere politisk debat om, hvordan vi i Danmark rammer den rette balance mellem borgerens forskellige fundamentale rettigheder og de muligheder, som digitaliseringen og nye teknologier giver. Det er en debat, vi gerne bidrager til.

Med venlig hilsen

Emil Fannikke Kiær

Politisk direktør, Dansk Industri

Natasha Friis Saxberg

Adm. direktør, ITB

Kurt Gammelgaard Nielsen

Direktør, EdTech Denmark

Claus Bo Mikkelsen

Direktør, Accenture

Henrik Bodskov

CEO, Aeven

Henrik Fugmann

Director of Public Services & Defense, Capgemini

Ulrik Falkner Thagesen

CEO, e-Boks

Mikkel Bardram

CEO, EG

Martin Petersen Lennards

Partner, EY

Lasse Rydberg

Founder and Chief Innovation Officer, FrontDesk

Martin Lippert

Group CEO, GlobalConnect

Bent Dalager

Partner and Head of Innovation & NewTech, KPMG

Denmark

Mette Kaagaard

Adm. direktør, Microsoft Danmark og Island

Kim Clausen Agerskov

Partner, Public Sector, Netcompany

Lars Handrup

Direktør, Partner, OptimumIT

Peter Revsbech

Direktør, Ordbogen.com

Nikolaj Bramsen

CEO, Systematic

Søren Eskildsen

CCO, Trifork