

→ 15. maj 2023

## Tech-giganters dominerende adfærd kan begrænses i ny copyright-lov

*I forbindelse med Kulturudvalgets behandling af forslag til lov om ændring af lov om ophavsret (L125) anmoder foreningen Danske Medier om fortræde for udvalget.*

Kunstig intelligens (AI) og chatbotter som ChatGPT er blevet allemandseje. Dette skaber både en række muligheder, men også udfordringer for vores samfund – for børn og unges læring, for vores tillid til hinanden, for den konkurrence, som danske virksomheder opererer under og for vores oplyste demokrati. Derfor er det afgørende, at dansk lovgivning afspejler den nye virkelighed, og at vi som samfund med tydelighed viser, hvilke spilleregler der gælder.

Ofte må udfordringer med konkurrencemæssig dominans fra store spillere henvises til behandling af EU-Kommissionen. I forbindelse med Folketingets behandlingen af lovudkastet til implementering af copyright-direktivet, er der et åbent vindue til at sætte ind nationalt. Dette bør udnyttes til at stille danske rettighedshavere stærkere over for de største aktører og genoprette noget af balancen i den urimelige konkurrencesituation.

Redaktionelle mediers indhold udgør et væsentligt bidrag til at sikre fundamentet for vores demokratiske samtale, og de lever af at udgive kvalitetsindhold mod betaling. Med den hastige vækst i AI-tjenester kan mediernes rettigheder kun håndhæves effektivt, hvis der indføres muligheden for kollektiv forhandling i form af en aftalelicens vedr. kommerciel tekst- og datamining\* i forbindelse med implementeringen af første del af EU's copyrightdirektiv. Præcis som Danmark har gjort det med søgetjenester (L1121 af 4. juni 2021) og som senest har båret frugt i form af den banebrydende [aftale](#) mellem Google og DPCMO, der ikke var blevet til virkelighed uden muligheden for kollektiv forhandling.

Derfor opfordrer Danske Medier ligeledes til at indføre muligheden for en aftalelicens ifm. behandlingen af L125. En aftalelicens vil stille danske rettighedshavere stærkere overfor tech-giganter, der lukrerer på kvalitetsindhold til gavn for egne forretninger.

Der henvises derudover til Danske Mediers hørings svar af 11. april 2023 ([link](#)) samt tekstforslag til en aftalelicens (vedhæftet).

Foreningerne står naturligvis til rådighed for at uddybe nærmere.

### **Mads Brandstrup**

Adm. direktør, Danske Medier mab@danskemedier.dk +45 9282 3284

*\*Hvad er tekst- og datamining (TDM)? TDM er en automatiseret teknik, der kan analysere tekst og data i digital form med henblik på generere oplysninger, herunder mønstre, tendenser og korrelationer til videre anvendelse.*