



6. juni 2023

Samlenotat vedrørende rådsmødet (ECOFIN) den 16. juni 2023

- 1) Forslag til en reform af EU's finanspolitiske regler
KOM(2023)240, KOM(2023)241, KOM(2023)242
Materialet er udarbejdet af Økonomiministeriet
- 2) Moms i den digitale tidsalder
KOM(2022)701, KOM(2022)704, KOM(2022)703 2
Materialet er udarbejdet af Økonomiministeriet og Skatteministeriet
- 3) Forslag om detailinvesteringer - præsentation
KOM(2023)278, KOM(2023)279
Materialet er udarbejdet af Økonomiministeriet og Erhvervsministeriet
- 4) Implementering af genopretningsfaciliteten
KOM(2020)408, KOM(2022)231, KOM(2023)265
Materialet er udarbejdet af Økonomiministeriet
- 5) Kommissionens pakke vedr. det europæiske semester mv.
KOM(2023)600-628, KOM(2023)631
Materialet er udarbejdet af Økonomiministeriet
- 6) Økonomiske konsekvenser af Ruslands krig i Ukraine
KOM-dokument foreligger ikke
Materialet er udarbejdet af Økonomiministeriet
- 7) Internationale møder: Forberedelse af G20-møde, 14.-18. juli 2023
KOM-dokument foreligger ikke
Materialet er udarbejdet af Økonomiministeriet

Dagsordenspunkt 2: Moms i den digitale tidsalder

KOM(2022) 701, KOM(2022) 704, KOM(2022) 703

1. Resume

ECOFIN ventes at have en generel drøftelse af Kommissionens lovpakke Moms i den digitale tidsalder (VAT in the Digital Age) fremsat den 8. december 2022. Der lægges ikke op til, at der skal opnås enighed om forslagene under det svenske formandskab. Formålet med lovpakken er at modernisere og digitalisere momssystemet samt at håndtere moms-udfordringer i forbindelse med platformøkonomien. Lovpakken er opdelt i tre områder: A) Digitale rapporteringskrav, B) Ændrede momsregler for platformøkonomi, herunder momspligt for korttidsudlejning af boliger gennem platforme som Airbnb og at momspligten flyttes fra sælger til platform. C) En momsregistrering i EU. Disse tiltag skal ved brug af den nyeste teknologi dels opdatere det nuværende momssystem til den digitale tidsalder, dels reducere de administrative byrder og omkostninger for virksomhederne, samt dels bekæmpe momssvig (dvs. bekæmpe, at virksomheder forsætligt undlader at indberette korrekte oplysninger vedr. moms til skattemyndighederne).

Regeringen er positiv over for flere af pakkens elementer, herunder særligt indførelsen af digitale rapporteringskrav. En øget digitalisering af momsindberetnings- og rapporteringskrav medfører forenklinger hen imod, at virksomheder kan skal momsregistreres i ét EU-land. Regeringen vurderer, at forslaget vedr. nye momsregler for platforme, herunder at der indføres momspligt på korttidsudlejning og at momspligten flyttes fra sælgeren til platformen kan medføre udfordringer for de eksisterende danske regler for sommerhuse. Regeringen finder det derfor mest hensigtsmæssigt, at hvert EU-land får en vis fleksibilitet til at fastsætte, hvornår korttidsudlejning anses for at være momspligtig.

For en mere detaljeret gennemgang henvises til Skatteministeriets grund- og nærhedsnotat oversendt til Folketingets Europaudvalg den 7. marts 2023.

2. Baggrund

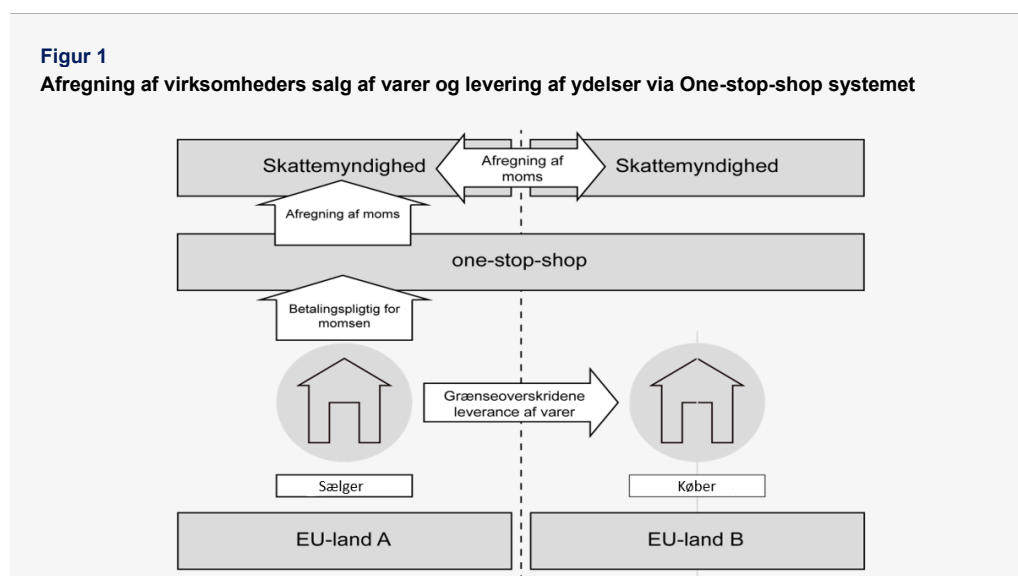
Kommissionen har den 8. december 2022 fremsendt en lovpakke med forslag til ændringer af det fælles momssystem i EU for at tilpasse momsreglerne til stigende grad af digitalisering. Med afsæt i den hastige teknologiske og digitale udvikling samt behovet for at tilpasse momssystemet denne udvikling foreslår Kommissionen at indføre digitale rapporteringskrav om elektronisk fakturering (e-fakturering), nye regler for platformøkonomien, og at virksomheder som hovedregel skal kunne nøjes med at have én momsregistrering i EU via bl.a. en udvidelse af Moms-One-Stop-Shoppen (OSS).

E-fakturering er en automatiseret måde at sende og behandle fakturaer mellem leverandør og kunde i et struktureret elektronisk format, og dækker således ikke over eksempelvis pdf-filer sendt via en mail. Ved offentlige indkøb (B2G) er det i Danmark påkrævet, at køber og sælger anvender e-fakturering, mens det ikke er påkrævet ved handel mellem virksomheder (B2B). På området for indberetning og rapportering af moms er flere EU-lande enten i færd med, eller har iværksat nationale

løsninger, herunder indførelse af obligatorisk B2B og B2G e-fakturering. De nationale løsninger er meget forskellige EU-landene i mellem, herunder i form forskellige formater og indberetningskrav, hvilket øger administrative byrder for virksomhederne ved handel i flere EU-lande.

Der er i de seneste år sket en udvikling i brugen af platformøkonomier. En platformøkonomi er kendetegnet ved, at der er en formidler af ydelser mellem en køber og sælger, der typisk er internetbaseret, fx GoMore og Airbnb. Med gældende regler er fx korttidsudlejning af sommerhuse via platforme momsfrataget i de fleste EU-lande, så længe der ikke er tilknyttede serviceydelser (svarende til hotelydelser, fx forplejning). Traditionelle udbydere (hoteller) er omvendt momspligtige. Udviklingen i platformøkonomien har således skabt konkurrencemæssige udfordringer i forholdet mellem traditionelle udbydere (fx særligt hoteller) og udbydere via platforme (fx udlejere på Airbnb). Kommissionen ønsker at skabe lige konkurrencevilkår mellem traditionelle udbydere og udbydere, der benytter platforme.

One-stop-shoppen gør det muligt for virksomheder at angive og betale moms for salg af varer og levering af ydelser til forbrugere i andre EU-lande gennem systemet, *jf. figur 1*. Virksomheder undgår således at skulle lade sig momsregistrere i samtlige af de EU-lande, hvortil dennes varer sælges. Dertil er der indført Import One-Stop-Shop (IOSS) for salg i EU af varer importeret fra virksomheders lagre i lande uden for EU til forbrugere i EU. Hensigten med at indføre OSS og IOSS var også at gøre det nemmere for virksomheder, i og uden for EU, at følge momsreglerne for salg til private forbrugere (B2C) i EU. Virksomhederne skal bl.a. kunne indberette og betale de forskellige nationale momssatser til hvert enkelt EU-land i OSS-systemet, i stedet for et system pr. EU-land.



Kilde: Egen tilvirkning

Med indførelsen af OSS skal nogle virksomheder dog i visse tilfælde fortsat momsregistreres i mere end ét EU-land. Det gælder eksempelvis ved overførsel af egne

varer til eget lager i et andet EU-land og ved bestemte handler, herunder installering og montering, der fx finder sted i forbindelse med salg af specialvarer som swimmingpool eller et køkken, visse e-handelstransaktioner, hvor leverandører sælger en vare, som befinder sig i et andet EU-land på salgstidspunktet mv.

Platforme *uden for* EU har momspligt, når de videreformidler salg til private købere i EU, når om den underliggende sælger er registreret uden for EU (der er således tale om varer fra tredjelande). Platforme uden for EU kan bruge OSS-ordningen til salg til forbrugere i EU, når varerne befinder sig i EU (fx på et lager).

Med gældende lovgivning har platforme registreret *i* EU ikke momspligt, når de videreformidler salg af varer fra EU, da momspligten tilhører den underliggende sælger af varen (eller ydelsen). Hvis den underliggende sælger er registreret uden for EU, har platformen momspligt. Reglerne i dag er dermed forskellige alt efter, om platformen og den underliggende sælger er etableret i eller uden for EU. Nedenstående giver en prioriteret gennemgang af Kommissionens lovpakke. For en mere detaljeret gennemgang henvises til Skatteministeriets grund- og nærhedsnotat oversendt til Folketingets Europaudvalg den 6. marts 2023.

Lovpakken består af forslag om ændring af *momssystemdirektivet*, forslag om ændring af *samarbejdsforordningen*, og forslag om ændring af en gennemførelsesforordning med hjemmel i *momsdirektivet*. Forslagene er fremsat med hjemmel i artikel 113 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde (TEUF), der kræver høring af Europa-Parlamentet og Det Økonomiske og Sociale Udvalg samt enstemmig vedtagelse i Rådet.

3. Formål og indhold

Formålet med forslagene er at modernisere og digitalisere momssystemet i EU. Det betyder, at momsreglerne i højere grad skal afspejle virksomhedernes måde at drive virksomhed på i dag, ligesom myndighedernes mulighed for kontrol øges, således at momssvig bedre kan konstateres og begrænses.

Den samlede lovpakke moderniserer momsindberetningsforpligtelserne, indfører et generelt krav om e-fakturering i grænseoverskridende EU-handel mellem virksomheder, ajourfører reglerne for platformsøkonomi og ændrer reglerne for virksomheder, så flere virksomheder kun får brug for én momsregistrering i EU.

Samlet forventer Kommissionen, at indførelsen af lovpakken vil øge moms-prove-nuet på EU-plan, mindske forskellen mellem, hvad der burde blive opkrævet i moms efter gældende lovgivning, og hvad der faktisk opkræves ("momsgabet"), samt reducere virksomheders administrative byrder på sigt.

A. Digitale rapporteringskrav

Med forslaget bliver e-fakturering obligatorisk for den grænseoverskridende B2B og B2G EU-handel. EU-landene har under gældende regler ikke mulighed for at

indføre obligatorisk e-fakturering, da det med det nuværende momsdirektiv forudsætter, at modtageren (i fx et andet EU-land, som ikke har indført obligatorisk e-fakturering) accepterer udstedelsen af en elektronisk faktura.

Forslaget indebærer, at det nuværende system for udveksling af momsoplysninger (herefter ”VAT Information Exchange System” - VIES), der bygger på nationale systemer med månedlige indberetninger af oplysninger fra sælger, skal erstattes af et centralt VIES-system (en fælleseuropæisk database) med hurtigere og transaktionsbaserede indberetninger fra både sælger og købende virksomhed. Virksomhedernes rapportering skal kanaliseres via en national database til en ny central EU-database, hvilket kræver, at EU-landene indfører obligatorisk e-fakturering ud fra en fælles EU-standard (”Central VIES”). Central VIES skal opbygges og administreres af Kommissionen.

Det bemærkes, at forslaget kun lægger op til obligatorisk e-fakturering for *grænseoverskridende* transaktioner, således at det er op til de enkelte EU-lande, om de også vil indføre indberetningskrav om e-fakturering for *indenlandske* momspligtige transaktioner. Det foreslås dog, at nationale løsninger skal leve op til EU-standarden.

B. Ændrede momsregler for platformøkonomi

Kommissionen vurderer, at de nuværende momsregler for platformøkonomier, der i vid udstrækning indebærer momsfrigørelse for korttidsudlejning af fast ejendomme, herunder fx sommerhuse, og national personbefordring (transport af personer), er konkurrenceforvridende, idet fx hotellers salg af overnatninger i dag er momspligtige.

Det foreslås med afsæt heri, at korttidsudlejning af indkvartering på under 45 dage i EU, med eller uden tilknyttede serviceydelser (svarende til hotelydelser, fx forplejning), skal anses for ”hotellignende” og dermed momspligtige. For udlejning på mere end 45 dage kan EU-landene fortsat selv fastsætte, hvad der anses for ”hotellignende” eller ”ikke hotellignende”. I mange EU-lande, herunder Danmark, vil forslaget udvide momspligten væsentligt, idet korttidsudlejninger uden tilknyttede serviceydelser i dag ikke anses for hotellignende og derfor ikke er momspligtige.

Efter gældende regler er personbefordring i udgangspunkt momspligtigt i en række EU-lande. Centrale dele af persontransporten er dog momsfrigørelset eller bestemmes af EU-landene selv. Enkelte lande har fx en særbestemmelse om momsfrigørelse af indenlandsk personbefordring, herunder Danmark. Disse regler foreslås ikke ændret.

Den foreslåede momspligt for korttidsudlejning vil alt andet lige betyde, at mange hidtil uregistrerede privatpersoner skal momsregistreres og overholde de almindelige momsregler om opkrævning, angivelse og betaling af moms, hvilket er forbundet med en betydelig administrativ byrde. Dertil vil det være svært for myndighederne at kontrollere efterlevelsen af reglerne.

Kommissionen foreslår derfor, at der på korttidsudlejning af indkvartering og personbefordring indføres en model, hvor det er ikke er den enkelte virksomhed eller person, der anses som leverandør af ydelsen og dermed er momspligtig, men derimod de platforme, der formidler ydelsen til forbrugeren. Der findes allerede en tilsvarende model for salg af varer fra virksomheder uden for EU, der via platforme sælger til forbrugere i EU, herunder eksempelvis platformen WISH.

Konkret betyder denne model, at såfremt den underliggende sælger af ydelsen (fx korttidsudlejeren af et sommerhus) ikke opgiver et momsregistreringsnummer, er det platformen (fx Airbnb), der vil være ansvarlig for en eventuel momsbetaling. I leddet mellem den underliggende sælger og platformen vil der ikke være momspligt. Herudover vil den underliggende sælger ikke have fradragsret for moms af indkøb, der kan henføres til salget, men i stedet vil platformen principielt have fradragsret – selvom denne ikke foretager indkøb i relation til de pågældende underliggende aktiver, fx en udlejet feriebolig. Optrækker den underliggende sælger selv moms, skal denne sælger oplyse momsnummeret til platformen, således at platformen alene vil være formidler af ydelsen. Med de foreslåede regler vil platforme i og uden for EU have momspligt ved korttidsudlejning af indkvartering i et EU-land, uanset hvor den underliggende sælger er registreret, *jf. tabel 1*.

Tabel 1

Momspligtig efter gældende regler og Kommissionens forslag (ved udlejning af fast ejendom)

Ændring i momspligt på udlejning	Gældende regler	Kommissionens forslag
Momsregler ved udlejning af fast ejendom.	"Hotellignede" ydelser er momspligtige. EU-landene kan selv fastsætte, hvad der er "hotellignede" eller "ikke-hotellignede"	Korttidsudlejning af indkvartering i EU under 45 dage er "hotellignede" og dermed momspligtigt.
Momspligt ¹⁾	Sælger er momspligtig	Platform er momspligtig

Anm.: 1) Gælder både, hvis platformen er etableret i eller uden for EU. Der er i dag i de fleste EU-lande ikke momspligt på korttidsudlejning af indkvartering, fx ferieboliger. Momspligt er i det EU-land, hvor den udlejede ejendom er beliggende, uanset om køber er bosat inden eller uden for EU.

Kilde: Kommissionen og egen tilvirkning.

Med forslaget skal betaling af moms på formidlingsydelser af korttidsudlejning ske i det EU-land, hvor den udlejede ejendom er beliggende.

De foreslåede ændringer til at gøre platforme ansvarlig for evt. momsbetaling for personbefordring vurderes ikke at føre til ændringer i Danmark, idet national personbefordring, med undtagelse af turistkørsel med bus, er momsfritaget.

C. Én momsregistrering i EU

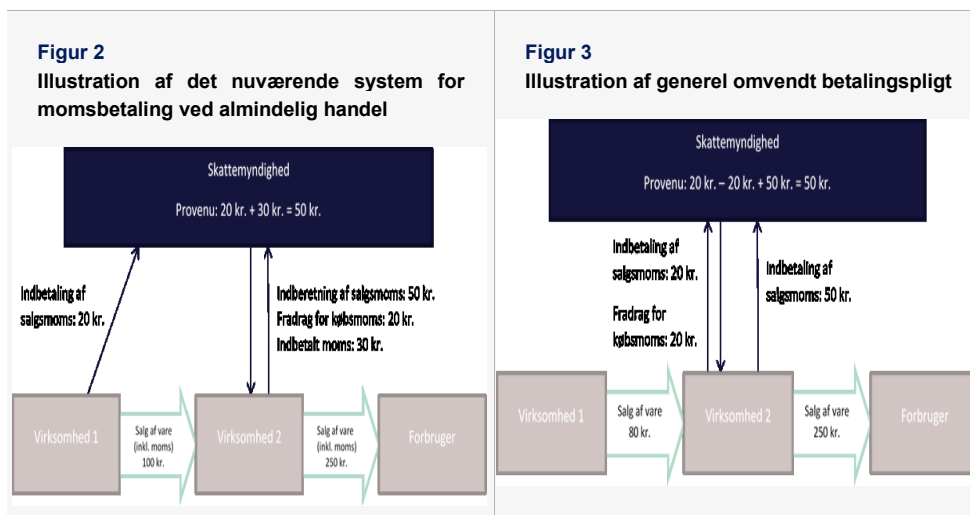
Efter gældende regler kan virksomheder anvende OSS-ordningen for grænseoverskridende salg i EU for en lang række af varer og ydelser (fx elektroniske ydelser). Der er dog stadig visse handler, hvor en virksomhed forsat skal momsregistreres i mere end ét EU-land, jf. baggrund. Momsregistreringer i flere lande medfører i dag administrative byrder for virksomhederne. Kommissionen foreslår derfor en række

udvidelser af OSS-ordningen ud fra et princip om, at virksomheder skal kunne nøjes men kun at have én momsregistrering inden for hele EU, uanset hvilke momsppligtige transaktioner, der er tale om.

Kommissionen foreslår således, at anvendelsesområdet for OSS-ordningen udvides til varer, der inkluderer installation og montering i et andet land, end der hvor sælgeren er registreret, bespisning på skibe/fly mv., energiforsyning mv. Derudover foreslås det, at ordningen med én momsregistrering også skal gælde virksomheder, der overfører varer til eget lager i et andet EU-land, hvor de ikke er etableret.

For en virksomhed i et EU-land, der ikke sælger til en forbruger, men derimod en momsppligtig kunde (fx en butik) i et andet EU-land, foreslås det derudover, at EU-landene skal tillade, at virksomheder bruger reglerne for omvendt betalingspligt. Omvendt betalingspligt betyder, at det er køber, der skal angive og indbetale momsen via sin momsregistrering i sit eget land, jf. figur 2 og figur 3.

En virksomhed (fx i Sverige), der har et varelager i et andet EU-land (fx Danmark) skal i dag momsregistreres i det andet land (Danmark), hvor den sælger varer. Med omvendt betalingspligt vil virksomheden kunne undlade at skulle momsregistreres i det pågældende land (Danmark), idet den virksomhed, der køber varerne, står for momsbetalingen. Samlet set betyder forslaget, at den virksomhed, der sælger eller overfører varer, kun behøver at være momsregistreret i ét EU-land.



Kilde: Egen Tilvirkning

Platforme, der videreformidler varer, og som er etableret uden for EU, og dermed er momsansvarlige i stedet for de underliggende sælgere, jf. baggrund, kan bruge OSS-ordningen til salg til forbrugere i EU, når varerne befinder sig i EU (fx på et lager). Platforme i EU er kun momsppligtige, såfremt den underliggende sælger er

registreret uden for EU. Reglerne i dag er dermed forskellige alt efter, om platformen og den underliggende sælger er etableret i eller uden for EU.

Kommissionen foreslår derfor, at reglen om, at platformen anses for at være momsansvarlig, og dermed kan bruge OSS-ordningen til salg af varer i EU, skal gælde, uanset hvor platformen og den underliggende sælger er etableret. Dette vil således som noget nyt også gælde, selvom både den underliggende sælger og køber – der fx bruger platformen til at overføre, oplagre og sørge for videresalg af varer – er etableret i EU. På den måde indebærer forslaget en ensartning af reglerne på tværs af platforme og underliggende sælgere af varer.

Det foreslås endvidere, at det bliver obligatorisk for platforme, der er leverandør af varer fra tredjelande, at anvende IOSS (import OSS-ordningen). Forslaget indebærer blandt andet, at de pågældende platforme altid er ansvarlige for momsbetalingen. Efter gældende regler sender platforme, der ikke anvender IOSS ordningen, varerne direkte til forbrugeren i EU. Når forbrugeren modtager varen fra platformen, betaler forbrugeren importmomsen. Bliver det obligatorisk for platforme at anvende IOSS ordningen, vil platforme kunne momsregistreres i ét EU-land, hvilket vil reducere de administrative byrder hos platforme og skattemyndigheder. Dertil vil det gøre det nemmere for forbrugerne at anvende platforme, der er leverandør af varer fra tredjelande, idet forbrugerne ikke skal betale importmoms. Anvender en platform IOSS, skal ordningen anvendes for samtlige leveringer.

Endeligt lægges der op til nogle mindre tekniske forbedringer af OSS og IOSS.

4. Europa-Parlamentets holdning

Europa-Parlamentet skal høres i overensstemmelse med TEUF artikel 115. Der foreligger endnu ikke en udtalelse.

5. Nærhedsprincippet

Kommissionen anfører, at forslaget er i overensstemmelse med nærhedsprincippet. Kommissionen vurderer, at EU-landene ikke selv kan opnå målene med initiativet, og at Kommissionen har ansvar for at sikre et smidigt og velfungerende marked. Ukoordinerede nationale tiltag kan potentielt være konkurrenceforvridende og besværliggøre grænseoverskridende handel internt i EU, samt medføre betydelige administrative byrder og omkostninger.

Derudover vurderer Kommissionen, at momsgabet indikerer, at nationale tiltag ikke er tilstrækkelige til at bekæmpe momssvindler, hvorfor der er behov for koordinerede EU-tiltag.

Regeringen er enig i Kommissionens vurdering og vurderer, at nærhedsprincippet er overholdt. Momssystemet bør på de væsentlige punkter være harmoniseret både

af hensyn til virksomheder, der driver grænseoverskridende forretning og af hensyn til skattemyndighedernes kontrolarbejde mv.

6. Gældende dansk ret og lovgivningsmæssige konsekvenser

De fremsatte forslag til ændringer i momsdirektivet vil, i den form som de vedtages, skulle gennemføres ved ændringer af momsloven og/eller momsbekendtgørelsen.

A) Digitale rapporteringskrav

Ved handel mellem danske virksomheder gælder i dag, at papirfakturaer og e-fakturaer er ligestillet. Kun ved offentlige indkøb er e-fakturering påkrævet.

Der findes ingen fælles EU-regler om e-fakturering ved grænseoverskridende handel, og for at lave nationale regler på området, skal der gives tilladelse fra Rådet. Der er givet sådanne tilladelser, men de er alle tidsbegrænsede. De gældende danske indberetningskrav om grænseoverskridende handel mellem virksomheder bygger på de gældende EU-regler. Det gældende system har længe været kritiseret for ikke at være hensigtsmæssigt i relation til fx kontrolformål om momsafregning.

Forslaget vil medføre ændringer af momsloven og/eller momsbekendtgørelsen, herunder, at der skal stilles krav om obligatorisk e-fakturering i den grænseoverskridende handel i EU. Derudover skal der indføres regler for hvornår og hvordan, der skal foretages indberetninger af transaktionerne.

B) Platformsøkonomi

I overensstemmelse med gældende EU-regler er national personbefordring, undtagen turistikørsel med bus, momsfristaget og korttidsudlejning af fast ejendom til indkvartering er ligeledes momsfristaget, såfremt der ikke i forbindelse med udlejning medfølger ydelser svarende til de ydelser, der leveres i hotelsektoren – fx mulighed for forplejning og adgang til fællesfaciliteter. Det betyder, at udlejning af fx almindelige sommerhuse i de gældende regler ikke anses for at være hotellignende og dermed ikke momspligtig. Med forslaget skal der i dansk ret indføres en momspligt på korttidsudlejning af fast ejendom på under 45 dage, herunder sommerhuse.

I dag findes der hverken i EU-retten eller i dansk momslovgivning særlige regler om, at platforme, der formidler persontransport eller korttidsudlejning af indkvartering, anses for selv at have modtaget og leveret ydelsen og dermed er momspligtig. Platformene anses derfor som formidler. Med forslaget skal momsloven ændres, således at platformen anses for at være leverandør af ydelserne og dermed er momspligtig.

C. Én momsregistrering

Alle de nuværende EU-regler om One Stop Shop ordningerne, samt de særlige regler for platforme mv., der formidler salg af tredjelandsvarer til forbrugere i EU, er implementeret i dansk ret. Alle de nu foreslåede regelændringer vil kræve dansk implementering.

7. Økonomiske konsekvenser

Statsfinansielle konsekvenser

Forslaget vil med stort forbehold have en positiv effekt på momsprovenu, grundet større regelefterlevelse og forbedret bekæmpelse af momsvig. Kommissionen vurderer, at de samlede gevinster på EU-plan fra forslagene i perioden 2023 til 2032, herunder yderligere momsprovenu, vil være på mellem 172 mia. EUR og 214 mia. EUR. Et skøn over nationale konsekvenser kan på det foreliggende grundlag ikke kvantificeres nærmere.

Specielt forslaget vedrørende e-fakturering og digitale indberetningskrav, men også flere af forslagene vedrørende én momsregistrering, vurderes at medføre væsentlige statsfinansielle konsekvenser til udvikling af ny it-infrastruktur. Skatteforvaltningen skønner på et meget foreløbigt grundlag, at disse samlet udgør i størrelsesordenen 350-400 mio. kr., men skønnet er behæftet med meget stor usikkerhed og vil skulle kvalificeres yderligere. Hertil kommer forventeligt betydelige årlige it drift- og vedligeholdelse samt omkostninger til administration og kontrol.

Det bemærkes, at det følger af Budgetvejledningen, at afledte nationale udgifter som følge af EU-retsakter afholdes inden for eksisterende bevillinger.

Samfundsøkonomiske konsekvenser

Forslaget kan have samfundsøkonomiske konsekvenser. Indførelsen af momspligt for korttidsudlejning af indkvartering på under 45 dage, uanset om det hotellignende eller ej, vil øge omkostningerne ved fx udlejning af sommerhuse. De øgede omkostninger kan medføre fald i antal overnattende turister og/eller fald i omsætning i sommerhusområdernes butikker, restauranter, museer og forlystelsesparker. Det er ikke muligt på det foreliggende grundlag at foretage et nærmere skøn.

Det er Kommissionens vurdering, at forslaget vil øge konkurrencen på markedet for korttidsudlejning og personbefordring, hvilket vil have positive samfundsøkonomiske konsekvenser. Det bemærkes, at Kommissionen ikke kvantificerer den økonomiske gevinst ved øget konkurrence eller evt. afledte negative konsekvenser.

Erhvervsøkonomiske konsekvenser

Forslaget skønnes at medføre både væsentlige administrative byrder og administrative lettelser for erhvervslivet. Det har ikke været muligt at kvantificere de erhvervsøkonomiske konsekvenser, idet der er usikkerhed ift., hvordan de konkrete artikler i Kommissionens forslag skal udmøntes. Dertil er der usikkerhed omkring, hvor mange virksomheder der påvirkes af udvidelsen af OSS-ordningen.

Erhvervsstyrelsens Område for Bedre Regulering (OBR) har vurderet, at indførelsen af digitale indberetningskrav medfører betydelige omstillingsomkostninger for danske virksomheder, idet der med de gældende regler ikke er krav om e-fakturering i

grænseoverskridende handel mellem virksomheder. Dertil vil den konkrete udformning af krav til e-fakturering kunne medføre omstillingsomkostninger for virksomheder, idet de skal lave ændringer i deres arbejdsgange.

OBR vurderer, at erhvervslivet kan få administrative lettelser i forbindelse med forslagene om en udvidelse af antallet af virksomheder omfattet af One Stop Shop-ordningen, og som dermed kan nøjes med at være registeret i deres hjemland.

OBR vil foretage en nærmere vurdering af de administrative konsekvenser i forbindelse med implementering af direktivet i Danmark.

Kommissionen vurderer, at harmonisering af rapporteringskrav og standarder på sigt vil medføre betydelige administrative lettelser hos de virksomheder, der opererer i flere EU-lande.

8. Høring

For en gennemgang af høringssvar henvises til Skatteministeriets grund- og nærhedsnotat oversendt til Folketingets Europaudvalg den 7. marts 2023.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Forhandlingerne er stadig på et tidligt stadie, og EU-landene er fortsat ved at vurdere forslagens implikationer på teknisk niveau.

For så vidt angår elementer om digitale indrapporteringskrav er de fleste EU-lande overvejende positive. Der er dog delte holdninger til udformningen af det mest optimale system for disse indberetninger.

Det primære fokus har været på forslaget om ændrede momsregler for platformsokonomien, herunder på definitionen af hvad der betragtes som ”korttidsudlejning”, hvor Kommissionen foreslår, at alt udlejning under 45 dage er ”hotellignende” og dermed momspligtig korttidsudlejning. Med gældende regler er der ingen harmoniseret definition i EU (antal dage) for hvornår korttidsudlejning er momspligtig, idet EU-landene selv kan fastsætte, hvad der er ”hotellignende” eller ikke hotellignende” og dermed momspligtigt.

En række lande har derudover givet udtryk for skepsis over for den foreslåede model, hvor platforme gøres momspligtige frem for de underliggende sælgere, herunder særligt forslaget om, at sælgerne ikke har momsfradragret.

Hovedparten af EU-landene er positive over for hensigten med forslaget om, at virksomheder i flere tilfælde kan nøjes med én momsregistrering i EU.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Generelt støtter regeringen en modernisering og forbedring af det nuværende momssystem og en fælles harmonisering af EU-momsregler, der alt andet lige fører

til færre administrative byrder og en formindskelse af momsgebet og momsundgåelse/svig. Regeringen finder det vigtigt, at de valgte løsninger er effektive, mindst muligt omkostningstunge, samt at der er tilstrækkelig tid til implementering efter vedtagelse.

Regeringen stiller sig positiv i forhold til flere af pakkens elementer, herunder særligt elementerne vedr. digitalisering af momsindberetnings- og rapporteringskravene, én momsregistrering, samt obligatorisk e-fakturering ved grænseoverskridende EU-handel, der afspejler udviklingen i brugen af e-fakturering.

Forslaget relateret til platforme og momspligt for korttidsudlejning af ferieboliger vurderes at medføre udfordringer i relation til den eksisterende, velfungerende danske momsfrigørelse af sommerhusudlejning. Regeringen finder det væsentligt at få sikret, at ændrede momsregler ikke påvirker de særlige danske regler for sommerhuse, som Danmark fik specifik tilladelse til at bibeholde ved Danmarks indtræden i EF. Reglerne betyder, at udlændinge uden særlig tilknytning til Danmark ikke kan erhverve sommerhusene, samt at sommerhuse ikke kan udlejes erhvervsmæssigt. Med forslaget bliver platforme momspligtige og dermed anset som værende udlejer ved korttidsudlejning af ferieboliger. For platforme anses udlejning til forbrugere normalt som erhvervsmæssig udlejning. Regeringen har været i dialog med Kommissionen, og det ventes, at ændringerne i forslaget ikke vil have betydning for de særlige danske regler for sommerhuse.

Dertil vurderer regeringen, at forslaget om, at korttidsudlejning altid er momspligtig hotellignende udlejning, hvis udlejningsperioden er under 45 dage, kan være uhenigtsmæssig. Da der er stor forskel på opbygningen af turistsektoren mv. i de forskellige EU-lande, vurderer regeringen, at det er mest hensigtsmæssigt, at hvert land kan sætte kriterier for, hvornår en udlejning anses for at være "hotellignende", som i de gældende regler.

Regeringen støtter forslagene om én momsregistrering, herunder udvidelse af OSS-ordningen, og ambitionen om, at virksomheder kan nøjes med én momsregistrering på EU-plan. Regeringen er dog betænkelig ved, at der også i relation til disse forslag indføres flere tilfælde, hvor platforme gøres momspligtige, bl.a. fordi fradragsretten for købsmoms dermed ikke tilhører dem, der afholder omkostninger i forbindelse med udlejning/salg. Endvidere vurderes forslaget om at gøre IOSS obligatorisk at bruge for platforme umiddelbart at indeholde nogle uhenigtsmæssigheder, idet EU-landene samtidig ikke længere vil kunne udelukke platforme fra at benytte IOSS ved manglende regelefterlevelse.

11. Tidligere forelæggelser for Folketingets Europaudvalg

Forslaget er ikke tidligere forelagt Folketingets Europaudvalg.

Forslaget er beskrevet i samlenotat af 5. januar 2023 i forbindelse med præsentationen af det svenske formandsskabsprogram forud for ECOFIN 17. januar 2023.



Derudover henvises til Skatteministeriets grund- og nærhedsnotat om sagen oversendt til Folketingets Europaudvalg 7. marts 2023.