



**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

27. juni 2022

Folketingets Kulturudvalg har den 23. juni 2022, efter ønske fra Birgitte Bergman (KF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 339 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for, hvorvidt alle indholdstjenester med omsætning i Danmark skal betale kulturbidraget, eller om Youtube, Facebook, Instagram og TikTok friholdes og dermed opnår en konkurrencemæssig fordel?

**Svar:**

I forhold til spørgsmål om, hvilke virksomheder, der kan omfattes af kulturbidraget, henvises til svar på KUU alm. del spm. 151 (folketingssamling 2021-22) og gennemgangen deri af rammerne for ordningen i EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) artikel 13, stk. 2.

Hvis de nævnte udbydere af videodelingsplatformstjenester, som fx Youtube og TikTok, begynder at udbyde streamingprodukter, der vil falde inden for rammerne af kulturbidragsordningen, skal disse virksomheder naturligvis også betale kulturbidrag efter samme betingelser som de andre omfattede medietjenesteudbydere. Der er således ikke tale om, at nogle virksomhedstyper gives en fordel frem for andre.

Ane Halsboe-Jørgensen