



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 123 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Nogle virksomheder prøver at komme uden om, at aldersgrænsen er 13 år, jf. GDPR, hvor aldersgrænsen er 13 år for, hvornår man kan give digitalt samtykke. Mener ministeren, at det er nok, at virksomheder bare skriver "ikke for børn under 13 år" i brugerbetingelserne - eller bør der pålægges virksomhederne et større ansvar for at sikre, at børn under 13 år ikke bruger disse platforme? Kunne aldersverificering ikke være en ide i stedet? P.t. kan barnet kun gardere sig helt mod overvågning, dataindsamling og mikromålrettet reklame ved helt at holde sig fra at downloade apps eller bruge spillene.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg mener ikke, at det er nok, at virksomhederne i deres brugerbetingelser bare anfører, at deres produkt ikke er for børn under 13 år. Jeg mener derimod helt overordnet, at de store tech-virksomheder har opnået en størrelse og indflydelse i samfundet, der kalder på, at de tager et langt større ansvar og i højere grad underlægges demokratisk kontrol.

Det er en vigtig problemstilling som rejses, og regeringen vil undersøge området nærmere. Derudover vil jeg henvise til min besvarelse af ERU alm. del spørgsmål 106 og 108.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup