



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

05. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 119 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren enig i, at det er de børn, som har mest ressourcetsvage forældre, som bliver taberne, hvis man ikke regulerer digitale produkter til børn og voksenplatforme, fordi de ressourcestærke forældre får garderet sig og taget stilling, mens de ressourcetsvage børn overlades i armene på techgiganterne alene.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Tech-giganterne, herunder de sociale medieplatforme, spiller en stor rolle i vores samfund i dag. For mange danskere – ikke mindst børn og unge – er sociale medier en stor og vigtig del af deres sociale liv.

Fra regeringens side har vi erkendt, at vores børn og unge i dag kan færdes frit i digitale fællesskaber, uden at vi som samfund har klædt dem godt nok på til at passe på sig selv. Derfor fremlagde vi i august i år udspillet om sociale medier, der styrker indsatsen mod ulovligt indhold på sociale medier, samt styrker børn og unges digitale dannelse. I starten af 2022 vil vi således bl.a. fremsætte en ny SoMe-lov. Dertil kommer, at markedsføringsloven netop er blevet ændret for at sikre bedre beskyttelse af børn og unge.

Jeg tror, at det er for forsimplet at dele spørgsmålet op i vindere og tabere og derved insinuere, at ressourcestærke børn ikke kan komme i klemme på digitale platforme. For regeringen er det centralt, at tech-giganterne pålægges et ansvar for, at alle danske børn og unge kan færdes trygt online. Samtidig er det vigtigt, at den digitale dannelse af vores børn og unge rettes mod alle danske børn og unge.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup