



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

07. januar 2022

Besvarelse af spørgsmål 117 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2021 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Et større studie fra det norske Forbrukerrådet af næsten en million mobilapps fandt, at hver app i gennemsnit sender data til 10 tredjeparter. Et eksempel er verdens første mobilspil-succes Angry Birds, der er publiceret af den finske spilvirksomhed Rovio. I 2019 havde Rovio aftaler med 43 dataansvarlige og databehandlere, herunder 14 reklame-formidlere. Den slags gør LEGO ikke, dvs. der findes ansvarlige firmaer derude. Kan ministeren se særlige problemer heri, når det er børns spil, hvor deres data havner hos andre virksomheder, hvor man ikke rigtigt ved, hvad disse bruger dem til, og kan ministeren se behovet for regulering i den sammenhæng?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Regeringens to udspil ”Tech-giganter: Mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse” og ”Sociale mediers ansvar – skærpede krav til sociale medier og digital dannelse af børn og unge” har begge netop til formål, at tech-giganterne og de sociale medier skal tage et større ansvar for deres platforme og i højere grad underlægges demokratisk kontrol.

Begge udspil understøtter også målet om, at vi passer bedre på vores børn online. Det afspejler sig blandt andet i en række målrettede initiativer, som skal beskytte børn og unge på sociale medier. Det handler blandt andet om skærpede krav til markedsføring rettet mod børn og unge, skærpede krav til anvendelse af børn til markedsføring på sociale medier og standardiseret markering af brugergenereret markedsføring på sociale medier.

Dette er et vigtigt indsatsområde for regeringen. Tech-dagsordenen rummer mange forskelligartede problematikker og dilemmaer, som vedrører flere politikområder. Derfor har regeringen nedsat en tværministeriet taskforce, der løbende skal drøfte og følge op på regeringens indsats over for tech-giganterne, ligesom regeringen er i færd med at nedsætte en ekspertgruppe vedr. tech-giganter. Både taskforce og ekspertgruppe skal bl.a. forholde sig til tech-giganterets indsamling, anvendelse og videreformidling af data.

Derudover vil jeg i forhold til indsamling af børns data henvise til min besvarelse af ERU alm. del spørgsmål 108.

Jeg mener altid at vi bør kræve at tech-virksomhederne tager ansvar i forhold til håndteringen af vores data. I den forbindelse er deling af børns data en relevant problematik, og en af de ting, vi vil skal undersøge nærmere, herunder hvad vi europæiske kan gøre samt hvad vi nationalt kan under de i dag givne fælles europæiske regler.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup