



Til medlemmerne af
Sundheds- og Ældreudvalget
Folketinget

Den 22. oktober 2020

Vedr.: Unødvendigt byrdefulde elementer i L 61

Dansk Erhverv og De Samvirkende Købmænd (DSK) er med i Tobakspartnerskabet og Røgfri Fremtid. Vi har afgivet positive høringssvar og glæder os over, at man politisk gennemfører en række tiltag, der har været anbefalet af dagligvarehandlen som f.eks. obligatorisk udstillingsforbud, røgfri skoletid og fokus på øget håndhævelse.

Vi vil henlede Udvalgets opmærksomhed på to uhensigtsmæssige dele af lovforslaget, der samtidig er unødvendigt byrdefulde for forhandlerne. Disse kan nemt ændres uden at beskyttelsen af børn og unge sættes på spil, og uden at bryde aftaleteksten.

1. Kravet om, at der ikke længere må skiltes med salgsaldersgrænser for tobak

Dette krav betyder, at skilte hos over 7.200 fysiske forhandlere skal tages ned og erstattes af nye, da der stadig skal skiltes med salgsaldersgrænser for f.eks. alkohol og håndkøbsmedicin. Det sker kun 2 år efter, at de samme 7.200 forhandlere blev bedt om at udskifte alle deres egne skilte med Sundhedsstyrelsens blå skilte med samme tekst. Der er i dag krav om, at butikkerne kun må anvende det skiltemateriale, der stilles til rådighed af Sundhedsstyrelsen, hvorfor opretholdelse af status quo ikke medføre reklameeffekt af tobaksprodukter.

Efter vores opfattelse går lovforslaget på dette punkt længere end den politiske aftale. I aftaleteksten fremgår det, at det skal vurderes, om skiltene om salgsaldersgrænser i sig selv kan gøre opmærksom på produkterne. Der er os bekendt ingen forskningsresultater eller anden dokumentation for, at Sundhedsstyrelsens skilte med salgsaldersgrænser skulle få unge til at ryge. Tværtimod mener vi, at det er et klogt signal at give, at rygning er for voksne.

Vi frygter også, at den manglende skiltning med salgsaldersgrænser kan føre til konflikter for personalet ved kassen, da disse stadig er forpligtet til at bede om ID, hvis de er det mindste i tvivl om en kundes alder. Det kan være svært at vurdere alder og et ønske om at vise ID kan opfattes som provokerende, hvis der ikke er skiltet med det.

Vi opfordrer derfor til at fortsætte med uændrede skilteregler, nemlig krav om brug af Sundhedsstyrelsens skiltemateriale. Dog så vi gerne tilføjet, at det udover blå skilte også var muligt at bruge skilte i neutrale sort-hvide farver.

2. De detaljerede krav til virksomhedernes hjemmesider er unødvendigt byrdefulde og dyre.

I udkastet til bekendtgørelse om forbud mod synlig anbringelse af tobak m.v. stilles detaljerede krav om at bruge en specifik skrifttype (Times New Roman), skriftstørrelse (pitch 12), farver, baggrund m.m. Hensigten, som vi bakker op om, er at forhindre reklame af tobaksprodukter. Men så detaljerede krav griber helt unødvendigt ind i netbutikkernes måde at opbygge deres hjemmeside på. Resultatet vil faktisk blive det modsatte, nemlig at den del af hjemmesiden vil afvige fra resten og dermed blive mere synlig.

Det centrale bør ikke være om der bruges Times New Roman i varebeskrivelserne, men at potentielle kunder kun møder tobakken når de aktivt efterspørger den, og at der i øvrigt ikke reklameres med tobakken herunder at billeder af emballagen naturligvis ikke er synlig.

Med venlig hilsen

Lone Rasmussen
Markedschef
Dansk Erhverv

Claus Bøgelund Nielsen
Vicedirektør
De Samvirkende Købmænd