

Luk tre huller i forslaget om standardiserede pakker

1) Cigarillos skal have standardiserede pakker



2) Selve cigarettens skal også være neutral og uden branding



3) Alle reklame-elementer i og på pakken skal fjernes



1) Cigarillos – med mentol, filter og klikfunktion

Cigarillos er pt undtaget forslaget om standardiserede pakker

Cigarillos

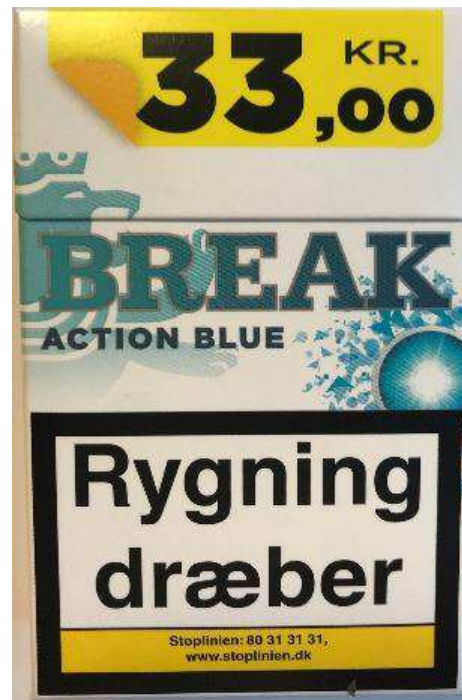
Forskellig størrelse

Antal cigarillos
(f.eks. 10/17 stk.)

Mentolsmag med
klikfunktion

Smag af ahornsirup

Filter med logo



2) Branding på selve cigaretten

Selve cigaretten er ikke omfattet af forslaget om standardisering

Danske cigaretter

Cigaretten

Forskellig
længde og
tykkelse



Filteret

Farve

Filtertype
(f.eks. "tube" filter)

Illustrationer

Tekst

Logo

Mærkenavn



Udenlandske cigaretter



C Smith K, et al: Cigarette stick as valuable communicative real estate: a content analysis of cigarettes from 14 low-income and middle-income countries, Tobacco Control 2017;26:604-607.



3) Reklame: Pakkens form og lukning

Skarpe, rundede eller skårne kanter og åbningsmekanismer er ikke reguleret i forslaget om standardiserede pakker.



Skarpe, runde eller skårne kanter



Særlige åbningsmekanismer, f.eks. 'Quality seal', hvor pakken lukkes med et klik, der giver fornemmelse af kvalitet.



3) Reklamekort i pakkerne

Reklamekort er ikke omfattet af forslaget om standardisering

Indhak i pakken, som synliggør indlagt kort



Kort i pakken med reklame for opvarmet tobak

