



ÆNDRING AF LOV OM OPHAVSRET L 205

direktivimplementering

DAGSORDEN

DSM artikel 15

DSM artikel 17

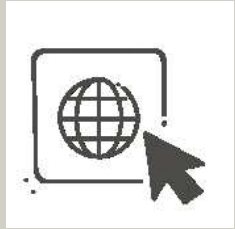
SatCab II Afsenderlandsprincippet

SatCab II Teknologineutral
videreudsendelse

Selvstændige streamingtjenester

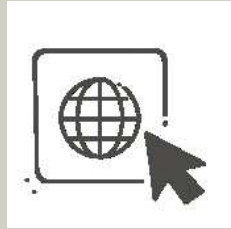
Direct Injection og
streamingtjenester

DSM ARTIKEL 15 – BESKYTTELSE AF PRESSEPUBLIKATIONER §69 A



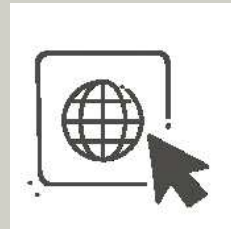
Ingen beskyttelse

- Referencelinks
- Meget korte uddrag
- Fakta
- Individuelle brugere



Udgivers beskyttelse

- Uddrag, som er længere end meget korte uddrag og indtil ophavsmandens beskyttelse
- Links, som er udformet således at de inkluderer beskyttet indhold



Udgiver og ophavsmandsbeskyttelse

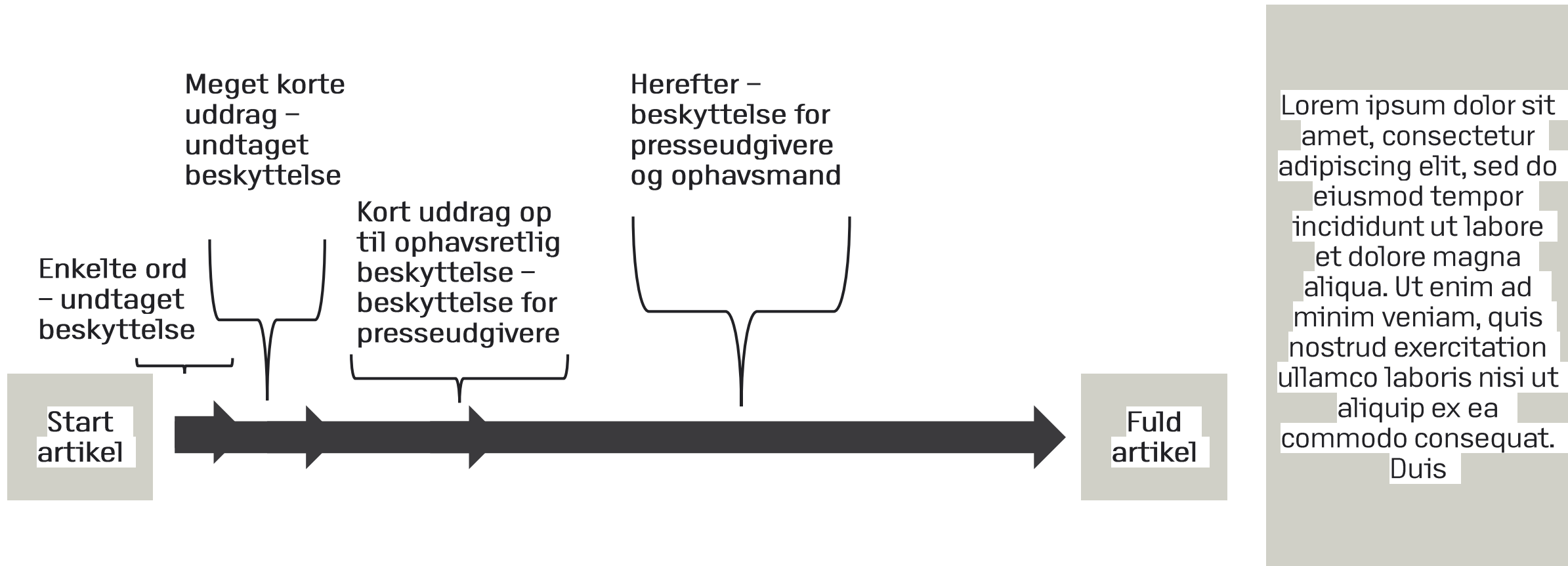
- Uddrag som nyder ophavsretlig beskyttelse og alt herefter – herunder fulde artikler



Privatperson

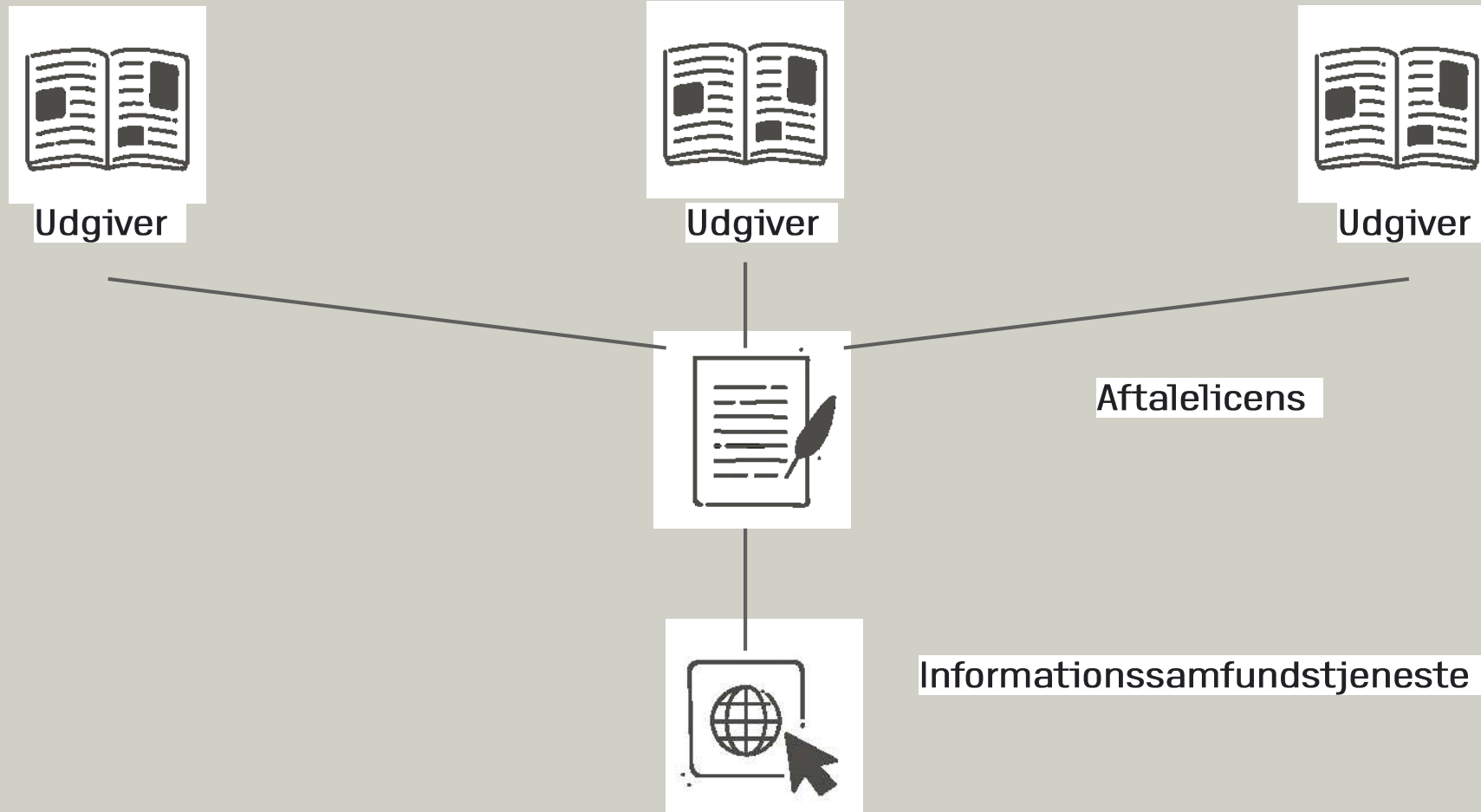
Det er alene informationssamfunds tjenesters ansvar som reguleres – ikke privatpersoners ansvar

DSM ARTIKEL 15 BESKYTTELSE AF PRESSEPUBLIKATIONER § 69 A



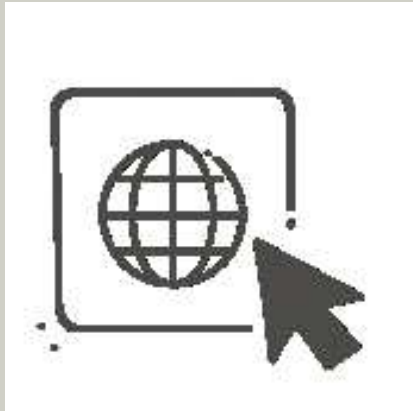
Google foreslog i deres høringssvar 200 tegn førend behov for aftale. I tekstkassen er 200 tegn uden mellemrum (237 tegn med mellemrum).

DSM ARTIKEL 15 – BESKYTTELSE AF PRESSEPUBLIKATIONER § 29 A



DSM ARTIKEL 15 – BESKYTTELSE AF PRESSEPUBLIKATIONER § 29 A



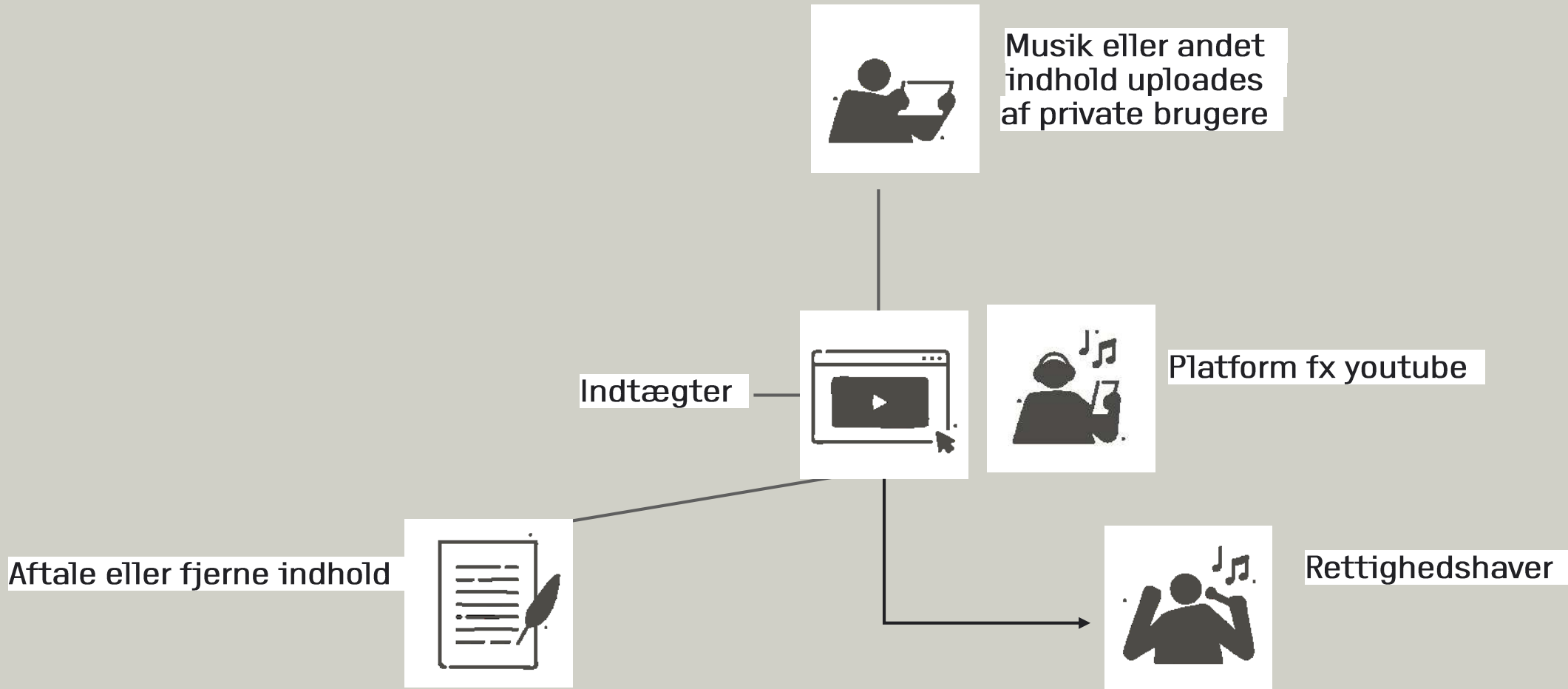


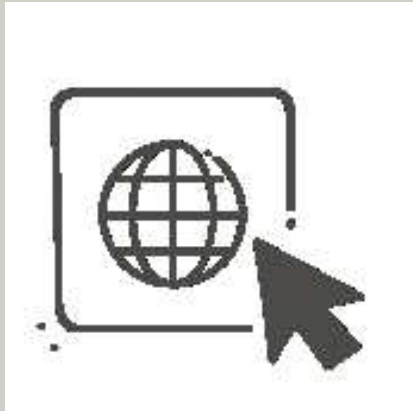
DSM ARTIKEL 15 - BESKYTTELSE AF PRESSEPUBLIKATIONER § 69 A

Ikke kommerciel og privat brug.

- Privatpersoners brug er en af undtagelserne til den nye rettighed, og bestemmelsen regulerer alene tjenesternes brug.
- Privatpersoner skal stadig overholde den eksisterende ophavsretlige regulering.
- Grænserne for brug af forskellige links er genstand for hyppig prøvelse for EU-domstolen, og der er dermed en løbende udvikling.
- En privatpersons deling af en beskyttet pressepublikation – på samme vis som deling af f.eks. en musikvideo eller lignende – vil kunne være omfattet af den foreslåede bestemmelse om onlineindholdsdelingstjenesters ansvar (kun tjenesten har et ansvar).

DSM ARTIKEL 17 – ONLINEINDHOLDSDELINGSTJENESTER § 52 C





DSM ARTIKEL 17 – ONLINEINDHOLDSDELINGSTJENESTER § 52 C

Lempeligere ordning for nye udbydere af onlineindholdsdelingstjenester

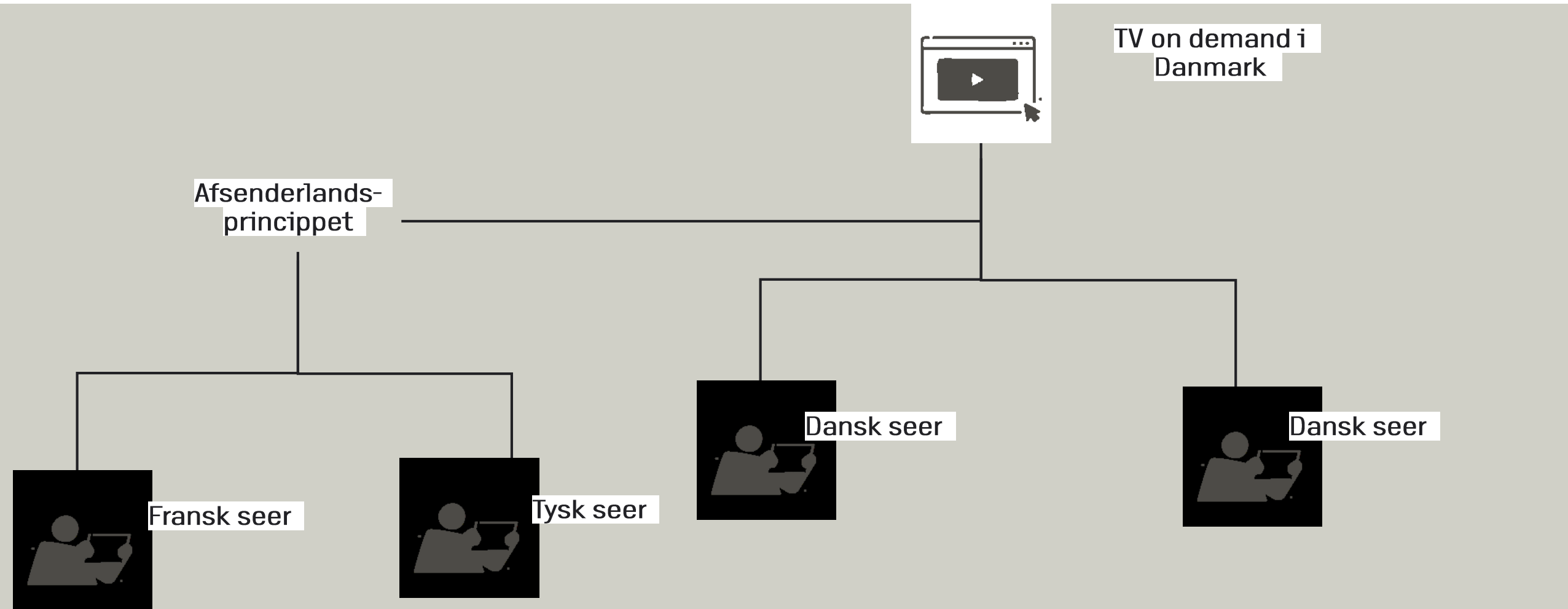
- Tjenester, som har været til rådighed i mindre end tre år, har en årlig omsætning på under 10 mio. EUR. og gennemsnitlige unikke besøgende pr. måned på under 5 millioner skal ikke
 - i overensstemmelse med høje branchestandarder for erhvervsmæssig diligenpligt have gjort sit bedste for at sikre, at specifikke værker mv. , ikke er tilgængelige, eller
 - Have gjort sin bedste indsats for at forhindre, at specifikke værker mv. fremover uploades

AFSENDERLANDSPRINCIPPET

§ 87 A

- SatCabll-direktivet indeholder et begrænset afsenderlandsprincip for broadcasteres on-line tjenester, der supplerer den primære udsendelse.
- Formålet med bestemmelsen er at lette grænseoverskridende udbud af udsendelser. Dette gøres ved, at der kun skal indgås aftale om rettigheder i afsenderlandet.
- For at tage hensyn til finansiering og produktion af kreativt indhold er princippet begrænset til få typer af udsendelser

AFSENDERLANDSPRINCIPPET § 87 A

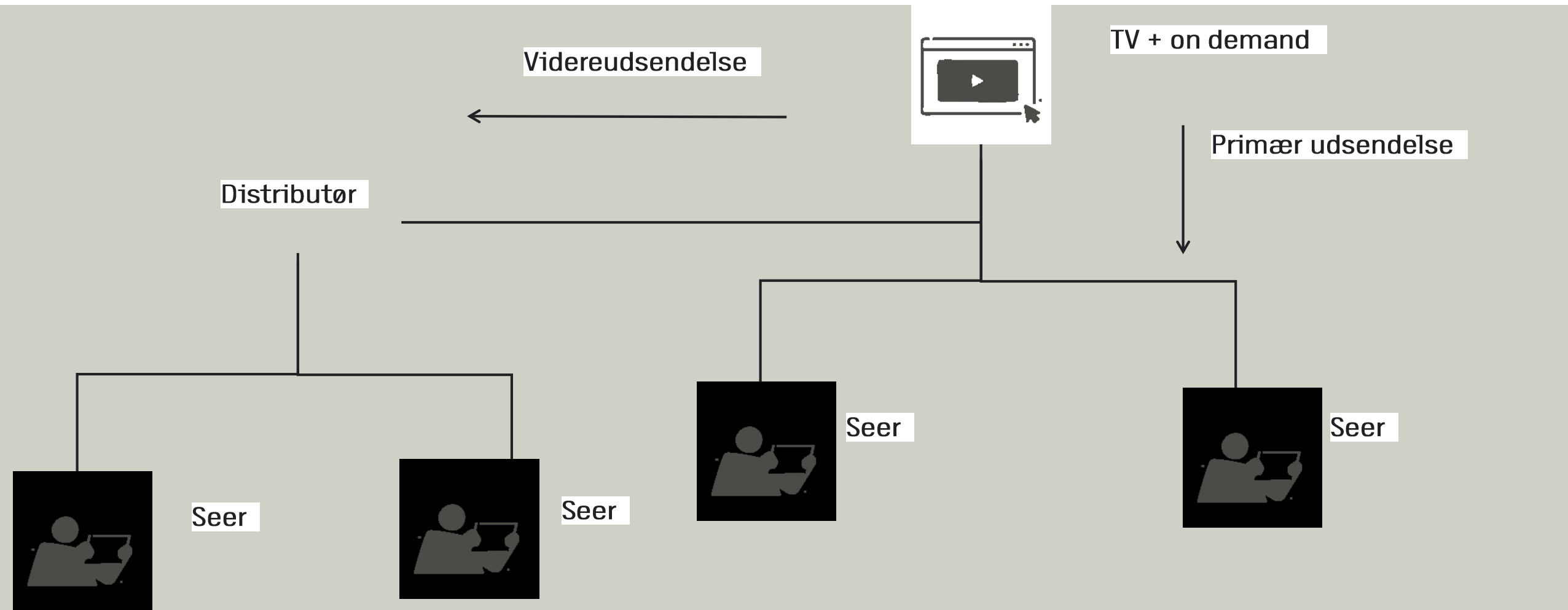


RETRANSMISSION/VIDEREUDSENDELSE

§ 35

- SatCabll-direktivet indeholder en udvidelse af reglerne om videreudsendelse af radio- og fjernsynsprogrammer til at gælde alle former for videreudsendelse, der foretages af tv-distributører.
- Bestemmelserne gør videreudsendelse teknologi-neutralt.

RETRANSMISSION/VIDEREUDSENDELSE § 35

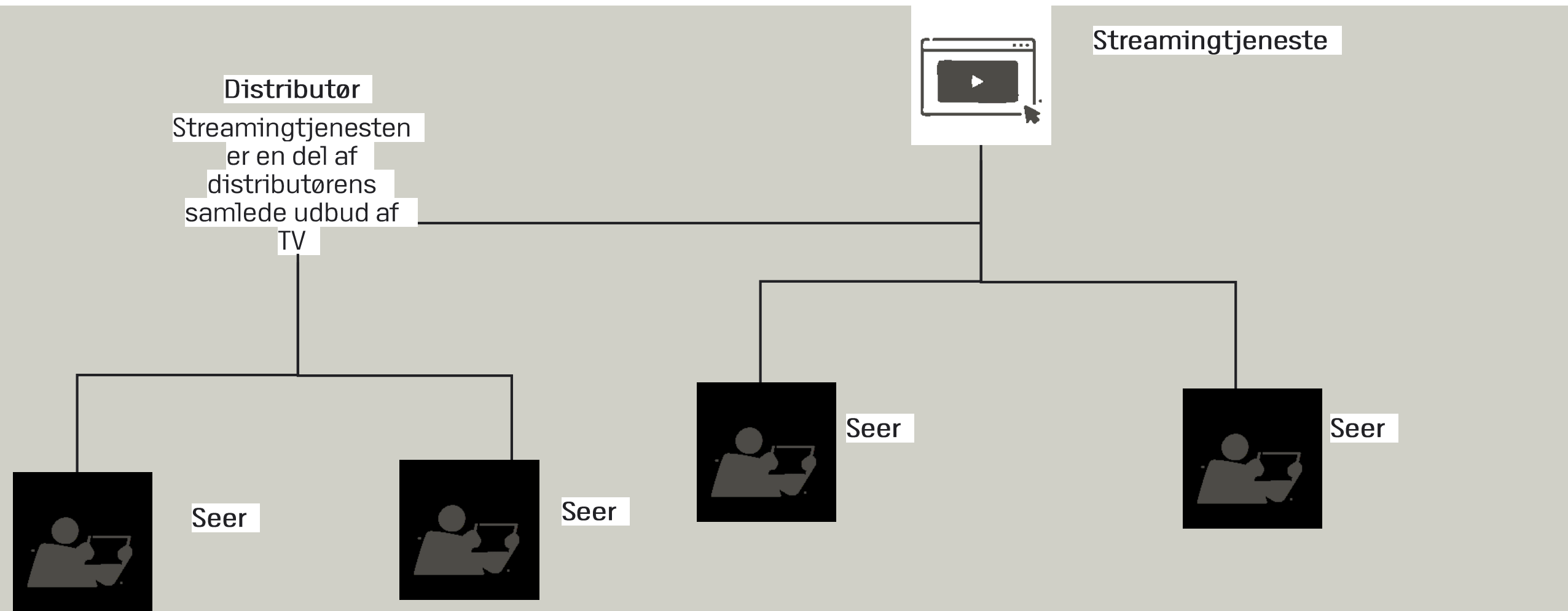


RETRANSMISSION/VIDEREUDSENDELSE

§ 35

- I forlængelse af den foregående ændring foreslås en ændring til ophavsretsloven, som sidestiller streamingtjenester med radio- og fjernsynsforetagender, således at muligheden for at benytte det velfungerende aftalelicenssystem også foreligger, når en distributør videreudsender en streamingtjeneste.
- Formålet er at fremtidssikre systemet, således at klareringsmuligheden ikke afhænger af, om der også udsendes fjernsyn. Det skal således ikke være den anvendte teknik, der er afgørende.

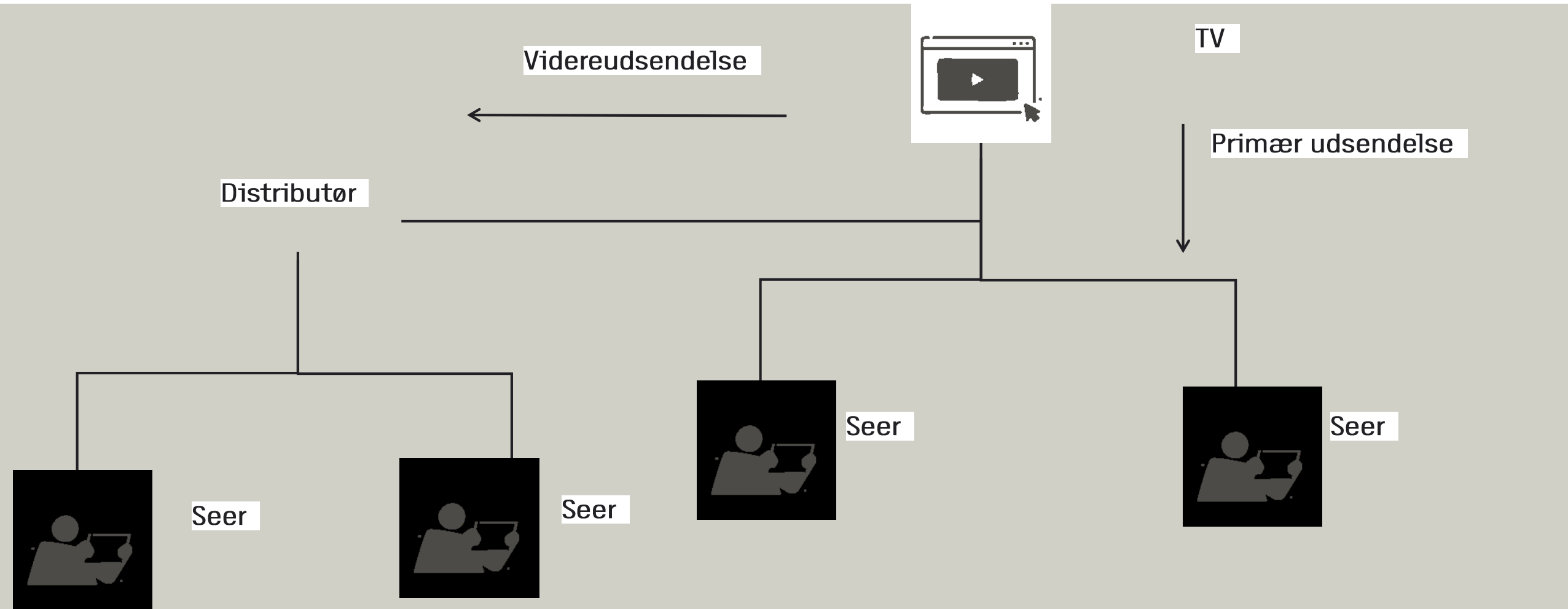
STREAMINGTJENESTER § 35



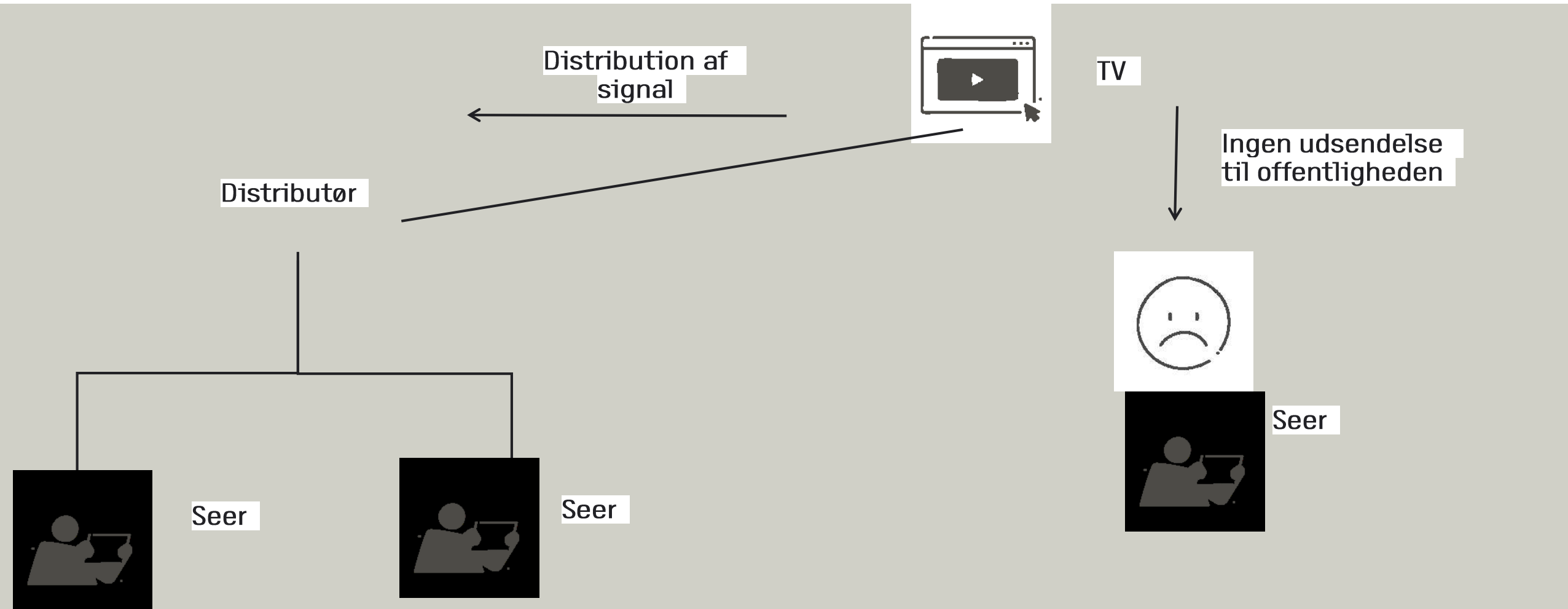
STREAMINGTJENESTER OG DIRECT INJECTION PRINCIPPET § 35

- Direct injection er en teknisk proces, hvor udsendelser fra en tv-station leveres direkte til en videredistributør uden, at det er muligt for andre (forbrugerne) at se udsendelserne. Det er distributøren, der gør det muligt for andre at se udsendelsen. Reglerne om Direct Injection medfører, at både den økonomi, der er hos tv-stationen, og den økonomi, der er hos distributøren, skal tages i betragtning ved aftale med rettighedshaverne.
- Princippet i Direct Injection om at tage begge økonomier i betragtning ved tredjemandes medvirken til udsendelse, kan udbredes, så det ikke er begrænset til at gælde, når en tv-station er involveret.
- Nyt forslag fra rettighedshaverne, der skal tage højde for tech-giganter indtog på det danske marked – anvendt teknik må ikke være udslagsgivende. Forslaget ændrer ikke ved vederlagsniveauet for eksisterende aktører.

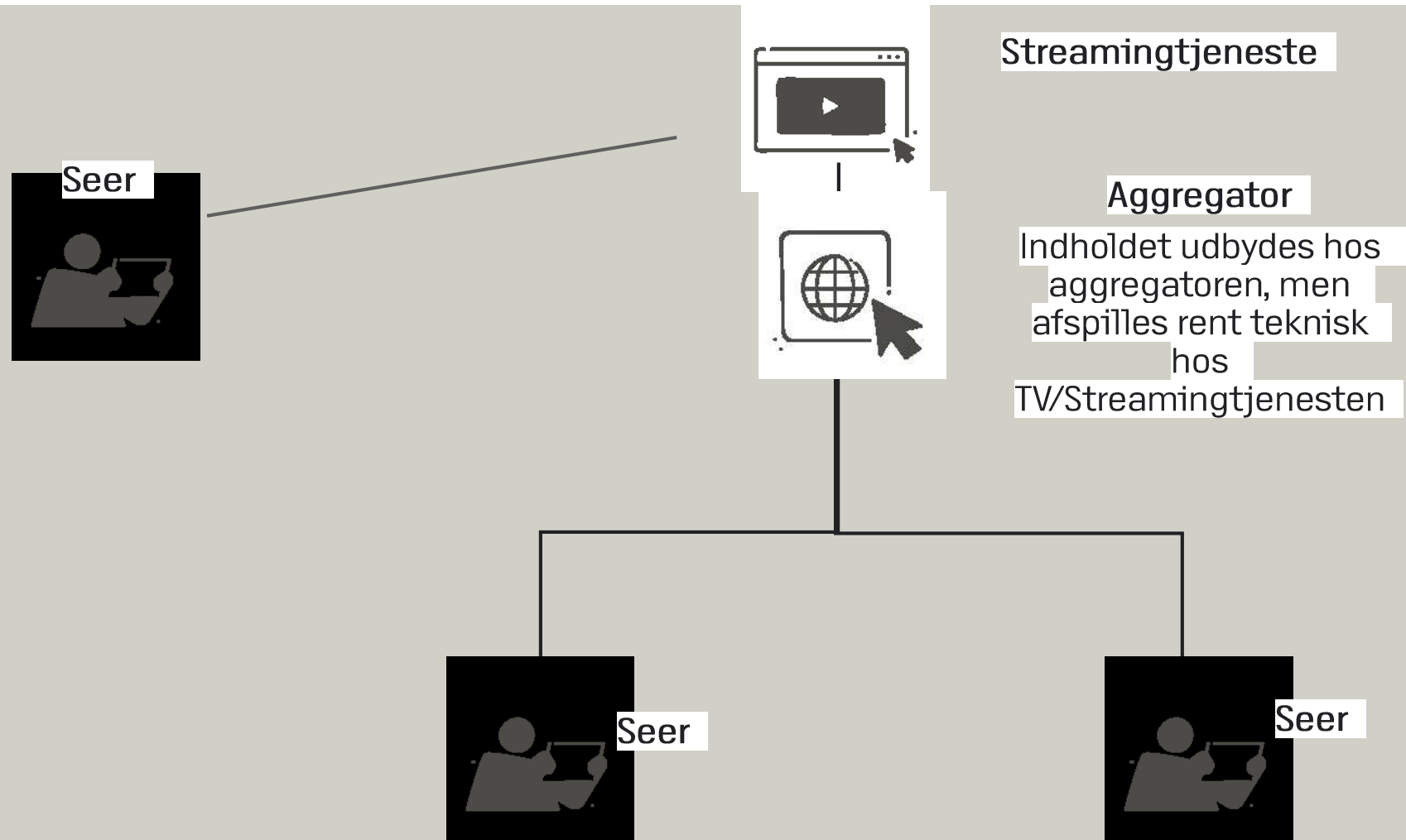
RETRANSMISSION/VIDEREUDSENDELSE § 35 (KLASSISK VIDEREUDSENDELSE)



DIRECT INJECTION § 35 (IFØLGE SATCABII-DIREKTIVET)



STREAMINGTJENESTER OG UDVIDELSE AF DIRECT INJECTION PRINCIPPET § 35



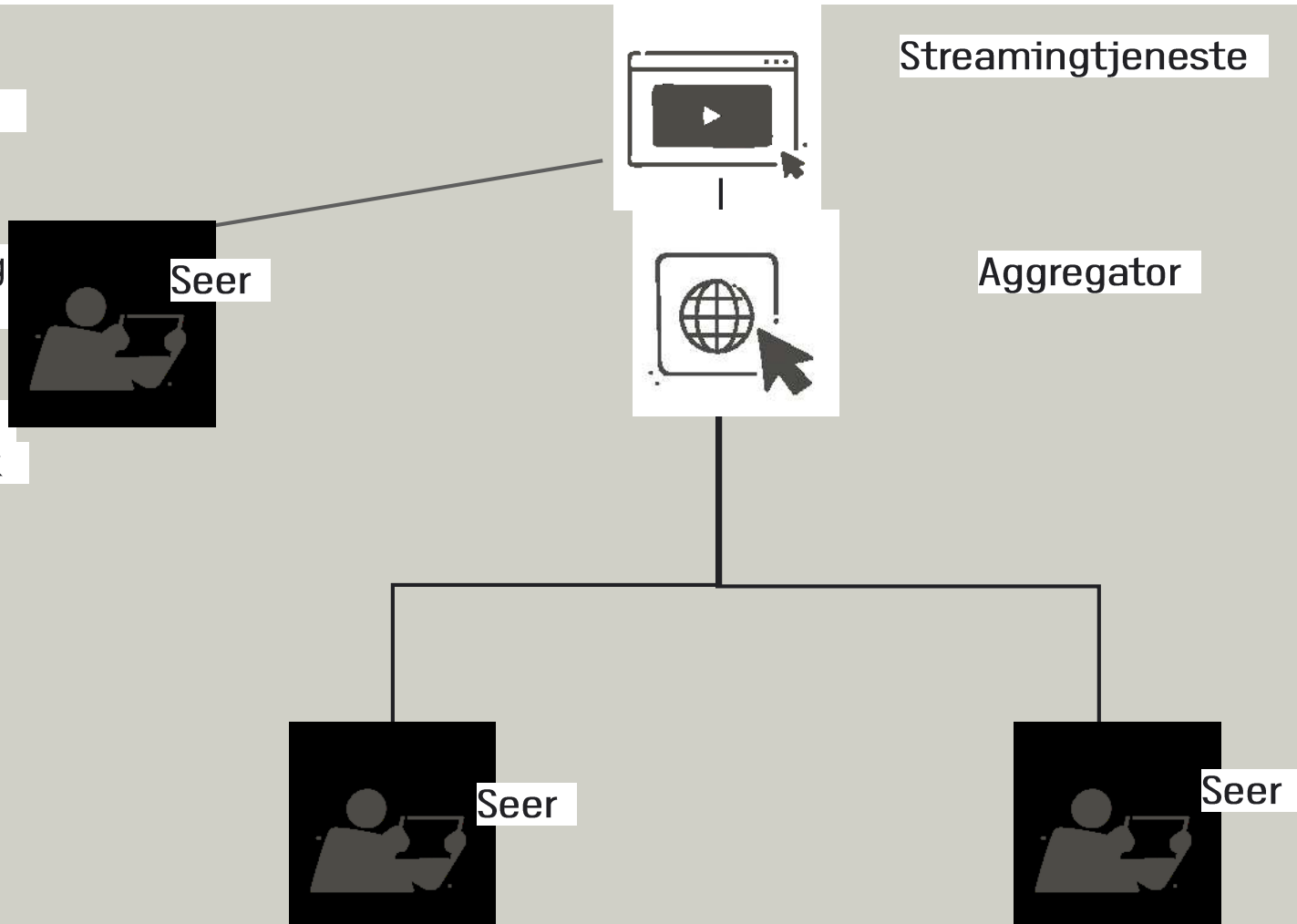
STREAMINGTJENESTER OG UDVIDELSE AF DIRECT INJECTION PRINCIPPET

§ 35

Der er tilbageholdt rettigheder i bagvedliggende kontrakter

Der laves selvstændig forretning med udbud af (andres) indhold

Det er "distributionslignende", men ikke begrænset til specifik teknologi



TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN