



Skatteministeriet

2. juni 2021
J.nr. 2021-4195

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 504 af 6. maj 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Louise Schack Elholm (V).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvorvidt de kommende initiativer, som ministeren påtænker skal ”regulere markedsføringen af spil”, jf. ministerens svar på SAU alm. del – spørgsmål 367, skal forhandles i forligskredsen, som det var tilfældet, da man indførte loftet over bonusser og gennemspilskrav?

Svar

Som det fremgår af min besvarelse af SAU alm. del – spm. 367 (2020-21), er det regeringens hensigt at fremlægge yderligere tre udspil på spilområdet (efter udspillet om spillekortet), som skal henholdsvis styrke kontrollen på spilområdet, regulere markedsføringen af spil og løfte den behandling, som spilafhængige kan modtage. Regeringen forventer at fremlægge sine udspil i løbet af 2021 og 2022.

I forhold til udspillet om at regulere markedsføring af spil, kan der være elementer i regeringens udspil, hvor ændringerne har væsentlig betydning for den danske model og spiludbuddet i praksis. Sådanne ændringer vil efter min opfattelse, jf. også svar på SAU alm. del – spm. 408 og spm. 503 (2020-21), kræve, at forligspartierne bag 2010 spilaftalen er enige herom.