


Skatteministeriet

16. december 2019
J.nr. 2019 - 7881

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 37 af 21. august 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rune Lund (EL).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes for årene 2015 til og med juni 2019 oplyse de samlede årlige markedsføringsomkostninger på det danske spilmarked for spiludbydere med licens i Danmark. Ministeren bedes i opgørelsen opdele det totale årlige markedsføringsforbrug på statsejede spiludbydere og privatejede spiludbydere. Ligeledes bedes ministeren oplyse fordelingen på henholdsvis licensspil og lotterispil.

Svar

Spillemyndigheden har oplyst følgende, som jeg kan henholde mig til:

”Spillemyndigheden kan oplyse, at der foreligger oplysninger om markedsføringsomkostningerne for flere spiludbydere af væddemål og onlinekasino, og at det således er muligt at udarbejde et samlet skøn med en række forbehold for disse to spiltyper.

Spillemyndigheden har opgjort markedsføringsomkostningerne for væddemål og onlinekasino til ca. 625 mio. kr. i 2016, ca. 630 mio. kr. i 2017 og ca. 465 mio. kr. i 2018.

Spillemyndigheden beskriver en række forbehold, som gør, at niveauet for og udviklingen i markedsføringsomkostningerne er forbundet med en vis usikkerhed:

- Fra og med 2019 skal tilladelsesindehavere, der udbyder væddemål og onlinekasino, ikke længere oplyse omfanget af markedsføringsomkostninger i førsteårsrapporten, efter de har fået en tilladelse. Derfor mangler der oplysninger om nogle tilladelsesindehaveres markedsføringsomkostninger for 2018, som derfor skal tages med et særligt forbehold.
- Der er få tilladelsesindehavere, der endnu ikke har leveret førsteårsrapport eller årsregørelse.
- Der er en tilladelsesindehaver, som ikke har kunnet udskille deres danske markedsføringsomkostninger fra deres samlede globale markedsføringsomkostninger.
- Det er ikke alle tilladelser til væddemål og onlinekasino, der er udstedt til den 1. januar hvilket indebærer, at nogle markedsføringsomkostninger er placeret i et andet år, end de er brugt.
- Da førsteårsrapporten indeholder oplysninger fra tilladelsesstart og ét år frem, er det ikke alle markedsføringsomkostningerne i førsteårsrapporterne, der præcist kan placeres i et bestemt kalenderår.
- Hvis en tilladelse er udstedt til en anden dato end 1. januar, er markedsføringsomkostninger placeret i det år, hvor der i det første tilladelsesår er flest måneder.

De samlede markedsføringsomkostninger for to af monopolspillene (lotterispillene), Danske Lotteri Spil A/S og Det Danske Klasselotteri A/S, oversendes til Skatteudvalget. Disse oversendes fortroligt i et supplerende svar.

For en række andre spiltyper er Spillemyndigheden ikke i besiddelse af de efterspurgte oplysninger. Det gælder for de liberaliserede spil i form af gevinstgivende spilleautomater og

landbaserede kasinoer samt for monopolspillene (lotterispillene) i form af Varelotteriet, Landbrugslotteriet og til dels de almennyttige lotterier.”

Skatteministeriet har således ikke mulighed for at oplyse de samlede årlige markedsføringsomkostninger på det danske spilmarked for spiludbydere med tilladelse til at udbyde spil i Danmark, ligesom det ikke er muligt at oplyse en fordeling på henholdsvis statsejede spiludbydere og privatejede spiludbydere samt fordelingen mellem de liberaliserede spil og monopolspil (lotterispil).