



Network
Denmark

**Virksomhederne er afgørende,
hvis vi skal nå Verdensmålene**

Sara Krüger Falk
Direktør
Global Compact Network Denmark

September 2020

DET GÅR ALT FOR LANGSOMT

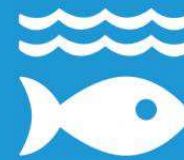


13 KLIMA-
INDSATS



Mod 3°C global opvarmning

14 LIVET
I HAVET



8 millioner
ton plastik
udledes i
havene

5 LIGESTILLING
MELLEM KØNNENE



257 år fra
ligestilling
mellem
kønnene

10 MINDRE
ULIGHED



Ulighed vokser

3 SUNDHED
OG TRIVSEL



90% af alle
børn
indånder
giftig luft

2 STOP
SULT



820 millioner
mennesker
sulter

15 LIVET
PÅ LAND

















Én million arter
er udryddelses-
truede

Danmark ligger flot – MEN

Rankings

The overall performance of all 193 UN Member States

Rank	Country	Score	Performance by SDG
1	 Sweden	84.72	
2	 Denmark	84.56	
3	 Finland	83.77	
4	 France	81.13	
5	 Germany	80.77	
6	 Norway	80.76	
7	 Austria	80.70	

Denmark

-   SDG 1: No poverty
-   SDG 2: Zero hunger
-   SDG 3: Good health and well-being
-   SDG 4: Quality education
-   SDG 5: Gender equality
-   SDG 6: Clean water and sanitation
-   SDG 7: Affordable and clean energy
-   SDG 8: Decent work and economic growth
-   SDG 9: Industry, innovation and infrastructure
-   SDG 10: Reduced inequalities
-   SDG 11: Sustainable cities and communities
-   SDG 12: Responsible consumption and production
-   SDG 13: Climate action
-   SDG 14: Life below water
-   SDG 15: Life on land
-   SDG 16: Peace, justice and strong institutions
-   SDG 17: Partnerships for the goals

Der er masser af udfordringer i DK – virksomhederne er helt centrale

- Kvinder udgør kun 19% af bestyrelser og 15% af direktioner i danske virksomheder.
- Hver dansker producerer årligt knap 800 kilo affald i gennemsnit. Det er næsten 300 kilo mere end en gennemsnitlig EU-borger.
- Vi smider forsat mere end 700.000 ton mad ud om året i Danmark.
- Kun 11% af danske virksomheder måler på deres klimaaftryk.
- Få virksomheder ser et forretningsincitament i at arbejde med klima. - Det må ikke kunne betale sig at forurene.



ORDEN I EGET HUS

NYE MULIGHEDER

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT TEN PRINCIPLES



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



Danske virksomheder ønsker bedre rammer, hvor...

- Det betaler sig at **producere** og **købe grønt**
- Det betaler sig at måle og **reducere sin klimabelastning**
- Det betaler sig at skabe **ordentlige og fair arbejdsforhold**
- Det betaler sig at **reducere** affald og **genbruge**



Vi sætter pris på politikernes og befolkningens tillid til os. Men vi må allerede skuffe jer, for problemet er for kritisk og for stort til, at politikerne trygt kan overlade opgaven til os.