

## Hovedpointer

- ▶ Det digitale produkt = 0 marginale omkostninger
  - ▶ Digital teknologi udvikler sig eksponentielt
  - ▶ Vi begejstres og overvurderer på 3 års sigt
  - ▶ Vi undervurderer totalt på 10-20-30 års sigt
  - ▶ Stadig flere teknologier bliver digitale og dermed eksponentielle.
  - ▶ Eksponentiel vækst kan være guld eller gift
  - ▶ Vi har brug for et nyt sprog i forskning, uddannelse og arbejde så vi kan
    - ▶ - se kurven og innovere "ude på kurven",
    - ▶ - komponere "innovationskryds" og
    - ▶ - forberede os på "udviklingsbrud."
- 