

Vedr. L 92 Forslag til lov om ændring af lov om hunde

Oplysningskampagne i Tyskland i forlængelse af vedtagelse af L 92.

I forlængelse af den konkrete sag med hunden Thor, der skulle aflives, og det danske forbud mod visse hunderacer, har der været ganske markante reaktioner i de tyske medier og et decideretforbrugerboykot af dansk turisme, der har kostet mange overnatninger siden debatten begyndte ultimo 2012. Disse reaktioner har ofte bygget på misforståelser om det danske hundeforbud, og der har været ført en kampagne i Tyskland mod den danske lovgivning og fremme af sagen gennem boykot af ferie i Danmark. Dansk turisme og mange arbejdspladser i turismen er dermed uforvarende blevet ramt af lovgivning vedtaget af det danske Folketing.

Feriehusudlejernes Brancheforening og Campingrådet har i samarbejde med VisitDenmark i Hamburg og Den Danske Ambassade i Berlin fremført de klare fakta om tingenes tilstand i Danmark. Men det har desværre ikke øget forståelsen tilstrækkeligt. Med vedtagelsen af de foreslåede ændringer i L 92, vil der være en klar anledning til at øge forståelsen og synet på Danmark i relation til hunde.

Feriehusudlejernes Brancheforening og Campingrådet ønsker, at der i forlængelse af vedtagelsen af L 92 gennemføres en markant oplysningskampagne, der kan øge forståelsen og ændre synet på Danmark i relation til hunde. Oplysningskampagnen skal f.eks. henvende sig til alle tyske dyrlæger og fagblade for hundeejere. Men også en decideret kampagne om, hvilke gode muligheder der er for tyskere med hund til at holde ferie i Danmark. For at oplysningskampagnen skal gøre indtryk på et tysk marked, der hvert år skaber 13 millioner overnatninger i Danmark fra et land med over 80 millioner indbyggere skal kampagnen være markant.

Feriehusudlejernes Brancheforening og Campingrådet vil på udvalgsrådet den 9. april 2014 uddybe vores holdninger til L 92 og den foreslåede oplysningskampagne i forlængelse af vedtagelsen af L 92.