

Ældres it-anvendelse - 2012

Andelen af folkepensionister, der aldrig har været på internettet falder langsomt.

Antallet af danskere over 65 år, der aldrig har været på internettet, er nu under 400.000. Det fremgår af Danmarks Statistiks undersøgelse af IT-anvendelse i befolkningen 2012. Der er dog stadig en meget markant aldersmæssig forskel i anvendelsen af internettet. De 75+årige udgør i dag mere end halvdelen af alle, der aldrig har været på internettet, og andelen af den ældste aldersgruppe, der bruger internettet ofte, stiger kun langsomt. Hvis det er relativt få i den ældste aldersgruppe, der lærer at bruge internettet, vil der gå lang tid, før det kan påregnes, at hovedparten af den ældste del af befolkningen kan bruge digitale selvbetjeningsløsninger.

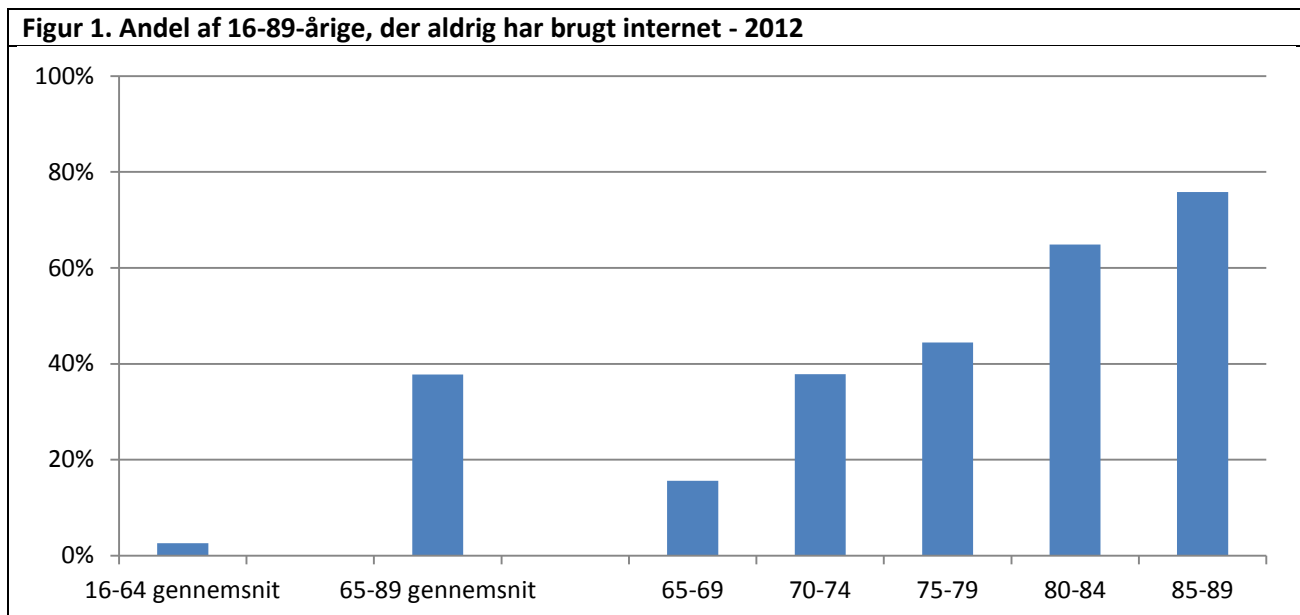
Anvendelse af internettet i 2012

For den samlede befolkning mellem 16 og 89 år, har der været en svag stigning i andelen, der har anvendt internettet fra 88% i 2011 til 90% i 2012. For de 65-89-årige er andelen steget noget mere, fra 56% til 62%, fordelt med en stigning fra 71% til 75% for de 65-74-årige og fra 34% til 42% for de 75-89-årige¹.

Selv om andelen, der har været på internettet, er steget, er der kun sket et lille fald i antallet over 65 år, der aldrig har været på internettet. Fra 2011 til 2012 er antallet af 65-89-årige, der aldrig har brugt internet, kun faldet med 40.000 til 356.000², mens antallet af 16-64-årige, der aldrig har været på nettet er faldet med 43.000 til 93.000, dvs. at faldet for de 16-64-årige er på 31%, mens faldet for de 65-89-årige kun er på 10%.

¹ Hvor ingen kilde er anført er kilden Danmarks Statistiks undersøgelse af *IT-anvendelse i befolkningen*, Undersøgelsen er udført i en årrække, og fra 2010 indgår også aldersgruppen 75-89 år i undersøgelsen. Fra 2011 har Ældre Sagen sammen med IT- og Telestyrelsen, Digitaliseringsstyrelsen og Erhvervsfremmestyrelsen finansieret udvidelsen med aldersgruppen 75-89 år, samt en række ekstra spørgsmål i forhold til det spørgeskema fra EU, der er udgangspunkt for undersøgelsen. Spørgeskemaet for 2012 undersøgelsen findes i *IT-anvendelse i befolkningen 2012* <http://www.dst.dk/pubpdf/17443/itanv>.

² Danmarks Statistiks undersøgelse omfatter de 16-89-årige. Da der er ca. 40.000 borgere over 90 år, og da 75% af de 85-89-årige aldrig har brugt internettet, er der ca. 390.000 65+årige, der aldrig har brugt internettet, hvis det antages, at de 90+årige har samme niveau for it-anvendelse som de 85-89-årige.

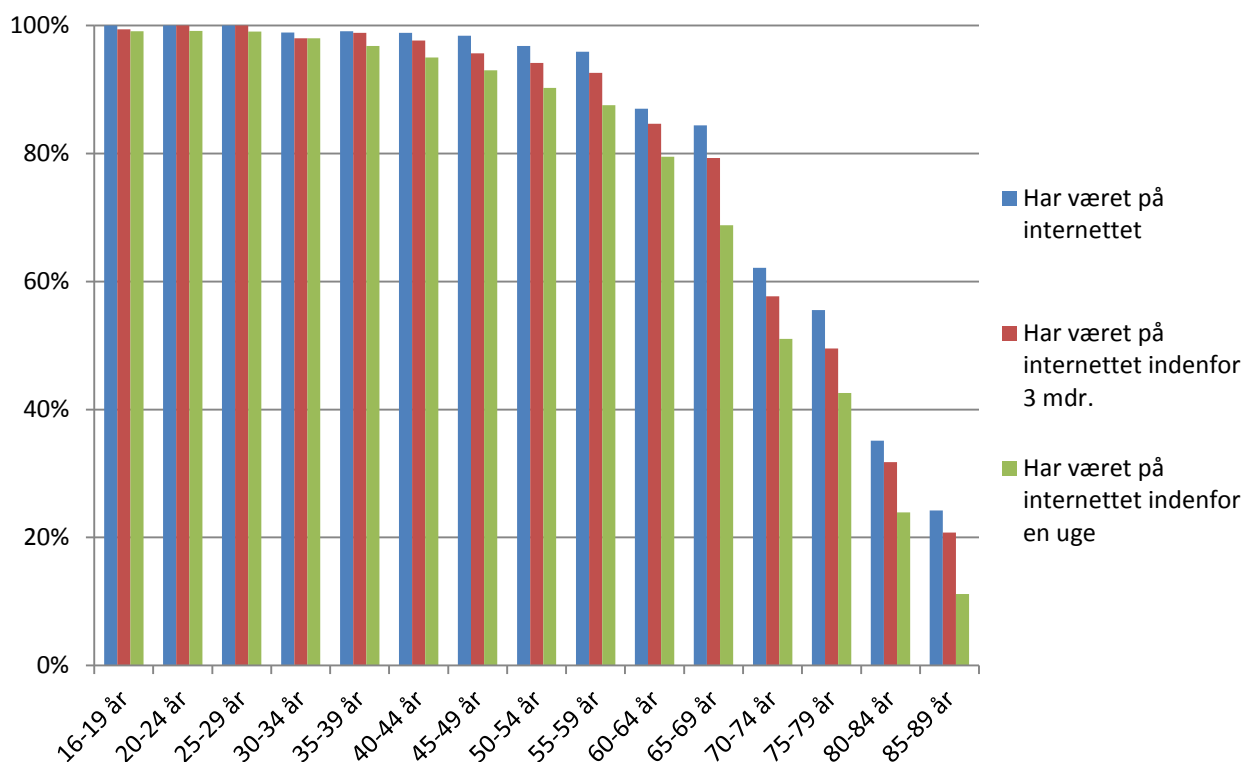


It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål C1.

Den aldersmæssige fordeling af faldet i personer, der aldrig har brugt internet, betyder, at mere end halvdelen af alle, der aldrig har været på internettet, nu er over 75 år. Selvom der bliver færre, der aldrig har prøvet at bruge internettet, udgør de 75+årige en stadig større andel af alle ikke-digitale. Det kan betyde, at det bliver vanskeligere øge andelen af digitale yderligere, og især at sikre at de, der lærer at bruge internet, også er i stand til at anvende det til fx digital selvbetjening.

IT-undersøgelsen viser, at alderen ikke alene har betydning for, om man har prøvet at anvende internettet, men også for hvor ofte det anvendes.

Figur 2. Andel af 16-89-årige, der har været på internettet mindst en gang, og andel, der er på nettet indenfor de seneste 3 måneder og indenfor en uge.



It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål C1 og C2.

Mere end 90% af de, der er under 60 år, anvender internettet mindst hver 3. måned, men herefter falder andelen, der anvender internet hvert kvartal. For de 65-74-årige er det knapt 3/4, og i gruppen over 75 år er det kun godt 1/3, der har været på internettet indenfor de sidste 3 måneder, og forskellen mellem andelen, der har anvendt internet, og de der har anvendt internet indenfor 3 måneder stiger med alderen. Denne tendens forstærkes, hvis man ser på gruppen med mere hyppig internetanvendelse, fx indenfor en uge, jf. figur 2.

Det er en forsvindende lille del af de 16-64-årige internetbrugere, der ikke anvender internettet mindst en gang om ugen, og langt de fleste bruger nettet hver dag. For de 65-89-årige er der mere end 10% af de, der har brugt internettet indenfor 3 måneder, der bruger det sjældnere end en gang om ugen, jf. tabel 1. Det kan have betydning for de ældres muligheder for at bruge digitale løsninger, da det ikke alene forudsætter kendskab til internet, men også vedligeholdelse af færdigheder. Og vurderingen af udviklingen afhænger i høj grad af, om der ses vækst i andelen af hyppige internetbrugere eller blot i det samlede antal internetbrugere.

Tabel 1. Anvendelse af internet for de 16-89-årige, der har været på nettet de seneste 3 måneder					
	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
Andel af alle 16-89-årige, der har været på internettet indenfor de seneste 3 måneder	88%	96%	58%	70%	38%
Antal, der har været på internettet indenfor de seneste 3 måneder (opregnet, afrundet til hele 1.000)	3 938 000	3 396 000	542 000	404 000	137 000
%-andel af de, der har været på nettet indenfor de seneste 3 måneder					
1.Hver dag eller næsten hver dag	86%	90%	65%	68%	56%
2.Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	10%	8%	21%	20%	24%
3.Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge)	2%	1%	7%	7%	7%
4.Mindre end en gang pr. måned	1%	1%	5%	4%	7%
5.Ønsker ikke at svare og ved ikke	1%	1%	3%	2%	7%
It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål C2					

Udviklingen i anvendelsen af internettet

Der er sket en betydelig stigning i den andel af befolkningen, der har anvendt internettet fra 2010 til 2012, og stigningen har været størst for aldersgrupperne over 65 år³. I 2010 var det kun 47% af de 65-89-årige, der havde været på internettet, mens andelen i 2012 er steget til 62%.

Stigningen i internetanvendelsen er forventelig, alene fordi årgangene hvert år "rykker et år", dvs. en årgang med højere it-kundskaber det næste år rykker op i en højere aldersgruppe og trækker gennemsnittet op, mens en årgang med dårligere it-kundskaber rykker ud, og dermed ikke trækker gennemsnittet ned.

Det afgørende for udviklingen i den ældste del af befolkningens internetanvendelse er imidlertid, i hvilket omfang de ikke-digitale i aldersgruppen lærer at bruge internettet. Hvis stigningen i internetanvendelsen alene skyldes "kohorteffekten", vil der gå mange år, før den ældste del af befolkningen har it-færdigheder, der bare tilnærmelsesvis svarer til den yngre del af befolkningen.

Danmarks Statistik har både i 2011 og i 2012 forsøgt at isolere effekten af aldersforskydning fra effekten af, at flere lærer at bruge internettet ved at sammenligne de 75-88-årige i ét år med de 76-89-årige i det følgende år. Sammenligningen er behæftet med en betydelig usikkerhed, men den kan give en indikation af, hvad der driver udviklingen.

I 2011 viste sammenligningen med 2010, at mindst halvdelen af stigningen i andelen af 75-89-årige, der havde anvendt internettet, måtte henføres til at flere i aldersgruppen var begyndt at bruge internet. For

³ Danmarks Statistik har medtaget de 75-89-årige i undersøgelsen af befolkningens anvendelse af internet siden 2010. Udtagelsen af stikprøven har dog varieret fra år til år. I 2010 var stikprøven for de 75-89-årige mindre end i 2011 og 2012, og i 2012 er der udtaget lige mange i hver 5-årsgruppe, mens der i 2011 var udvalgt tilfældigt indenfor gruppen 75-89-årige.

2012 tyder resultatet foreløbig⁴ på, at denne udvikling delvist er gået i stå. Stigningen i andel med internetadgang i hjemmet fra de, der var 75-88 år i 2010 til 76-89 år i 2011, var på 4 pct. point. Fra 2011 til 2012 er der for de tilsvarende aldersgrupper et fald på 1 pct. point i andelen, der har internet i hjemmet. Hvis man ser på andelen, der har anvendt internet indenfor 3 måneder, var der en stigning på 4 pct. point fra 2010 til 2011 og 5 pct. point fra 2011 til 2012, men ser man på de, der anvender internet hver dag, var der ingen ændring i andelen fra 75-88-årige i 2010 til 76-89-årige i 2011, mens der er et fald på 2 pct. point i andelen, der anvender internet meget hyppigt, fra 2011 til 2012.

Ser man på den samlede gruppe af 65-89-årige i 2012 i forhold til 2010, er andelen, der har adgang til internet i hjemmet vokset med 12 pct. point til 62%, og andelen, der aldrig har brugt internettet, er faldet med 15 pct. point, sådan at det i 2012 kun er 38% af de 65-89-årige, der ikke har adgang til internettet i eget hjem.

Ser man på, hvor ofte nette bruges, er der meget stor forskel på aldersgrupperne. For de 16-64-årige ligger stigningen i internetanvendelsen i anvendelse indenfor en uge. Faktisk er andelen, der har anvendt internet hver dag steget mest – med godt 4 pct. point. For de 65-75-årige, ligger den største del af væksten i internetanvendelsen ligeledes indenfor en uge (9 pct. points stigning fra 2010 til 2012, men ingen stigning fra 2011 til 2012), men for de 75-89-årige, er det tydeligt at en større del af stigningen ligger i intervallet mellem 1 uge og 3 måneder (med størst vækst mellem 1 og 3 måneder), jf. tabel 2.

Vurderingen af udviklingen for de ældre, specielt de 75-89-årige, afhænger således af, hvor ofte internettet skal anvendes for at erhverve og vedligeholde de færdigheder, der er nødvendige for fx at kunne anvende digitale selvbetjeningsløsninger. Hvis det forudsætter, at internettet anvendes hver uge, kan det have lange udsigter med de ældste aldersgruppers digitalisering, men mindre der gøres en kraftig indsats.

Både når der ses på søgning af information på offentlige hjemmesider og på udprintning af blanketter fra offentlige hjemmesider, er der en markant forskel i den andel, der har prøvet at søge information hhv. printe blanketter, mellem de, der har været på nettet indenfor den seneste uge, og de, der har været på nettet sjældnere, men dog inden for det seneste år. Af de 65-89-årige, der har været på nettet indenfor en uge, har 72% søgt informationer og 23% hentet blanketter, mens den tilsvarende andel er 50% hhv. 4%, for de, der har været på nettet sjældnere, jf. bilagstabel d og e.

4

	Internetadgang i hjemmet	Brugt internet indenfor 3 mdr. procent af alle i aldersgruppen	Brugt internet hver dag
75-88 i 2010	30	24	19
76-89 i 2011	34	28	19
75-88 i 2011	37	30	21
76-89 i 2012	36	35	19

Særkørsel for Ældre Sagen. Danmarks Statistik har gjort opmærksom på, at sammenligningen af aldersgrupper, der ikke svarer til de aldersgrupper, der anvendes i undersøgelsen, er behæftet med stor usikkerhed. Ændringen af den måde stikprøven udtages, har i princippet ikke betydning for resultatet, da observationerne er vægtede.

Tabel 2. Hvor ofte bruges internettet 2010-2012

%andel af alle i aldersgruppen	16-64			65-74			75-89		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Hvor ofte bruges nettet:									
Mindst en gang om ugen	91%	92%	93%	52%	61%	61%	23%	27%	30%
Mindre end 1 gang om ugen, men mindst hver 3. måned	2%	2%	2%	4%	4%	9%	1%	2%	8%
Har brugt net, men sjældnere end hver 3. måned	2%	2%	1%	5%	5%	5%	3%	4%	5%
Har aldrig brugt internet	5%	4%	3%	39%	29%	25%	73%	66%	58%

Anm.: Svarkategorierne "næsten hver dag og sjældnere end hver dag, men hver uge" er slået sammen, "sjældnere end en gang om ugen men indenfor en måned og sjældnere end en gang om måned men indenfor de seneste 3 måneder" er slået sammen, og "sjældnere end hver 3. måned, men inden for et år og for mere end et år siden" er slået sammen.

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål C1 og C2.

Anvendelsen af netbank er også betydeligt højere blandt de, der anvender internettet hyppigt. For de der anvender internet hver dag eller næsten hver dag, er andelen, der har brugt netbank, næsten den samme for de 65-89-årige, som for de 16-64-årige, jf. bilagstabel g.

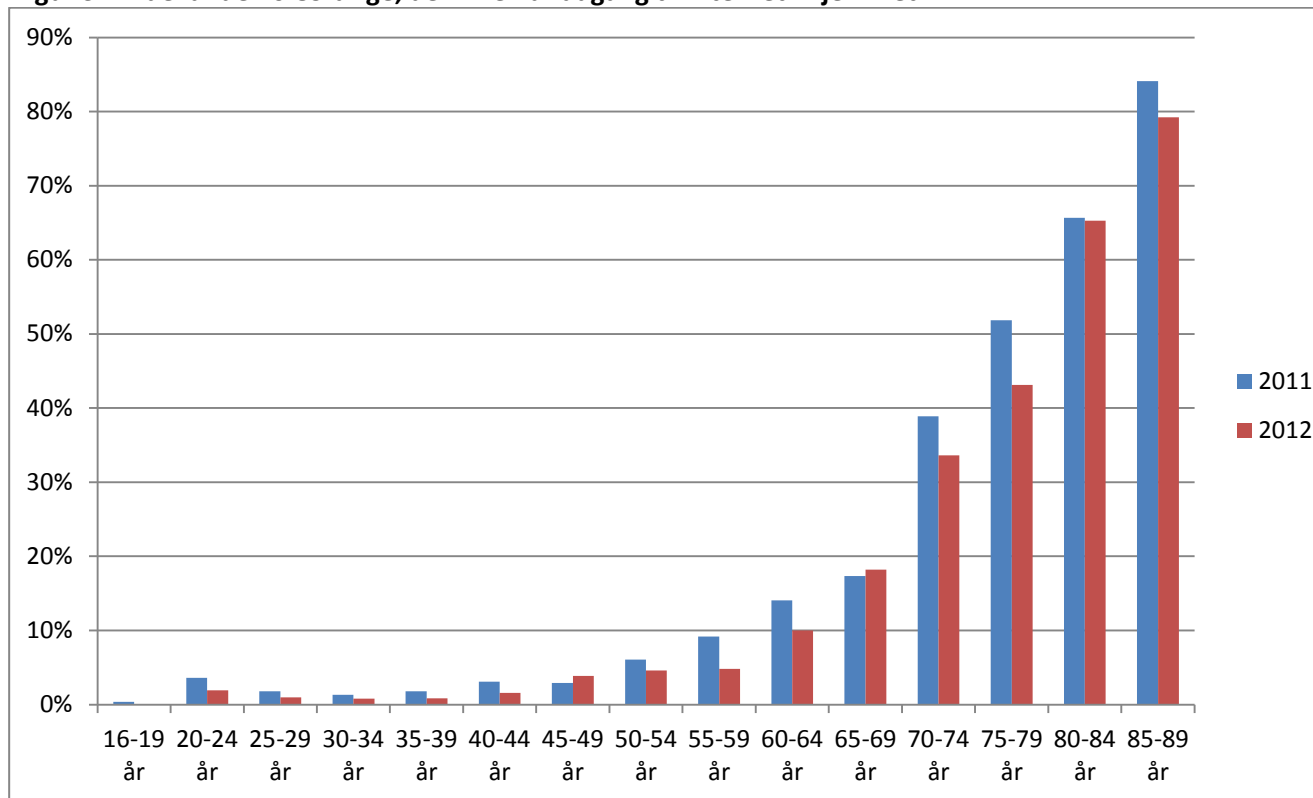
Den store forskel i andelen, af 16-64-årige hhv. 65-89-årige, der anvender netbank, jf. tabel 7, afspejler således, at de 65-89-årige ikke anvender internettet nær så hyppigt som de 16-64-årige.

Adgang til internettet

Udviklingen i adgangen til internettet i hjemmet viser samme tendens som anvendelse af internettet. Der er flere og flere, der har adgang til internettet. Stigningen er størst for de, der er over folkepensionsalderen, men andelen, der ikke har adgang til internettet, stiger stadig markant med alderen, jf. figur 3.

I 2011 var der 12% af de 16-89-årige, der ikke havde adgang til internet i hjemmet. I 2012 var andelen faldet til 10%. Faldet var størst for de 75-89-årige, hvor andelen, der ikke havde adgang til internettet, faldt fra 63% til 58%, og mindre for de 65-74-årige, hvor faldet kun var på 1 pct. point fra 26% til 25%. I modsætning til tidligere år, hvor andelen af 65-89-årige, der aldrig havde anvendt internet, var lidt større end andelen, der ikke havde adgang til internet i hjemmet, er andelen, der ikke har adgang til internet i hjemmet og andelen, der aldrig har anvendt internettet, nu den samme for de 65-89-årige.

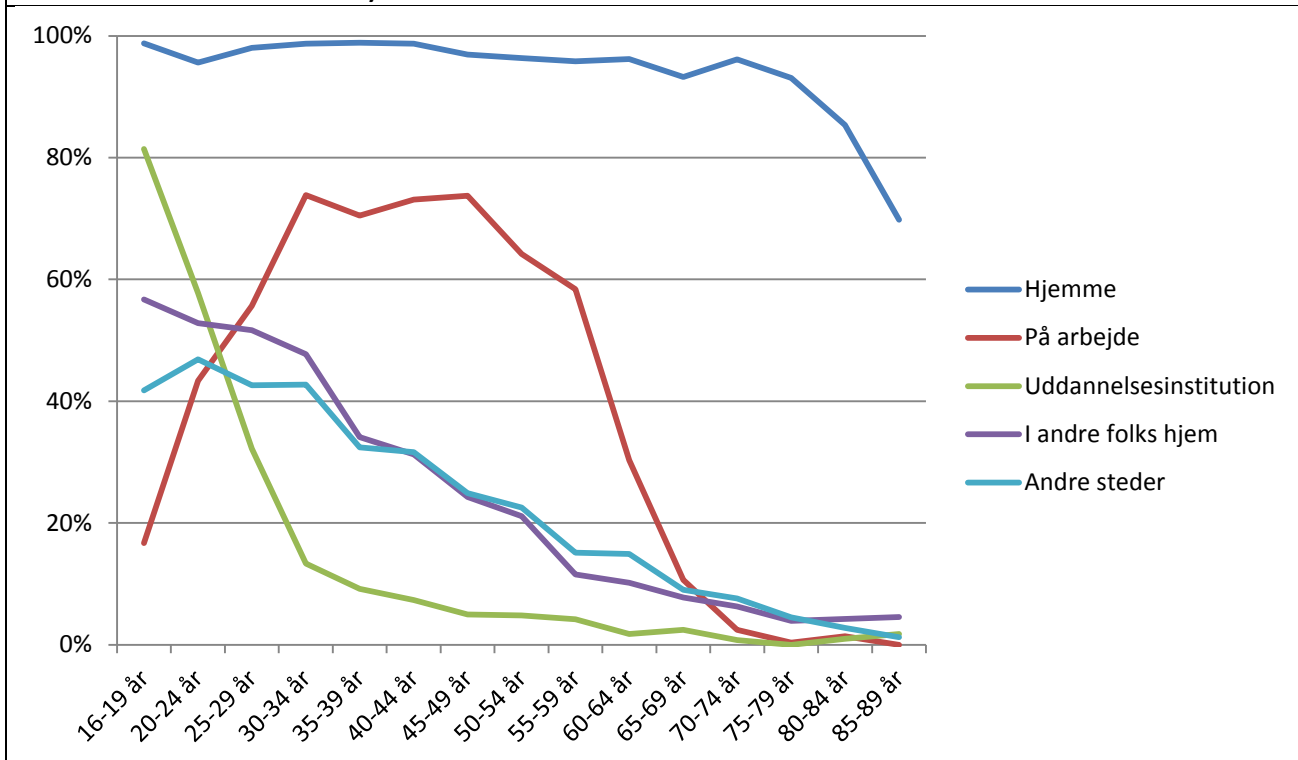
Figur 3. Andel af de 16-89-årige, der ikke har adgang til internet i hjemmet



It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål A2.

I alle aldersgrupper anvendes internettet først og fremmest i hjemmet. De yngre aldersgrupper anvender også i høj grad internettet på arbejdet og de yngste på uddannelsessteder, mens den del, der er over folkepensionsalderen, helt overvejende anvender internettet i hjemmet, jf. figur 4.

Figur 4. Hvor har du anvendt internettet indenfor de seneste 3 måneder? (andel af de der har anvendt internet indenfor 3 måneder)



Anm.: Flersvar; den lave andel af 80-89-årige, der svarer "hjemme" skyldes, at en meget stor andel af de 80-89-årige svarer "ved ikke" eller "ønsker ikke at svare" i de to aldersgrupper. Dette svar udelukker andre svarmuligheder. (Andelen i denne svarkategori er langt højere end i 2011).

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål C3.

Selv om en mindre del af de ældre anvender internettet andre steder end i hjemmet, er det en forsvindende lille del, der ikke **også** har anvendt internettet i eget hjem, jf. tabel 3. Tanken om at ældre kan være "digitale" fx ved alene at have adgang til internet på biblioteket eller i borgerservice er helt urealistisk, når man ser på adfærden for de borgere, der bruger internet i dag. Mindre end 3% af de 65-89-årige har anvendt internettet uden også at have adgang til internet i hjemmet, dvs. "digitalisering" forudsætter i praksis adgang til internet i eget hjem samt PC eller andet udstyr, udover viden om hvordan PC og internet anvendes.

Tabel 3. Hvor har du brugt internet indenfor de seneste 3 måneder?				
	16-64 år	65-89 år	65-74 år	75-89 år
%-andel af alle 16-89-årige				
Har ikke brugt internet indenfor 3 måneder	4%	42%	30%	62%
%-andel af de, der har brugt internet indenfor 3 måneder				
Har kun brugt internet i hjemmet	23%	78%	77%	82%
Har brugt internet både i hjemmet og andre steder	74%	14%	17%	6%
Har brugt internet andre steder, men ikke i hjemmet	2%	3%	3%	3%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål C3 og særkørsel for Ældre Sagen.

Målt i forhold til *alle* i de enkelte aldersgrupper, er andelen, der har brugt internettet andre steder, men ikke i hjemmet 2% både for de 16-64-årige og for de 65-89-årige.

Hvad bruges internettet til

Der er stillet en række spørgsmål om, hvad internettet anvendes til, såvel kommunikation med det offentlige som private formål.

For de tre spørgsmål vedrørende anvendelsen af offentlige hjemmesider, der er stillet i både 2011 og 2012, har der været en mindre stigning i anvendelsen for alle aldersgrupper, når anvendelsen måles i forhold til hele befolkningen, jf. tabel 4.A.

Ser man derimod på hvor stor en andel af de, der har brugt internettet indenfor det seneste år, der har brugt offentlige hjemmesider, er der stort set ikke sket nogen stigning. Den største fremgang er for 16-64-årige, der har prøvet at indsende oplysninger til det offentlige, hvor andelen er steget fra 72% til 75%. Der har også været en lidt mindre stigning i indsendelse af oplysninger for de 65-74-årige, jf. tabel 4.B.

For de 75-89-årige, er der imidlertid sket et **fald** i andelen af de, der har været på internettet indenfor det seneste år og har anvendt offentlige hjemmesider. Det gælder søgning af information, hvor andelen er faldet fra 71% til 64%, og det gælder for indsendelse af oplysninger, hvor andelen er faldet fra 44% til 40%. Kun for andelen, der har hentet skemaer/blanketter på en hjemmeside, er der ikke sket noget fald.

Når der alligevel er sket en stigning i den samlede andel af 75-89-årige, der har anvendt offentlige hjemmesider, skyldes det, at andelen af 75-89-årige, der har anvendt internet er steget. Men muligvis har de internetbrugere, der er kommet til, ikke tilstrækkelig erfaring i brug af internet, til at kunne anvende de offentlige hjemmesider (eller de offentlige hjemmesider er for dårlige i forhold til brugerne), eller måske føler de nye internetbrugere ikke behov for at bruge offentlige hjemmesider. En sammenligning med 2011 peger i retning af sidstnævnte årsag, for sammenlignet med 2011-undersøgelsen, er der flere af de 75-89-årige, der svarer, at de ikke har haft brug for at indsende oplysninger i 2012. I 2011 var det 41% af de 75-89-årige, der havde brugt internettet indenfor det seneste år, men som ikke havde indsendt oplysninger til det offentlige via internettet, der sagde, at de ikke havde haft brug for at indsende oplysninger, mens denne andel i 2012 er steget til 49%, jf. tabel 5.

Tabel 4. Har du som privatperson i de seneste 12 måneder prøvet at:						
A. alle	16-64 år	65-74 år	75-89 år	16-64 år	65-74 år	75-89 år
	2011			2012		
	%andel af alle i aldersgruppen					
søge information på offentlige myndigheders hjemmesider?	82%	52%	22%	84%	53%	25%
hente eller printe skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider?	54%	36%	12%	55%	37%	16%
indsende oplysninger eller kommunikere med offentlige institutioner via internettet?	68%	38%	13%	74%	41%	16%
B. brugt net indenfor 1 år						
	16-64 år	65-74 år	75-89 år	16-64 år	65-74 år	75-89 år
	2011			2012		
	%andel af de der har været på nettet indenfor det seneste år					
søge information på offentlige myndigheders hjemmesider?	87%	77%	71%	87%	75%	64%
hente eller printe skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider?	58%	53%	41%	57%	53%	41%
indsende oplysninger eller kommunikere med offentlige institutioner via internettet?	72%	56%	44%	77%	59%	40%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål E1a, E1b og E1c.

Når man spørger de, der har anvendt internet indenfor det seneste år, hvorfor de ikke har anvendt internet til at indsende oplysninger til det offentlige, svarer flertallet, at det er fordi de ikke har haft brug for at indsende oplysninger. Der er dog en tydelig aldersforskel i svarfordelingen. 2/3 af de 16-64-årige svarer, at de ikke har haft brug for at indsende oplysninger, mens det er under halvdelen af de 65-89-årige, der siger de ikke har haft brug for det. (Andelen er næsten den samme som i 2011, men andelen af 65-74-årige, der siger de ikke har brug for at indsende oplysninger er faldet lidt, mens andelen af 75-89-årige er steget jf. ovenfor). Når de ældre ikke har indsendt oplysninger, skyldes det i langt højere grad end for de 16-64-årige, at de ikke ved, hvordan de skal bruge internetløsninger (19%), og at de foretrækker personlig kontakt (15%), jf. tabel 5⁵.

⁵ Andelen, der ikke ved, hvordan de skal bruge internetløsninger er steget fra 16% i 2011, men der er tale om et fald for de 75-89-årige fra 22% og en stigning for de 65-74-årige fra 14%. Andelen, der foretrækker personlig kontakt, er stort set uændret med 15%.

Tabel 5. Hvad er de vigtigste grunde til, at du ikke har brugt internettet til at indsende oplysninger til det offentlige?

	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
	%andel af de der har brugt internet indenfor 1 år				
Har slet ikke haft brug for at indsende oplysninger til det offentlige (1)	61%	66%	47%	46%	49%
Kunne ikke finde relevante hjemmesider/internetløsninger (2)	2%	2%	3%	3%	5%
Kunne ikke bruge internettet pga. tekniske problemer (3)	2%	2%	4%	4%	4%
Kunne ikke, fordi jeg ikke ved hvordan man bruger internetløsninger (4)	9%	6%	19%	20%	17%
Kunne ikke, fordi hjemmesidens sprog/indhold ikke var forståeligt (5)	3%	3%	2%	3%	1%
Ville ikke bruge internetløsning, pga. bekymring for sikkerhed og privatlivets fred (6)	2%	2%	4%	5%	1%
Ville ikke bruge internetløsning, fordi jeg foretrækker personlig kontakt (7)	9%	8%	15%	16%	12%
Andre årsager - ingen af de ovennævnte (8)	12%	11%	15%	16%	12%
Ønsker ikke at svare eller ved ikke (9+10)	6%	6%	3%	2%	6%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål E2.

En anden indlysende årsag til ikke at kommunikere med det offentlige over nettet kan være, at mens 93% af de 16-64-årige, der har anvendt nettet indenfor det seneste år, har en NemID, så gælder det kun for 83% af de 65-74-årige og 68% af de 75-89-årige.

Danmarks Statistik har for Ældre Sagen spurgt de undersøgelsesdeltagere, der har svaret, at de slet ikke har brug for internet, hvorfor de ikke har brug for internet, jf. tabel 6.

I relation til indsendelse af oplysninger, er svarene interessante, fordi 44% af de 65-89-årige svarer, at de får hjælp af familie og venner. Dvs. at det er vigtigt, at digitale selvbetjeningsløsninger udformes, så det fortsat er muligt for familie og venner at hjælpe, selvom breve og blanketter på papir erstattes af digitale løsninger, fx ved fuldmagtsløsninger, som pt. er under udarbejdelse. Det kan også være nødvendigt i højere grad at have åbent for support på de tidspunkter, hvor pårørende har mulighed for at hjælpe med den digitale kontakt.

En stor del svarer, at de finder oplysninger mv. på anden måde. Denne gruppe vil formodentlig få det svære i de kommende år. På skatteområdet er den eneste oplysning, der gives i fx aviserne ofte en henvisning til at søge oplysning på SKAT.dk eller i den digitale "skattemappe".

På et område er der meget lidt forskel mellem de (få) i den yngre gruppe og de ældre. Det gælder med hensyn til andelen, der foretrækker personlig kontakt, brev eller telefon, som angives som begrundelse af 42% af de 65-89-årige og 39% af de 16-64-årige. Lidt bemærkelsesværdigt er det, at en mindre andel af de 65-89-årige end af de 16-64-årige⁶ - uden internetadgang - svarer, at "internettet er spild af tid".

	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
	% andel af de der "ikke har brug for internettet"				
Hvis jeg har brug for internet, så får jeg hjælp af familie eller venner (1)	40%	19%	44%	43%	44%
Jeg finder oplysninger mv. på anden måde (2)	39%	29%	41%	48%	36%
Jeg har opgivet at følge med i udviklingen inden for brug af internet (3)	26%	16%	28%	23%	32%
Jeg foretrækker personlig kontakt, breve eller telefon (4)	42%	39%	42%	44%	41%
Internettet er spild af tid (5)	28%	40%	26%	30%	24%
Det er for besværligt med installation, opkobling og andre tekniske spørgsmål (6)	12%	9%	13%	9%	15%

Anm.: Spørgsmålet er stillet til de, der har svaret, at de ikke har adgang til internet i hjemmet, fordi de ikke har noget at bruge internettet til. Det er muligt at svare ja til flere spørgsmål (flersvar). Der er kun et meget lille antal besvarelser for personer under 65 år og ingen for personer under 35. Den helt overvejende del af svarene er for personer over 75, svarende til, at det især er i denne gruppe, man finder personer uden internetforbindelse. Man kan notere, at spørgsmålet er stillet til personer, der siger, "de slet ikke har brug for internettet (kan ikke bruge det til noget, er ikke interessant)", men alligevel er det kun 28%, der har valgt svarmuligheden "internettet er spild af tid".

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål AE1.

Det er de 75-89-årige, der sjældnest har anvendt internettet til private formål. Når man kun ser på den del, der faktisk har anvendt internettet indenfor 3 måneder, er afsendelse og modtagelse af e-mail den anvendelse, hvor der er mindst forskel, bortset fra bookning af lægeaftaler, hvor de 65-74-årige ligger lidt over de 16-64-årige. Men også ved bestilling af rejser og betaling over netbank ligger især de 65-74-årige tæt på de 16-64-årige. Blogs, Facebook mv. anvendes markant mindre af de 65-89-årige, jf. tabel 7.

Hvis man måler i forhold til alle i aldersgruppen, og ikke kun de der har anvendt internettet, slår den lave andel, der anvender nettet i de ældste aldersgrupper imidlertid meget klart igennem. Hvor fx 61% af de 75-89-årige, der anvendte internettet indenfor 3 måneder, havde læst nyheder over nettet, er det kun 23% af

⁶ Der er et meget lille antal personer under 65 i undersøgelsen, der har valgt denne svarmulighed, så resultatet skal ikke overfortolkes for denne gruppe.

alle 75-89-årige, der har læst nyheder på den måde, så specielt for den ældste aldersgruppe, er netbaserede nyheder ikke nogen erstatning for trykte nyheder.

	16-64	65-74	75-89	16-64	65-74	75-89
	%andel af de der har brugt internet indenfor de seneste 3 mdr.			%andel af alle i aldersgruppen		
Sendt eller modtaget e-mails/e-post	94%	85%	80%	91%	59%	30%
Brugt bredbåndstelefonti hvor du bruger din almindelige telefon eller telefoni over internettet	45%	32%	25%	43%	22%	9%
Skrevet blogs eller indlæg i chat-rum, på debatforum, Facebook, online nyhedsgrupper mv.	56%	16%	10%	54%	11%	4%
Læst eller downloadet nyheder/aviser/tidsskrifter	81%	69%	61%	77%	48%	23%
Søgt information om varer eller tjenester på nettet	90%	74%	61%	86%	52%	23%
Lytte til web-radio og/eller se web-tv	57%	27%	19%	55%	19%	7%
Booket lægeaftaler via en hjemmeside Fx hos egen læge, speciallæge, hospital el.lign.	31%	33%	21%	30%	23%	8%
Søgt eller bestilt rejser eller overnatninger	61%	54%	38%	58%	37%	14%
Brugt internetbank til fx betaling af regninger, overførsel af penge mv.	87%	76%	58%	84%	53%	22%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål C3.

De 65-89-årige anvender i langt mindre omfang end de 16-64-årige internet til at købe vare og tjenester, jf. tabel 8. En stor del af forskellen mellem yngre og ældre skyldes selvfølgelig, at en stor del af de ældre slet ikke anvender internet, men selv når man kun ser på internetkøb for den del, der har anvendt internet, er der tydelig forskel på yngre og ældres køb over internettet.

	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
	%andel af alle i aldersgruppen				
Har bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug	68%	79%	28%	39%	12%
Har købt varer eller tjenester via internetbrowser eller applikation (app) på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed	16%	20%	2%	2%	1%
Bestilt fra internetforhandler i Danmark	57%	67%	21%	29%	9%
Bestilt fra internetforhandler i EU (ikke Danmark)	27%	32%	6%	8%	2%
Bestilt fra internetforhandler udenfor EU	10%	12%	2%	3%	1%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål F1, F3 og F5.

I aldersgruppen 75-89 er det kun 12%, der har købt varer eller tjenester over nettet indenfor det seneste år mod 68% for de 16-89-årige i gennemsnit. Når man kun ser på de, der har anvendt internet inden for det seneste år, reduceres forskellen til 30% hhv. 82%, jf. tabel 9.

Den store forskel i køb over mobil skyldes, at ældre i langt mindre omfang end yngre anvender internet på mobile enheder. Også med hensyn til køb hos danske hhv. udenlandske internetudbydere er der en tydelig aldersforskel. De ældre internetbrugere er langt mindre tilbøjelige til at købe hos udenlandske udbydere.

Tabel 9. Internet handel indenfor det seneste år – de der har anvendt internet

	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
	%-andel af de der har anvendt internet inden for det seneste år				
Har bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug	77%	82%	49%	55%	30%
Har købt varer eller tjenester via internetbrowser eller applikation (app) på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed	18%	21%	3%	3%	2%
Bestilt fra internetforhandler i Danmark	65%	69%	36%	41%	23%
Bestilt fra internetforhandler i EU (ikke Danmark)	30%	34%	9%	11%	4%
Bestilt fra internetforhandler udenfor EU	12%	13%	3%	4%	2%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål F1, F3 og F5.

Brug af mobiltelefon

Der er sket en meget kraftig vækst i andelen af befolkningen, der anvender mobil eller smartphone på internettet. Danmarks Statistik stillede (næsten⁷) de samme spørgsmål i 2011.

Andelen med mobiltelefon er næsten den samme i 2012 som i 2011, men andelen, der har anvendt mobiltelefonen til at gå på nettet for fx at læse e-mail eller læse Facebook er steget markant.

I 2011 var det kun 31% af de 16-89-årige, der havde prøvet at gå på internettet med mobilen, mens andelen i 2012 er 51%, og for de 65-89-årige er andelen steget fra 2% til 14%. Der er dog stadig en markant forskel på anvendelsen af mobilen til at gå på nettet mellem de 16-64-årige og de 65-89-årige, og forskellen er langt større end forskellen i udbredelsen af mobiltelefoner, jf. tabel 10.

Med hensyn til at downloade app's er der også sket en kraftig stigning for de 16-64-årige fra 28% i 2011 til 45% i 2012, men der er ikke sket en tilsvarende stigning for de 65-89-årige, hvor andelen, der har downloadet app's kun er steget fra 2 til 3% (fra 2 til 4%, hvis man kun ser på den del, der bruger mobiltelefon), og forskellen mellem anvendelsen af mobiltelefonen mellem aldersgrupperne er meget markant.

⁷ I 2011 blev spørgsmålene stillet til alle med mobiltelefon, mens de i 2012 er stillet til de, der har anvendt mobiltelefon indenfor 3 måneder.

	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
		%-andel af alle aldersgruppen			
Har brugt mobil eller smartphone indenfor de seneste 3 måneder	94%	98%	81%	90%	59%
Gået på internettet via mobilen	51%	61%	14%	18%	6%
Downloadet applikationer/ tjenester til mobiltelefonen	36%	45%	3%	4%	1%
		%-andel af de, der har brugt mobil indenfor 3 måneder			
Gået på internettet via mobilen	54%	63%	17%	20%	11%
Downloadet applikationer/ tjenester til mobiltelefonen	38%	46%	4%	5%	1%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål B4, G2_5 og G2_6.

Hvorfor anvendes internettet ikke

Den hyppigste årsag til ikke at have internet er, at man ikke har brug for internettet. Denne begrundelse anvendes af 61% af de 65-89-årige, der ikke har adgang til internet i hjemmet, og begrundelsen anvendes i lidt højere grad af de 65-74-årige uden internet end af de 75-89-årige. Den næst hyppigste begrundelse er, at man ikke ved, hvordan man bruger internettet. Denne begrundelse anvendes i højere grad af de 75-89-årige, jf. tabel 11.

Fysisk handicap angives som grund af 8% af de 16-64-årige og 9% af de 65-89-årige, men her er det meget tydeligt, at handicap især spiller en rolle for gruppen over 75 år.

De økonomiske årsager – at computer og/eller internet er for dyrt – spille kun en mindre rolle, men her ses det, at økonomien tilsyneladende har større betydning for de 16-64-årige end i den ældre aldersgruppe, men antallet i denne aldersgruppe er lavt, så resultatet bør ikke overfortolkes.

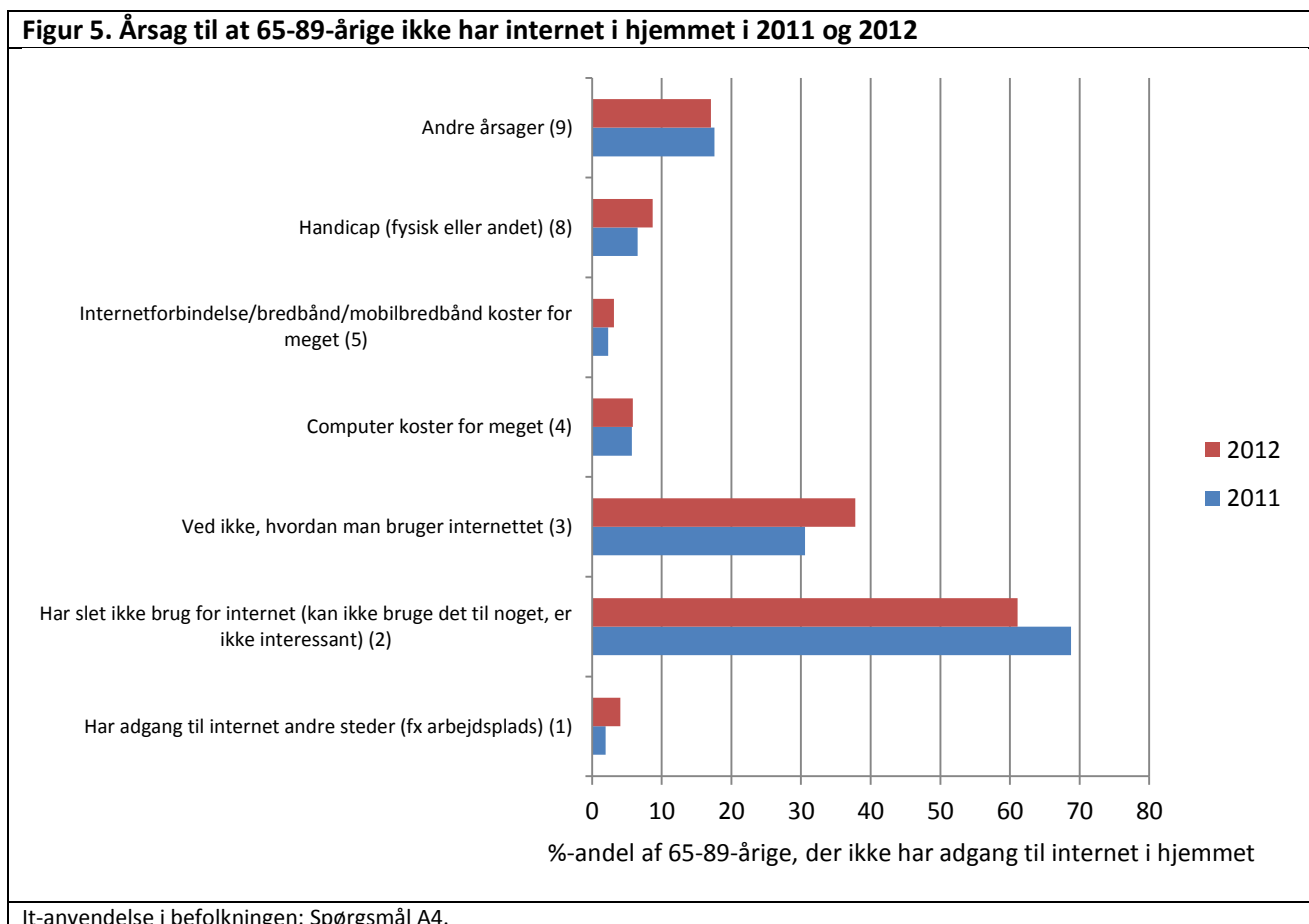
Der er kun tale om små forskydninger i svarene fra 2011 til 2012 for de 65-89-årige. Andelen, der svarer, at de ikke har brug for internettet er faldet lidt fra 69% i 2011 til 61% i 2012, og andelen, der angiver, at de ikke ved hvordan man bruger internettet, er steget fra 31% i 2011 til 38% i 2012, jf. figur 5.

Der er relativt få besvarelser, men med det forbehold kan udviklingen tolkes således, at interessen for internettet er vokset, men at der samtidig er flere, der ikke har de tekniske forudsætninger for at anvende det. Med hensyn til de, der ikke har brug for internettet, er faldet størst for de 75-89-årige med et fald fra 68% i 2011 til 59% i 2012. Med hensyn til ikke, at vide, hvordan internettet bruges, er stigningen størst for de 65-74-årige med en stigning fra 22% i 2011 til 33% i 2012, men også for de 75-89-årige er der en stigning fra 36% i 2011 til 41% i 2012. (Da der antalsmæssigt er flest i aldersgruppen 75-89 år, der ikke har adgang til internettet, vejer svarprocenterne for denne gruppe tungest for hele gruppen 65-89 år).

	16-64 år	65-89 år	65-74 år	75-89 år
% andel af de, der ikke har adgang til internet i hjemmet				
Har adgang til internet andre steder (fx arbejdsplads) (1)	12%	4%	6%	3%
Har slet ikke brug for internet (kan ikke bruge det til noget, er ikke interessant) (2)	42%	61%	64%	59%
Ved ikke, hvordan man bruger internettet (3)	23%	38%	33%	41%
Computer koster for meget (4)	15%	6%	8%	4%
Internetforbindelse/bredbånd/mobilbredbånd koster for meget (5)	9%	3%	4%	2%
Er bekymret for sikkerhed/privatlivets fred (6)	2%	1%	0%	1%
Der er ikke adgang til bredbåndsforbindelse i området (7)	3%	1%	2%	0%
Handicap (fysisk eller andet) (8)	8%	9%	3%	12%
Andre årsager (9)	19%	17%	18%	16%
Ved ikke (11)	2%	1%	1%	1%

Anm.: Flersvar. Især for de 16-64-årige er det et lille antal svar i stikprøven. Det betyder, at resultatet for spørgsmål med lav svarandel skal tages med et stort forbehold pga. usikkerheden, og mere en halvdelen af svarene for de 16-64-årige ligger i aldersintervallet 55-64 år.

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål A4.



Eldre Sagen har formuleret en række forslag til, hvad der evt. kunne motivere den del af deltagerne i undersøgelsen, der ikke har brugt internet inden for et år eller aldrig har brugt internet, til at bruge internettet, fx personlig hjælp til at komme i gang, mere brugervenlige løsninger etc., men langt det hyppigste svar er "slet ingen ting"⁸, jf. tabel 12.

	2011			2012		
	16-64 år	65-74 år	75-89 år	16-64 år	65-74 år	75-89 år
Som andel af de, der ikke har brugt internettet (inden for et år)						
Slet ingen ting	48%	71%	78%	32%	51%	70%
Som andel af hele befolkningen						
Slet ingen ting	2%	23%	54%	1%	15%	43%

Anm.: Spørgsmålet er stillet til personer, der ikke har brugt internet indenfor det seneste år eller aldrig har brugt internet. Da antallet af svar for aldersgruppen 16-64 år er meget lille, er opgørelsen behæftet med stor usikkerhed for denne gruppe.

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål AE3.

Andelen, der svarer "slet ingen ting", er faldet i alle aldersgrupper – det gælder såvel målt i forhold til antallet, der ikke har brugt internettet, som i forhold til hele befolkningen. Men det ser ud til, at det især i aldersgruppen over 75 år er sværere at motivere de, der ikke bruger internettet, til at begynde at bruge det. Antallet af 65-89-årige, der svarer "slet ingen ting", er faldet med knap 80.000 fra 2011 til 2012, og andelen, der peger på at forskellige former for hjælp kan få dem til at bruge internettet, er samtidig steget, jf. tabel 13.

	2011				2012			
	16-64 år	65-89 år	65-74 år	75-89 år	16-64 år	65-89 år	65-74 år	75-89 år
Andel af de, der ikke har brugt internettet (inden for et år)								
Personlig hjælp	23%	11%	13%	10%	38%	20%	25%	16%
Holdundervisning i netop det, jeg har brug for	15%	8%	10%	7%	30%	15%	21%	10%
Andel af hele befolkningen								
Personlig hjælp	1%	5%	4%	7%	1%	8%	7%	10%
Holdundervisning i netop det, jeg har brug for	1%	4%	3%	5%	1%	6%	6%	6%

Anm.: Da antallet af svar for aldersgruppen 16-64 år er meget lille, er opgørelsen behæftet med stor usikkerhed for denne gruppe.

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål AE3.

⁸ Udover de viste svar i tabel 12 og 13 er der en række andre svarmuligheder med lavere tilslutning. Det har været muligt at pege på flere muligheder (flersvar), men "slet ingen ting" udelukker andre svar.

Stigningen i antallet, der peger på "personlig hjælp", fra 2011 til 2012 svarer til ca. 30.000 personer i alderen 65-89 år, og den største stigning er sket i aldersgruppen 65-74 år. Antallet, der peger på "målrettet holdundervisning" er steget med ca. 20.000, igen især for de 65-74-årige.

Med tanke på den offentlige digitaliseringsstrategi, der sigter mod at gøre digital kommunikation obligatorisk i en større og større del af kommunikationen mellem borgerne og det offentlige, kunne man måske forvente, at mange ikke-digitale borgere var bekymrede over udviklingen, men det ser ikke umiddelbart ud til at være tilfældet, jf. tabel 14.

Tabel 14. Bekymrer det dig, at du ikke bruger internet?					
	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
	%andel af de der ikke har brugt internet indenfor et år				
1. I høj grad	4%	8%	3%	5%	2%
2. I nogen grad	7%	13%	6%	6%	5%
3. I mindre grad	9%	9%	9%	9%	9%
4. Slet ikke	78%	65%	82%	80%	83%
5. Ønsker ikke at svare	0%	0%	0%	0%	0%
6. Ved ikke	2%	6%	0%	0%	1%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål AE4.

Kun 9% af de 65-89-årige er "i høj eller i nogen grad bekymrede" mod 21% af de 16-64-årige, som dog udgør et betydeligt mindre antal end de 65-89-årige, der ikke har været på nettet indenfor et år. Spørgsmålet er stillet af Danmarks Statistik for Ældre Sagen i 2012. Det indgik ikke i 2011 undersøgelsen af internetanvendelse i befolkningen, men i Ældre Sagens Fremtidsstudie. Interview blev gennemført i oktober 2010 og her indgik et lignende spørgsmål, hvor personer i alderen 50-54, 60-64, 70-74 og 80-84, der ikke følte de kunne følge med udviklingen i ny teknologi, blev spurgt om det bekymrede dem. Denne undersøgelse viste også, at de ældste er de mindst bekymrede, men andelen der var bekymrede var lidt højere end i Danmarks Statistiks undersøgelse. Selvom de to undersøgelser ikke direkte kan sammenlignes⁹, peger det ikke på, at bekymringen er stigende.

Andelen af de, der ikke har været på internettet indenfor det seneste år, eller som aldrig har brugt internet, som siger de aldrig går glip af informationer tilbud mv., fordi de ikke bruger internettet, er steget fra 75% i 2011 til 84% i 2012 for de 65-89-årige, jf. bilagstabel c. Det kan måske tolkes sådan, at den del af borgerne, der ikke bruger internettet, i høj grad mangler motivation, eller at der er en gruppe, der ikke er opmærksomme på de fordele og muligheder, digitaliseringen giver.

Den manglende bekymring kan skyldes, at digital kommunikation kun er blevet gjort obligatorisk på ganske få områder fx af SKAT ved ansøgning om fradrag for udgifter til reparation og vedligeholdelse og ved indberetning af ikke elektroniske betalinger over 10.000 kr. Men fra 1. december 2012 bliver digital kommunika-

⁹ Ældre Sagens Fremtidsstudie, interview gennemført af Danmarks Statistik i 2010: (svar fra It-anvendelse 2012 i parentes) I høj eller nogen grad bekymrede 50-54 år 50% (10%); 60-64 år 45% (23%); 70-74 år 23% (11%); 80-84 år 14% (8%).

tion obligatorisk på flere områder, og færre og færre bankfilialer vil også øge behovet for at anvende nettet. Det må formodes, at bekymringen vil vokse, efterhånden som flere og flere funktioner kun kan varetages digitalt.

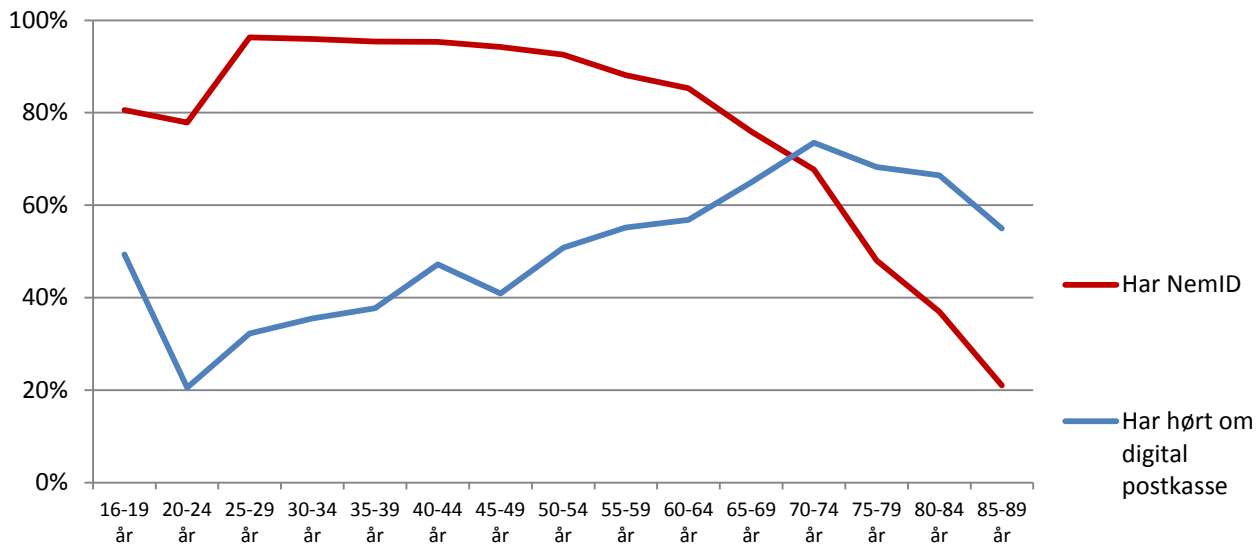
På nogle områder er der dog tilsyneladende ret udbredt kendskab til udbredelsen af de obligatoriske digitale løsninger. Det gælder fx den digitale postkasse, der bliver obligatorisk fra november 2014. Her er den del af borgerne, der er over folkepensionsalderen, i langt højere grad end de 16-64-årige opmærksomme på, at det fra 2014 bliver obligatorisk at have en digital postkasse, jf. tabel 15.

Tabel 15. Kendskab til obligatorisk digital postkasse fordelt på alder					
	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
Ved du at alle borgere skal have en digital postkasse?	% andel af alle				
Ja	49%	45%	66%	71%	58%
Nej	50%	54%	34%	28%	42%
Ved ikke/Ønsker ikke at svare	1%	1%	0%	0%	1%

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål E8.

Det udbredte kendskab til den digitale postkasse er imidlertid ikke udtryk for, at alle med kendskab umiddelbart vil være i stand til at anvende digital post i dag, idet andelen med kendskab til den digitale postkasse fx er langt højere end andelen, der har NemID, jf. figur 6.

Figur 6. Andel af 16-89-årige, der har NemID og kendskab til digital postkasse



It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål E3 og E8.

Erfaring med anvendelse af internettet er ikke uden betydning for kendskabet til den digitale postkasse.

I aldersgrupperne 65-74 og 75-89 år ved hhv. 76% og 75% af de, der har anvende internet indenfor de seneste 3 måneder, at det bliver obligatorisk at modtage post i den digitale postkasse, mens andelen kun er 57% hhv. 46% blandt de, der aldrig har anvendt internet, jf. bilagstabel f.

For de 16-64-årige er det vanskeligere at se, om der er forskel på kendskabet til den digitale postkasse afhængig af internetanvendelsen, fordi andelen, der anvender internet sjældnere end en gang om ugen, er meget lille.

Spiller økonomien en rolle?

Prisen på computer og internet spiller tilsyneladende kun en mindre rolle for de, der ikke har adgang til internet i hjemmet jf. tabel 11.

Der er imidlertid en ret tydelig sammenhæng mellem ikke at have adgang til internet og indkomst i aldersgruppen over 65 år. De, der har adgang til internet i hjemmet, har højere indkomst end de, der ikke har adgang til internet i hjemmet, jf. tabel 16.

Forskellen i den gennemsnitlige indkomst er imidlertid blevet mindre fra 2011 til 2012. Der har især været tale om et markant fald i indkomstforskellen mellem enlige med og uden internetadgang i aldersgruppen 65-74 år, hvor de, der har internetadgang, er gået fra at have 52% højere indkomst i 2011 til kun at have 33% højere indkomst i 2012. Samme udvikling, dog mindre kraftig, ses for par i aldersgruppen 75-89 år. For ikke enlige mellem 65 og 74 år, er udviklingen gået i den modsatte retning. Her har personer med adgang til internet i hjemmet nu i gennemsnit 62% højere indkomst end de, der ikke har internetadgang.

Tabel 16. Gennemsnitlig bruttoindkomst¹⁰ for personer, der har adgang til internet i hjemmet, i procent af indkomsten for personer, der ikke har adgang til internet i hjemmet						
	65-74 år		75-89 år		65-89 år	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Enlig	152%	133%	137%	136%	150%	136%
Ikke-enlig	156%	162%	145%	131%	155%	147%

Anm.: Bruttoindkomsten er for 2009 hhv. 2010. Ændringen af den måde stikprøven udtages, har i princippet ikke betydning for resultatet, da observationerne er vægtede.
Særkørsel for Ældre Sagen

¹⁰ Variablen BRUTTO, jf. Danmarks Statistiks dokumentation af høj kvalitetsvariable.

Bilag

Tabel a. Brug af mobiltelefon 2011					
	2011				
	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
	%andel af alle aldersgruppen				
Har en mobiltelefon	94%	97%	83%	92%	70%
Gå på internettet via mobilen ?	31%	39%	2%	3%	1%
Downloadede applikationer/ tjenester til mobiltelefonen?	22%	28%	2%	3%	0%
	%andel af de, der har brugt mobil indenfor 3 måneder				
Gå på internettet via mobilen ?	33%	40%	2%	3%	1%
Downloadede applikationer/ tjenester til mobiltelefonen?	24%	29%	2%	3%	0%

Tabel b. Hvorfor har du ikke adgang til internet i hjemmet?								
	2012				2011			
	16-64 år	65-89 år	65-74 år	75-89 år	65-89 år	65-74 år	75-89 år	
	% andel af de, der ikke har adgang til internet i hjemmet							
Har adgang til internet andre steder (fx arbejdsplads) (1)	12%	4%	6%	3%	2%	2%	2%	
Har slet ikke brug for internet (kan ikke bruge det til noget, er ikke interessant) (2)	42%	61%	64%	59%	69%	70%	68%	
Ved ikke, hvordan man bruger internettet (3)	23%	38%	33%	41%	31%	22%	36%	
Computer koster for meget (4)	15%	6%	8%	4%	6%	10%	3%	
Internetforbindelse/bredbånd/mobilbredbånd koster for meget (5)	9%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	
Er bekymret for sikkerhed/privatlivets fred (6)	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	
Der er ikke adgang til bredbåndsforbindelse i området (7)	3%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	
Handicap (fysisk eller andet) (8)	8%	9%	3%	12%	7%	3%	9%	
Andre årsager (9)	19%	17%	18%	16%	18%	14%	20%	
Ved ikke (11)	2%	1%	1%	1%				

Bemærk: flersvar

Tabel c. Oplever du, at du går glip af information, tilbud mv., fordi du ikke bruger internettet?								
	2011				2012			
	16-64	65-89	65-74	75-89	16-64	65-89	65-74	75-89
	andel af de, der aldrig eller ikke inden for det seneste år har brugt internet							
Ja, ofte	11.76%	7.55%	6.33%	8.43%	11.47%	3.69%	4.58%	3.02%
Ja, en gang imellem	17.42%	13.08%	14.70%	11.90%	15.13%	10.49%	12.68%	8.84%
Nej, aldrig	61.81%	74.68%	74.95%	74.49%	68.42%	83.61%	81.15%	85.46%
Ønsker ikke at svare eller ved ikke	2.94%	0.55%	0.24%	0.77%	0.81%	0.49%	0.00%	0.87%

Spørgsmål: Til de, der har svaret, at de har brugt internet for mere end et år siden, eller at de aldrig har brugt internet: Oplever du, at du går glip af information, tilbud mv., fordi du ikke bruger internet? Fx vejledning fra SKAT, information om togaftage, rabat ved bestilling over internettet.

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål AE2.

Tabel d. Andel af de, der har anvendt internet inden for det seneste år, der har søgt information på en offentlig hjemmeside					
	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
Anvendt internet:					
Indenfor den seneste uge	88%	87%	72%	75%	64%
Inden for det seneste år, men ikke inden for den seneste uge	37%	48%	23%	24%	22%

Spørgsmål: Har du som privatperson i de seneste 12 måneder prøvet at søge informationer på offentlige myndigheders hjemmesider fx SKAT, biblioteker, kommune, sundhed.dk mv.

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål E1a kombineret med C1 og C2.

Tabel e. Andel af de, der har anvendt internet inden for det seneste år, der har hentet eller printet blanketter fra en offentlig hjemmeside					
	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
Anvendt internet:					
Indenfor den seneste uge	59%	57%	50%	53%	41%
Inden for det seneste år, men ikke inden for den seneste uge	13%	21%	4%	4%	5%

Spørgsmål: Har du som privatperson i de seneste 12 måneder prøvet at hente eller printe skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider.

It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål E1b kombineret med C1 og C2.

Tabel f. Kendskab til digital postkasse opdelt efter internetanvendelse					
	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
Anvendt internet inden for de seneste 3 måneder:					
- daglig eller næsten daglig	49%	45%	76%	76%	75%
- hver uge men ikke hver dag	48%	44%	78%	79%	78%
- indenfor seneste 3 mdr. men sjældnere end hver uge	61%	53%	78%	76%	81%
Anvendt internet, men ikke de seneste 3 måneder					
	69%	64%	74%	79%	66%
Aldrig anvendt internet					
	49%	43%	50%	57%	46%
Spørgsmål: Fra 2014 bliver det obligatorisk for alle borgere at modtage deres post fra offentlige myndigheder i en digital postkasse – vidste du det?					
It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål E8 kombineret med C1 og C2.					

Tabel g. Anvendelse af netbank					
	16-89	16-64	65-89	65-74	75-89
%andel af de der har anvendt internet inden for de seneste 3 mdr.					
- daglig eller næsten daglig	90%	91%	85%	87%	75%
- hver uge men ikke hver dag	66%	67%	65%	69%	56%
- inden for seneste 3 mdr. men sjældnere end hver uge	26%	31%	20%	25%	12%
Spørgsmål: Har du indenfor de seneste 3 måneder brugt internetbank til fx betaling af regninger, overførsel af penge mv.					
It-anvendelse i befolkningen: Spørgsmål C3n kombineret med C2.					