

Oplæg om KaosPiloterne

Hermed et oplæg om KaosPiloterne i forbindelse med foretræde for Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående uddannelser.

I det følgende er der en kort beskrivelse af centrale elementer i skolen, samt links til yderligere information

Allerførst fremføres dog vores ønsker til fremtidig placering i det danske uddannelsessystem. Vi ser frem til en frugtbar dialog med Udvalget

1. KaosPiloternes ønsker

Kaospiloterne har bedt om at få foretræde for Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående uddannelser.

Baggrunden er, at vi ønsker at styrke uddannelsen ved følgende:

- Minimum en fordobling af antallet af studerende (fra 35 til 70), hvilket blev anbefalet i evalueringen af KaosPiloterne (EVA 2004) – se senere.
- Et tilskud, der modsvarer niveauet for de øvrige Designuddannelser (Kolding Designskole, og TEKO, VIA University).
- Fortsat status som selvejende institution.
- Generel udvikling af studiet (nye retninger – masteruddannelse).

2. Om Kaospiloterne

KaosPiloterne er beliggende i Århus og uddanner iværksættere, projektledere og ledere.

KaosPiloterne er en selvejende uddannelsesinstitution, men har faglig tilknytning til Aarhus Universitet, hvorigennem der også ydes et tilskud.

Aktstykket, der ligger til grund for uddannelsen kan læses her:

www.ft.dk/samling/20051/aktstykke/aktstk.130/aktstykket/269740.pdf

Der optages årligt 35 studerende, mens søgningen til uddannelsen ligger mellem 120 og 150. De studerende har en egenbetaling på 140.000 for alle tre år. Ca. en tredje del af dimittenderne bliver selvstændige.

2a Uddannelsen

Uddannelsen varer tre år, og har fire faglige udgangspunkter: Ledelsesdesign, Procesdesign, Projektdesign og Forretningsdesign.

Den pædagogiske platform er action learning, hvilket f.eks. kommer til udtryk ved at de studerende gennem hele studiet tester læring af over for kunder. Et eksempel er en gruppe elever, der kom med bud på, hvordan Eksportrådet kan skabe opmærksomhed for Rådets gratisydelse. Se:

um.dk/da/eksportraadet/nyhederogpublikationer/nyheder-fra-

eksportraadet/newsdisplaypage/?newsID=115DBC88-A13F-48BA-84AA-174EDB2A0B1C

Studieordningen kan læses her: www.kaospilot.dk/curriculum_cp.aspx
På siden er der også links til pædagogik og metode.

3. De studerende

En KaosPilot er i gennemsnit 24 år, når han eller hun starter på uddannelsen. Godt 60 % kommer fra Danmark. Den studerende har ofte et afbrudt studie bag sig, har været iværksætter eller har et par års arbejds erfaring. De studerende rekrutteres gennem en kreativ opgave og en optagelsesworkshop. Som udgangspunkt kræves studentereksamen eller tilsvarende for at blive optaget.

4. Dimittenderne

I 2010 viste en intern undersøgelse, at 33 % af dimittenderne er selvstændige. KaosPiloter er typisk ansat inden for konsulentbranchen (38 %), de kreative industrier (33 %) og uddannelsessektoren (13 %).

Et par eksempler på virksomheder, hvor der står kaospiloter bag:

Click a taxi (www.clickataxi.com) Verdens største taxanetværk, der gennem apps dækker mere end 2500 byer i Europa.

Baisikeli (www.baisikeli.dk) En socialøkonomisk virksomhed, der arbejder for at udbrede cykelkulturen ved at indsamle cykler i DK, leje dem ud, og derefter sende dem til Afrika.

Shoethebear (www.shoethebear.com) En skoproducent, hvor skoene designes af skiftende kunstnere. Skoene bliver solgt i Europa, USA, Sydkorea og Australien. Kunstnerne får 10 % af omsætningen.

5. Evaluering

I 2004 blev Danmarks Evaluerings Instituts (EVA) afsluttende evaluering af Kaospiloterne udgivet. Evalueringen konkluderede, at de forhold, der var kritiseret under tidligere evalueringer, nu var blevet rette op. Uddannelsen blev hermed blæst emplet som en professionsbacheloruddannelse, uden at der blev fundet en varig løsning.

Den endelige evaluering kan læses her:

<http://www.ft.dk/samling/20041/lovforslag/l1/pgf/20/spm/1/svar/119944/128808.pdf>

6. Forskning om Kaospiloterne:

To PhD-afhandlinger beskæftiger sig med Kaospiloterne. Den ene (Kierketerp) undersøger bl.a. Kaospiloternes pædagogiske og didaktiske tilgang til entreprenørskabsundervisning. Den anden (endnu ikke forsvaret) undersøger en række sociale virksomheder, startet af Kaospiloter.

1. Kierketerp, Pædagogik og didaktik i entreprenørskabsundervisningen på de videre gående uddannelser

([http://cei.au.dk/fileadmin/cei/Billeder/Publikationer/PHD Foretagsomhedsdidaktik 310510.pdf](http://cei.au.dk/fileadmin/cei/Billeder/Publikationer/PHD_Foretagsomhedsdidaktik_310510.pdf))

Her understreges bl.a. styrken ved KaosPiloterne som en anderledes måde at blive uddannet på, hvor de studerende lærer at handle foretagsomt. (s.216)

2. Krull, Designing social enterprises: Kortfattet introduktion kan læses her: <http://www.perkrull.dk/wp-content/uploads/Resumé-på-dansk.pdf>

Desuden har Prof. Poul Rind Christensen og Kierketerp skevet en artikel om KaosPiloternes pædagogik og særligt, hvordan den understøtter iværksætter: Breaking the Waves - Entrepreneurial Action in shaping Education for Entrepreneurship: The Case of the KaosPilots International

Denne kan læses her:

http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=poul%20rind%20christensen%20kaospiloterne&source=web&cd=9&ved=0CGkQFjAI&url=http%3A%2F%2Fdb.kosbi.re.kr%2Fdownload.asp%3Furi%3D%2Fattach_files%2FSR0%2FSR09E024_1.pdf&ei=2AL9UIzpNsiUswak2oH4Dw&usq=AFQjCNEW4SpAEYmpHJCw8W8BXIh37-rDtg&sig2=RYNo2WTBluOPsbKEWWq2JQ&bvm=bv.41248874,d.Yms

7. Samarbejdspartnere:

KaosPiloterne har en række formaliserede samarbejdsrelationer. Eksempler på disse er:

- Samarbejdsaftale med VIA University College,
- Samarbejdsaftale med Århus Universitet
- Afvikler af Music Management uddannelsen i samarbejde med Jysk Musikkonservatorium og Århus Universitet
- Underleverandør til et masterprogram på University of Portsmouth
- Underleverandør til faget "entrepreneurskab" på Jysk Musikkonservatorium

8. Kort om KaosPiloterne

- alder: startet i 1991
- antal uddannede studerende: 630
- antal nuværende studerende: 108
- omsætning: ca. 14.5 mio. kr. (5.6 mio. fra staten, 4.8 mio. fra deltagerbetaling og 4 mio. kr. i indtægtsdækket virksomhed).
- antal ansatte: 17 (6 internationale medarbejdere)
- antal eksterne undervisere: ca. 60
- antal elevprojekter om året: ca. 200
- udnævnt til en af de 62 bedste designskoler i verden af Bloomberg Businessweek: ([http://images.businessweek.com/ss/07/10/1005 dscho/s/source/26.htm](http://images.businessweek.com/ss/07/10/1005_dscho/s/source/26.htm))

