

## Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri

København, den 13. marts 2012  
Sagsnr.: 14493  
Dok.nr.: 354956

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 16. februar 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 1 vedrørende beslutningsforslag B21, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

### **Spørgsmål 1:**

”Vil ministeren indføre en mærkningsordning, så forbrugerne kan se, at foie gras er fremstillet ved tvangsfodring af dyr?”

### **Svar:**

Foie gras kan lovligt markedsføres og sælges i EU, forudsat at produktionen i øvrigt opfylder EU's regelsæt om bl.a. fødevarerhygiejne.

For så vidt angår mærkning fremgår det af Kommissionens forordning nr. 543/2008 om handelsnormer for fjerkrækød, at frilandsænder, frilandsgæs samt fritgående ænder og gæs, som har været anvendt til foie gras produktion, skal mærkes med oplysning herom. Dette gælder ligeledes for produktet efter opskæring, f.eks. andebryst. Det nævnte mærkningskrav omfatter ikke ænder og gæs, der ikke er opdrættet som led i frilandsproduktion eller produktion af fritgående ænder og gæs.

For så vidt angår mærkning af fødevarer generelt harmoniserer Europa-Parlamentets og Rådets Direktiv 2000/13/EF (mærkningsdirektivet) dette. Direktivet er et totalharmoniseringsdirektiv. Der er ikke i direktivet fastsat regler om mærkning af produkter, der er produceret ved tvangsfodring. Der kan som følge heraf derfor kun indføres nationale mærkningskrav, såfremt dette kan begrundes i hensyn til menneskers sundhed og sikkerhed.

Regeringen sætter under det danske formandskab fokus på dyrevelfærden i EU, herunder spørgsmålet om en styrkelse af forbrugers rolle i at fremme dyrevelfærd. Blandt andet har regeringen den 29. februar – 1. marts afholdt en konference om dyrevelfærd, hvor et af emnerne var, hvordan brugerdreven dyrevelfærd kan medvirke til at forbedre dyrenes levevilkår.

Afholdelsen af konferencen og den efterfølgende politiske opfølgning på konferencen indgår i det danske arbejde for at styrke forbrugers muligheder for at fremme dyrevelfærd gennem deres valg af produkter.

Det er således min opfattelse, at der i EU bør arbejdes for at sikre bedre oplysning til forbrugerne for derved bl.a. at give forbrugerne mulighed for at tilvælge produkter med god dyrevelfærd.

Mette Gjerskov

/ Louise Vadheim Guldborg