

Sådan skaber CSR praktikpladser i byggebranchen

Sådan kan parterne i byggekæden - herunder boligorganisationer, byggevirksomheder og de tekniske skoler - hjælpe hinanden med at få uddannet flere unge til fremtiden?

Erfaringer fra projekt 'Flere praktikpladser' og bud på hvordan vi skaber praktikpladser til unge

KONTAKT

Lene Hjorth, CSR-chef, BRFkredit

Mobil: 40 50 90 70

Mail: LEH@brf.dk

Baggrund

Det danske arbejdsmarked står overfor en række udfordringer. I dag og i fremtiden. Byggevirksomhederne tager ikke nok elever ind i et praktikforløb. Det betyder, at mange unge ender uden uddannelse, og at gode menneskelige ressourcer går tabt. De følgende sider handler om, hvordan BRFkredits CSR-afdeling har arbejdet med udfordringerne i projekt 'Flere praktikpladser'. Men også om hvordan vi kan tænke anderledes og gennem partnerskaber i de almene boligområder forbedre vilkårene for de unge og resten af beboerne nu og i fremtiden.

Udfordringen

I de kommende år vil byggeaktiviteten stige i det almene boligområde. Der er givet tilsagn til 16.000 boliger i 2010, ligesom boligaftalen har afsat et anseeligt milliardbeløb til renoveringer fra 2011 frem til 2016. I forbindelse med kickstarten er det muligt at fremrykke aktiviteter inden for det almene område. Alt i alt kan det være en gunstig mulighed for at øge fokus på praktikpladser til unge.

I bygge- og anlægsbranchen er der en overrepræsentation af mænd med dansk oprindelse, da rekrutteringen typisk foregår indenfor eget netværk. Det ønskede vi i BRFkredit sammen med blandt andre det tidligere integrationsministerium at gøre noget ved. I januar 2011 startede vores CSR-afdeling derfor projekt 'Flere praktikpladser', som skal skaffe praktikpladser til unge nydanskere, der har særligt svært ved at komme ind på det danske arbejdsmarked. Målet var 30 praktikpladser. Pt. har vi skaffet 29.

Hvordan gør vi?

I projekt 'Flere praktikpladser' arbejder vi ud fra ideen om, at hverken BRFkredit, det offentlige, boligorganisationer eller de enkelte byggevirksomheder alene kan løfte ansvaret med at skabe ca. 9000 praktikpladser til landets unge. Men løfter vi sammen, kan vi hver i sær bidrage i det omfang, vi har ressourcer, midler og kapacitet til. Vi kalder det 'partnerskaber' på tværs af brancher. Og som i $2 + 2 = 5$, er resultatet i partnerskaber, at den samlede værdi er mere end summen af de enkelte indsatses.

I dag er anskaffelsen af en praktikplads den unges eget ansvar. Men i CSR-projektet 'Flere praktikpladser' har vi forsøgt at vende perspektivet, så boligorganisationer og byggevirksomhederne løfter byrden. Dels er det uhensigtsmæssigt at eleverne, som udgør gruppen med de færreste ressourcer og mindst indflydelse, på egen hånd selv må løse så stort et samfundsproblem. Og dels virker det ulogisk ikke at lade de store og indflydelsesrige aktører som boligorganisationer og byggevirksomhederne gå forrest og ændre strukturerne. Ikke kun fordi de kan. Men når

byggesituationen om få år vender, er det også dem, der skal rekruttere. Desuden har de et samfundsansvar på lige fod med os andre.

De to metoder

Vil vi skabe flere praktikpladser viser BRFkredits erfaringer fra projekt 'Flere praktikpladser', at vi kan gå på to ben:

Den lavpraktiske metode

- Gennem boligorganisationerne, som har viden om og holdninger til, hvor effekten af praktikpladser kan have størst effekt, opnås kontakt til byggevirksomhederne. Kunsten er at matche byggevirksomhederne med lærlinge gennem et netværk af vejledere på tekniske skoler, UU-vejledere, boligsociale medarbejdere og andre platforme som eksempelvis Facebook.

Den strukturelle metode

- Her ligger fokus på at skabe praktikpladser gennem partnerskaber på tværs af alle i byggekæden. I vores eget eksempel, hvor vi fik boligorganisationer og byggevirksomheder til at underskrive et fælles udkast til en Code of Conduct, så vi, at viljen til forandring er der: Det kan lade sig gøre at skabe praktikpladser, eksempelvis når boligorganisationer og byggevirksomheder indgår nye partnerskabsaftaler. Vi erfarede, at udviklingen af et Code of Conduct sammen med partnerskabsaftaler virker. Det gælder derfor om at få de involverede parter til sammen at forholde sig til problematikken med de manglende praktikpladser, hvis strukturer og vanetænkningen bag rekruttering af praktikpladser skal ændres.

Byggevirksomheder, boligherrerne og de tekniske skoler skal vide, at de alle bærer et ansvar for at løfte, hvor de kan. Tager de et større samfundsansvar, kan vi sammen skabe en ændret adfærd og flere praktikpladser til landets unge. Men ændring af strukturer og gamle vaner tager tid. Foreløbigt har BRFkredits CSR-afdeling sammen med det tidligere integrationsministerium taget de første spæde skridt i projekt 'Flere praktikpladser'. Og det virker. Men vil vi have de unge i praktik og give dem en uddannelse, er der ingen nemme løsninger.

Sådan kommer vi videre

CSR-indsatser i partnerskaber mellem frivillige organisationer, det private og offentlige arbejdsmarked kan være en effektiv løftestang til at løse tungere samfundsbyrder på by- og boligområdet i fremtiden. Den opgave vil vi i BRFkredits CSR-afdeling gerne være med til at se på. Både ved sparring med jer politikere på det indledende idéplan, hvor vi kan bidrage med mange års erfaringer, og i den praktiske udførelse.

Anbefalet tiltag:

- *Tænk i partnerskaber*

Hvad enten det handler om praktikpladser til unge, områdeløft, renoveringer, kreative eller sociale tiltag i de almene boligområder, ligger der løsningsmuligheder i partnerskaber. Et godt eksempel er Fjordparken i Kolding, som BRFkredit var med til at løfte fra 2006 - 2009. Gennem partnerskabet mellem boligorganisation, byggevirksomheder, Kolding Kommune, Kolding Design Skole, erhvervslivet og BRFkredit gik et boligområde fra at være udsat til særdeles attraktivt. Erfaringer fra en række af vores andre projekter viser ligeledes, at partnerskaber mellem offentlige og private virksomheder ofte er vejen til et godt slutresultat. Store udskrivninger til de kommende renoveringer og nybyggeri i de almene boligområder står for døren. Vi deltager og bidrager meget gerne til sparring om, hvordan partnerskaber både på det overordnede og på det konkrete, lokale, plan kan være en del af løsningen.

KONTAKT:

Lene Hjorth

CSR-chef, BRFkredit

Tlf.: 40 50 90 70

Mail: leh@brf.dk
