

Udvalget for Videnskab og Teknologi
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Svar på spørgsmål 177 (alm. del):

I brev af 4. april 2011 har udvalget efter ønske fra Nanna Westerby (SF) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 177:

”Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler landets universiteter anvender dels til reklamekampagner, dels til øvrige markedsføringsudgifter, hvor primære formål er at tiltrække studerende til institutionen. Alternativt bedes ministeren redegøre for, hvor mange midler hhv. Aarhus Universitet, Roskilde Universitetscenter samt Danmarks Tekniske Universitet til disse formål. Ministeren kan eventuelt tage udgangspunkt i besvarelsen af UVT alm. del - svar på spm. 7.”

Svar:

Ministeriet har taget kontakt til alle universiteterne med henblik på at indhente oplysninger om universiteternes udgifter til reklamekampagner og anden markedsføring, der er afholdt med det primære formål at tiltrække studerende til institutionerne.

Universiteternes svar viser, at det ikke er muligt at sammenligne udgifterne på tværs af universiteterne, da det er meget forskelligt, hvad universiteterne har medregnet i deres opgørelser. Flere af universiteterne peger også på, at udgifterne ikke er at henregne som markedsføringsudgifter men udgifter til information om udbud af uddannelser. Danmarks Tekniske Universitet henviser fx til udgifter forbundet med åbent hus arrangementer, hvor universitetet orienterer om de udbudte uddannelser.

./ Jeg henviser til de vedlagte redegørelser fra alle otte universiteter.

I 2008 har den tidligere videnskabsminister, Helge Sander, imidlertid for så vidt angår Aarhus Universitet, Roskilde Universitet og Danmarks Tekniske Universitets, svaret på et enslydende spørgsmål (UVT spørgsmål 7 af 7. november 2008). Derfor er det muligt at vise udgifterne for de tre universiteter for 2008 og 2010. Der tages dog forbehold for at sammenligne opgørelserne over årene, da det ikke fremgår af redegørelserne, om disse er opgjort på et identisk grundlag.

19. maj 2011

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post vtuv@vtu.dk
Netsted www.vtu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 11-108696
Dok nr. 1863574
Side 1/1

Udgifter til reklame og markedsføring (kr. i løbende priser)

	2008	2010
Aarhus Universitet	3.071.000	4.369.000
Roskilde Universitet	1.200.000	1.145.000
Danmarks Tekniske Universitets	6.712.362	6.500.894

Jeg henviser til mit foreløbige svar på dette spørgsmål sendt til udvalget den 14. april 2011.

Med venlig hilsen

Charlotte Sahl-Madsen

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling

Side 2/2