

Danmarks Tekniske Universitet



Universitets- og Bygningsstyrelsen
Att.: Bjarke Lind
Bredgade 43
1260 København K

3. maj 2011
TKH

Vedr. oplysninger om udgifter til markedsføring på Danmarks Tekniske Universitet (DTU)

Vedlagt oplysninger om DTU's informationsudgifter, hvor det primære formål er at tiltrække studerende opgjort for 2010. Det skal bemærkes, at DTU ikke betragter de i bilaget nævnte aktiviteter som reklameudgifter, men derimod som udgifter til information om vores studier. Information der skal hjælpe de unge til at foretage et kvalificeret uddannelsesvalg.

Hvis du har spørgsmål til tallene er du velkommen til at kontakte mig på tkh@adm.dtu.dk eller 45251067.

Med venlig hilsen

Tine Kjær Hassager
Kommunikationschef

INFORMATIONSDGIFTER TIL STUDERENDE 2010

| | |
|---|-----------|
| 2 x Åbent Hus og 5 Messer "Uddannelse Uden Grænser" | 4.473.428 |
| Andre messer | 1.800 |
| Shell EcoMarathon | 51.483 |
| Studiekatalog | 202.425 |
| Anden annoncering/rekruttering | 1.312.826 |
| DTU Science show | 120.000 |
| Andre udgifter (Afd. For Uddannelse og Studerende) | 338.932 |

I ALT KR. 6.500.894