

Udvalget for Videnskab og Teknologi  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

Svar på spørgsmål 177 (alm. del):

I brev af 4. april 2011 har udvalget efter ønske fra Nanna Westerby (SF) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 177:

”Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler landets universiteter anvender dels til reklamekampagner, dels til øvrige markedsføringsudgifter, hvor primære formål er at tiltrække studerende til institutionen. Alternativt bedes ministeren redegøre for, hvor mange midler hhv. Aarhus Universitet, Roskilde Universitetscenter samt Danmarks Tekniske Universitet til disse formål. Ministeren kan eventuelt tage udgangspunkt i besvarelsen af UVT alm. del - svar på spm. 7.”

Svar:

Jeg er opmærksom på, at tilsvarende spørgsmål blev stillet i 2008. Oplysningerne er ikke umiddelbart tilgængelige i Videnskabsministeriet, og jeg vil derfor tage kontakt til universiteterne for at indhente de relevante oplysninger.

Når oplysningerne foreligger, fremsender jeg mit endelige svar til udvalget.

Med venlig hilsen

Charlotte Sahl-Madsen

14. april 2011

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling  
Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 3392 9700  
Telefax 3332 3501  
E-post vtuv@vtu.dk  
Netsted www.vtu.dk  
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 11-108696  
Dok nr. 1821421  
Side 1/1