



UNDRVISNINGS  
MINISTERIET

# Folkeoplysningens samfundsmæssige betydning

– rapport fra Folkeoplysningsudvalget 2010

Undervisningsministeriet 2010



---

## Folkeoplysningens samfundsmæssige betydning

- rapport fra Folkeoplysningsudvalget 2010

Produktion: Werner Hedegaard, Undervisningsministeriet, Kommunikationssekretariatet

Korrektur: Tine Munch Schumann, Undervisningsministeriet, Kommunikationssekretariatet

Grafisk tilrettelæggelse og omslag: Rumfang ApS

Omslagsfoto: Scanpix

Fotos: Colourbox

1. udgave, 1. oplag, september 2010: 1.000 stk.

ISBN: 978-87-603-2897-8

ISBN: (WWW) 978-87-603-2898-5

Internetadresse: [www.uvm.dk/folkeoplysningsrapport](http://www.uvm.dk/folkeoplysningsrapport)

Udgivet af Undervisningsministeriet, 2010

Bestilles (ISBN 978-87-603-2897-8) hos:

NBC Ekspedition

Tlf. 56 36 40 40, fax 56 36 40 39 eller e-mail: [ekspedition@nbcas.dk](mailto:ekspedition@nbcas.dk)

Telefontid: Mandag-torsdag 9.30-16.00, fredag 9.30-15.00

eller hos boghandlere

Tryk: Rosendahls Schultz Grafisk

Trykt med vegetabiliske trykfarver på ubestrøget, miljøcertificeret papir

Printed in Denmark 2010

Eventuelle henvendelser af indholdsmæssig karakter rettes til Kommunikationssekretariatet i

Undervisningsministeriet, telefon: 33 92 50 57 eller e-mail: [pub@uvm.dk](mailto:pub@uvm.dk)



---

# Indhold

1.	<b>Velkommen til det nationale folkeoplysningsudvalgs rapport</b>	5
2.	<b>Folkeoplysningsudvalgets nedsættelse og kommissorium</b>	7
3.	<b>En ny fortælling om folkeoplysning</b>	9
4.	<b>Demokratisk medborgerskab</b>	19
5.	<b>Folkeoplysningens rolle i forhold til uddannelse, integration og sundhed</b>	29
6.	<b>Uddannelse</b>	33
	6.1 Realkompetence	34
7.	<b>Integration</b>	38
8.	<b>Sundhed</b>	43
9.	<b>Fleksibel læring</b>	46
10.	<b>Afgrænsningen til og samspillet med andre udbydere af læringsaktiviteter</b>	49
	10.1 Driftsoverenskomster	49
	10.2 VEU-centrene	50
	10.3 Biblioteker	51
11.	<b>Afgrænsningen mellem kommerciel virksomhed og folkeoplysende virksomhed</b>	53
12.	<b>Tilskud til folkeoplysende virksomhed</b>	55
	12.1 Forenkling af lokaletilskudsreglerne	55
	12.2 Tilskud til det frivillige folkeoplysende foreningsliv	57
	12.3 Tilskud til den folkeoplysende voksenundervisning	58
	12.4 Forhøjet tilskud til den folkeoplysende voksenundervisning	60



<b>13. Øvrige forslag</b>	<b>63</b>
13.1 Tydeliggørelse af reglerne for tilskud til politisk og religiøst ungdomsforeningsarbejde	63
13.2 Flere lokaler og anlæg til folkeoplysningen	64
13.3 Formel og reel brugerindflydelse	65
13.4 Folkeuniversitetet	67

Der er adgang til en række bilagsmaterialer via onlineversionen af denne publikation.



---

## Folkeoplysningens samfundsmæssige betydning

---

Det er folkeoplysningens kerneopgave at give mennesker redskaber til at begå sig i den tid og det samfund, de lever i, så den enkelte ikke bare bliver en passiv tilskuer til tilværelsen, men derimod i stand til aktivt at leve i et moderne samfund.

I 2009 nedsatte regeringen et folkeoplysningsudvalg, hvis opgave det var at se på, hvordan folkeoplysningens samfundsmæssige betydning kan styrkes og synliggøres, så den sammen med foreningslivet i højere grad kan bidrage til sammenhængskraften og myndiggørelse af borgerne samt til uddannelse, integration og sundhed mv.

Folkeoplysningsudvalget har ønsket, at vi skal blive bedre til at formidle de fælles aktiviteter for den enkelte deltager og ikke mindst den samfundsmæssige merværdi, som folkeoplysningen bidrager med. I "En ny fortælling om folkeoplysning" forsøger udvalget at beskrive folkeoplysningens afgørende kvaliteter og mulige fremtidsscenerier.

Med konkrete anbefalinger har udvalget ønsket at tydeliggøre, hvor der kan være behov for moderniseringer og ændringer af lovgivningen. Men lige så vigtigt er det, at udvalget med andre anbefalinger har ønsket at tydeliggøre og inspirere til udvikling, der også kan finde sted inden for lovens nuværende rammer.

Undervisningsministeriet

ISBN 978-87-603-2897-8



9 788760 328978