



KLIMA- OG
ENERGIMINISTERIET

Folketingets Energipolitiske Udvalg
Christiansborg
1240 København K

Stormgade 2-6
1470 København K
Tlf. 3392 2800
Fax 3392 2801
kemin@kemin.dk
www.kemin.dk

Energipolitisk Udvalg har i brev af den 24. marts 2011 stillet mig følgende spørgsmål 122 alm. del, stillet efter ønske fra Per Clausen, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål 122:

"Mener ministeren, at det vil være en lovlig anvendelse af varmemeforbrugernes penge, hvis Aalborg Forsyning Varme indgår en sponsor/markedsføringsaftale med f.eks. Aalborg DH?"

Svar:

Efter varmemeforsyningsloven kan der i priserne for fjernvarme indregnes nødvendige omkostninger. Markedsføringsomkostninger kan være nødvendige omkostninger, som må indregnes i varmeprisen. Det er Energitilsynet, der i konkrete sager kan afgøre, om omkostninger er anvendt inden for lovens rammer og således er indregningsberettigede.

Det er muligt at klage over varmepriserne til Energitilsynet, herunder også over indregning af omkostninger til en sponsor/markedsføringsaftale i priserne. Energitilsynet kan ændre priserne fremadrettet, hvis det vurderes, at omkostningerne ikke var indregningsberettigede.

Energitilsynet har haft få sager om sponsorater. Af Energitilsynets praksis fremgår det, at det som udgangspunkt er fjernvarmeværkerne, der ud fra deres lokalkendskab bestemmer, hvordan forsyningen bedst kan markedsføres, om det er ved et sponsorat af lokale sportsaktiviteter eller på anden måde, f.eks. ved annoncering. Tilsynet lægger dog vægt på, at det middel, værket gør brug af, skal være egnet til at fremme tilslutning, dvs. at reklamen skal have et lokalt tilsnit og kan observeres lokalt. Desuden har der i de tilfælde, hvor Tilsynet har vurderet sponsoratet indregningsberettiget, været tale om et forholdsvis lavt beløb.

Med venlig hilsen

Lykke Friis

Ministeren

14. april 2011

J.nr. 2011-1639