

NÅR VIDEN SKABER VÆKST

- en fælles kamp for fremtidens Danmark

Temahæfte om universiteternes samarbejde med regionerne med et fælles mål om vækst i de små og mellemstore virksomheder

Forskning viser, at samarbejde mellem universiteter og virksomheder medfører udvikling af nye innovationsformer i dansk erhvervsliv. For at opnå målet om udvikling og sikre Danmarks fremtidige position kommer universiteterne til at indtage en central funktion, hvor de med deres relevante forskning og uddannelse kan bidrage til den samfundsmæssige udvikling og vækst på det globale marked. Universiteterne er derfor blevet centrale aktører i den fortsatte udvikling af erhvervslivet.

"[...] Universiteterne har således en vigtig rolle med at samarbejde med både offentlige og private udviklingsmiljøer, hvor det er til gavn for begge parter. Via samarbejder kommer den viden, der skabes i den offentlige forskning, til anvendelse i hele samfundet og dermed også i erhvervslivet."

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling

For at opnå udvikling er det vigtigt, at virksomheder får nem og hurtig adgang til universiteternes viden og kompetencer, så der kan opnås videndeling og innovation mellem de to parter. Der ligger dog en særlig udfordring i at opnå udvikling i de små og mellemstore virksomheder (SMV), som ikke har tradition for at samarbejde med universiteterne.

Med et fælles sigte om vækst i det danske erhvervsliv og særligt SMV'erne, er der opstået nye samarbejdsrelationer mellem de danske regioner og de danske universiteter.

Regionerne har oprettet vækstfora i hver af de fem regioner. Disse vækstfora er et erhvervspolitisk samarbejde mellem erhvervslivet,

viden- og uddannelsesinstitutionerne, arbejdsmarkedets parter, kommuner og regioner — alle aktører der har førstehåndskendskab til erhvervslivets udfordringer og de regionale betingelser for vækst.

"Målet er, at Danmark skal være anerkendt for at have skabt attraktive og dynamiske regioner, der på afgørende vis bidrager til fortsat velstand ved at udnytte mulighederne for vækst over hele landet."

Danske Regioner

I disse vækstfora arbejdes der med en erhvervsudviklingsstrategien, hvori der udpeges centrale indsatsområder, der ofte inddrager universiteter, myndigheder og virksomheder som centrale aktører. Kommuner og regionsråd sætter herudfra retningen for vækst og udvikling i regionen. Med erhvervsudviklingsstrategien har regionerne mulighed for at finansiere slagkraftige initiativer, hvor der sker samarbejde med universiteterne, som er til stor gavn for erhvervslivets konkurrenceevne og vækst.



VIRKSOMHEDERS vej til vækst

Virksomhederne ser i stigende grad en stor værdi i at samarbejde med universiteterne for at udvikle ny viden. Der er hermed skabt gode forudsætninger for et virkningsfuldt samarbejde, hvor erhvervslivet og forskningsverdenen kan supplere hinanden og hver især bidrage med deres unikke kompetencer.

Oxford Research har på vegne af Det Nationale Netværk for Teknologioverførsel undersøgt værdien af forskningssamarbejder mellem universiteter og virksomheder (se www.techtrans.dk). Direktør Carsten Hjort, Novozymes A/S, opremser her fem grunde til, at Novozymes vælger at indgå i universitetssamarbejder:

1. Universiteter er udadvendte og har adgang til den nyeste viden og forskning.
2. At have ph.d.-studerende kan være en kilde til fremtidig rekruttering.
3. Universiteterne er særligt stærke inden for grundforskning.
4. Det kan ske, at et universitet gennem et forskningsprojekt finder frem til et resultat, der viser sig at være kritisk over for et Novozymes-produkt. Det danner baggrund for, at Novozymes vælger at indgå i et samarbejde med universitetet om at udvikle og forbedre produktet.
5. Et samarbejde med et universitet er ofte konsortiebaseret. Det kan lede til samarbejde med andre interessenter, som danner basis for anvendelige netværk, der kan bruges fremtidigt.



Hvilke fordele har samarbejdet med et universitet medført?



UDVIKLING i de små og mellemstore virksomheder

Når det gælder virksomheders samarbejde med universiteterne om innovation og videndeling, er der dog forskel på SMV'erne og de store virksomheder. De virksomheder, der samarbejder med universiteterne, er typisk store virksomheder, mens SMV'erne i mindre grad er repræsenteret blandt universiteternes brugere.

Robert J. Howlett, direktør for KES International, pointerer, hvor vigtigt det er, at SMV'erne indgår samarbejde med universiteterne:

"SMEs really are the lifeblood of most countries' economies: they generate a lot of the wealth and profit and they keep people in job, so it is important that universities do as much as they can to support SMEs."

Oxford Research-undersøgelsen viser, undersøgelsen viser at 41% af virksomhederne har op til 49 ansatte, 19 % har mellem 50 og 499 ansatte og 40% har 500 eller flere ansatte.

Samlet set er samarbejde mellem SMV'erne og videninstitutionerne på vej op, hvilket er meget positivt, men der er stadig et stykke vej endnu, før SMV'erne opnår fuld udnyttelse af universiteternes potentiale. Der ligger derfor en vigtig udfordring i at opnå samarbejde med disse.

UNIVERSITETERNES tiltag

Med fokus på videndeling med særligt SMV'erne har de danske universiteter indledt forskellige former for samarbejde med regioner og kommuner for at fremme udviklingen og videndeling med virksomhederne i deres område. Hertil har flere af universiteterne lavet særlige tiltag for at nå ud til SMV'erne.

Københavns Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Copenhagen Business School og IT-Universitetet er i samarbejde med **Region Hovedstaden**, som sammen med erhvervsliv, arbejdsmarked, kommuner og regionsråd sætter retningen for vækst og udvikling i regionen. Herunder er **CBS, ITU og KU** sammen med **Vækstforum Hovedstaden** i projektet **Copenhagen Finance IT Region**, som arbejder for vækst og innovation i finans- og it-sektoren. Fokus er at sikre koordinerede indsatser på teknologi, innovation, forskning og udvikling og blandt andet skabe flere samarbejder mellem virksomheder og universiteter. Se mere på cfir.dk. **DTU** har netop også indgået en aftale med **Væksthus Hovedstadsregionen** med specifik fokus på videnoverførsel til SMV'erne.

Aarhus Universitet ønsker, sammen med en række samarbejdspartnere, herunder **Region Midtjylland**, at skabe et af Europas stærkeste innovations- og vækstmiljøer. Samarbejdet har ført til oprettelsen af **Genvej til Ny Viden**, hvor

visionen er at nedbryde barriererne mellem forskningsverdenen og SMV'erne, og etablere ny videnbaseret innovation i en række SMV'er, der normalt ikke samarbejder med en videninstitution. Se mere på genvejtilynviden.au.dk.

"Intet er mere naturligt end at prøve at kanalisere noget af den megen viden, der findes [...] over i virksomhederne for at skabe innovation, men også den modsatte vej ved ind i universitetet at kanalisere en real opfattelse af, hvad der foregår i erhvervslivet, fordi vi har erfaring for, at det er meget inspirerende for den forskning, der foregår på universitetet."

Lars Hein, Adm. direktør, IPU

Syddansk Universitet er i samarbejde med **Region Syddanmarks vækstforum**. Formålet med samarbejdet er at styrke skabelsen af netværk mellem forskere og virksomheder. Netværkene understøtter Vækstforums indsats på forretningsområderne Velfærdsteknologier og -service, Energi, Oplevelseserhverv og Klynger. Se mere på sdu.dk.

Roskilde Universitet har oprettet **RUCinnovation**, der blandt andet er et samarbejde med **Region Sjælland og Vækstforum Sjælland**. RUCinnovation er etableret for at understøtte og facilitere videnoverførsel og arbejder aktivt for øget samarbejde mellem forskere og studerende på RUC og virksomhederne i omverdenen. Se mere på ruc.dk.

Aalborg Universitet har med støtte fra **Region Nordjylland** oprettet **AAU MATCHMAKING**. Målet er, at den viden, som universitetets forskere og studerende er med til at skabe, skal komme virksomheder og samfundet til gode. Hertil er AAU gået i samarbejde med Viborg Kommune, der skal skabe vækst og udvæksling af viden. Se mere på matchmaking.aau.dk.

"Jeg ser gode perspektiver i det nye samarbejde, fordi det bringer Viborg Kommune tættere på den viden og kompetencer, som universitetsmiljøet i Ålborg rummer.

Mange store virksomheder har gode erfaringer med at samarbejde med AAU [...]. Vi skal have bredt de gode erfaringer ud til SMV'erne, så de i højere grad får tilført viden og innovation, der kan udvikle den enkelte virksomhed og dens produkter."

Søren Pape Poulsen, Borgmester, Viborg Kommune

Danmarks Tekniske Universitet har sammen med **Lyngby-Taarbæk Kommune** etableret **MatchPoint**. Her skabes samarbejdsrelationer mellem DTU og SMV'erne i kommunen, hvorigennem DTU's viden deles med erhvervslivet. Se mere på match.dtu.dk.



MÆRKBAR GEVINST for alle parter

Universiteterne udfylder en central funktion i det danske samfund, da de bedriver relevant forskning, som gennem samarbejdsrelationer vil skabe udvikling af den danske erhvervssektor. De danske universiteter har en lang tradition for samarbejde med erhvervslivet, og den gensidige interesse er blevet større i de senere år. I 2010 indgik universiteterne 2.020 samarbejdsaftaler med inddragelse af danske virksomheder.

Forsknings- og Innovationsstyrelsens seneste effektmåling af innovationskonsortier fra 2010 dokumenterer, at virksomheder, der samarbejder med universiteter, oplever en 15 % højere værditilvækst end tilsvarende virksomheder, der ikke samarbejder. Gennem et samarbejde er det også sandsynligt, at de studerende får øjnene op for de mindre virksomheder og efterfølgende søger om arbejde der, hvorved bedre arbejdskraft vil komme ud i de mindre virksomheder og udvikle dem yderligere.

Men også universiteterne vinder gennem samarbejdsrelationerne. De studerende bliver mere erhvervsparate og sikre på, hvorledes deres teoretiske viden kan bringes i anvendelse efter endt uddannelse, og de opnår et netværk, som vil være dem til stor gavn senere hen. Universiteternes forskning og kvalitet udvikles altså også markant gennem samarbejdsrelationer. Videndeling mellem universiteterne og erhvervslivet er derfor af høj prioritet, medfører gevinst for alle parter og vil hjælpe med at sikre Danmarks fremtidige udvikling og vækst.

Regionernes budget til støtte af regionale udviklingsaktiviteter suppleres med midler fra EU. Under EU's mål om regional konkurrenceevne og beskæftigelse får Danmark ca. 500 millioner kroner om året til aktiviteter og projekter, som understøtter de regionale erhvervsudviklingsstrategier. Midlerne er regionaliseret til de regionale vækstfora, som prioriterer anvendelsen af dem.

"Industrien har brug for det her, og universiteterne har også brug for industrien."

Kjeld Bagger, direktør, AVS Danmark ApS

Titel:

Når viden skaber vækst

Udgiver:

Det Nationale Netværk for Teknologioverførsel
Fiolstræde 44, 1. th
1171 København K
Tel. +45 33 92 54 05
Fax +45 33 92 50 75

Ansvarshavende:

Rune Heiberg Hansen - Danske Universiteter

Redaktør:

Katrine Fie Hastrup - Danske Universiteter

