

Niels Brock i Asien

Niels Brock har haft stor succes med at udbyde uddannelser i Kina gennem det sidste årti. Det første såkaldte "joint programme" gik i luften i 2000, og Niels Brock har siden da lavet samarbejdsaftaler med en række universiteter i verdens mest folkerige land. I 2009 blev der så taget endnu et væsentligt internationalt spadestik – Niels Brock er på vej til Vietnam. I dag er der små 1500 Niels Brock studerende i Asien, men vi forventer, at det tal vil stige inden for det næste årti, hvilket vil betyde, at Niels Brock om nogle få år vil være større i Asien end i Danmark.

Men hvorfor satser vi så hårdt på de udenlandske markeder? Fordi vi ved, at dansk eksport af uddannelse gør en forskel. Både herhjemme hvor den er med til at udvikle det globale mindset hos os i uddannelsessektoren, og i de lande og regioner som vi samarbejder med. Eksempelvis er "vores" dimittender i Shanghai kolossalt efterspurgt med en jobrate på 97 procent. Niels Brocks internationale aktiviteter er et fint eksempel på, hvordan dansk systemeksport af uddannelseskoncepter kan gribes an - og vi deler gerne ud af vores erfaringer, så andre danske uddannelsesinstitutioner kan udvikle deres internationale aktiviteter.

Kulturerne mødes og smelter sammen

Det er ikke tilfældigt, at vi satser så hårdt på Kina og Vietnam. Der er ingen tvivl om, at Asien er ved at udvikle sig til en økonomisk supermagt, og vores samarbejde med de asiatiske universiteter giver os en unik mulighed for at lære om deres kultur samtidig med, at de lærer om vores. Al undervisning på Niels Brocks kinesiske uddannelser foregår på engelsk, danske lærere dækker 30-40 % af undervisningen, indholdet i uddannelsen bliver i et vist omfang tilpasset forholdene i henholdsvis Kina og Vietnam, og undervisningsformerne er meget inspireret af "the Scandinavian way of teaching" – det vil sige, at undervisningen understøtter kompetencer som for eksempel selvstændighed, ansvarlighed, evne til initiativ og kreativitet i opgaveløsningen. Samtidig hænger der dog også flere af de traditionelle kinesiske elementer ved. De kinesiske studerende skal for eksempel stadig igennem militærtræning, politiske fag og paratviden om Mao sideløbende med den vestligt orienterede undervisning.

Danske studerende får også udbytte

Der er selvfølgelig også mange danske studerende, der drager nytte af vores kinesiske samarbejde, for eksempel ved at rejse til Kina for at opleve landet på første hånd. En del af disse elever kommer fra vores treårige gymnasiale uddannelse, hvor de specialiserer sig i kinesisk sprog, kultur og andre aspekter, der skal til for at lave forretninger i Kina og med kinesere. Vi sender også studerende fra vores nye bacheloruddannelse, der foregår på tre kontinenter. Det første hold er ved at afslutte deres andet år af den internationale bacheloruddannelse i København, efter at de har tilbragt det første studieår i Shanghai, og skal efter sommerferien læse det sidste år i Californien.

Mere troværdige lærere

Men det er ikke kun de studerende, som lærer noget. De undervisere, som Niels Brock hvert år sender til Kina, får et helt unikt indblik i kinesiske kultur, økonomi og forretningsliv – en viden som giver Niels Brocks lærere en helt anden troværdighed, når de skal lære fra sig om globalisering og i særdeleshed om tigerøkonomien Kina. Endelig indeholder kontrakterne med universiteterne et element af pædagogisk træning af de udenlandske lærere på uddannelsen. Noget som er særdeles populært og værdsat, da det typisk er på det pædagogiske punkt, at der er nogle af de største kløfter mellem kulturerne.

Helt anderledes pædagogik

Der er nemlig fundamental forskel på, hvordan vi underviser i Danmark, og hvordan de gør det i Kina. I Danmark har vi tradition for at involvere de studerende i problemløsningen og sørge for, at det ikke kun er læreren, der står ved tavlen og snakker. Det ser anderledes ud i Kina. Her er de meget mere

tilbageholdende med at deltage aktivt i undervisning. De studerende er – og bliver vedvarende dygtigere og dygtigere, men når en dansk underviser stiller et spørgsmål i klassen, er der ofte ingen respons. De er simpelt hen ikke vant til selv at skulle have en mening om problemstillingerne, og de er nervøse for at sige noget forkert. I løbet af uddannelsesforløbet bliver de kinesiske studerende dog mere fortrolig med den "Scandinavian Way of Learning", hvor de bliver opfordret til at tage stilling og engagere sig – også selvom kineserne ind imellem synes at pædagogikken er underlig, og at det er mærkeligt at lærerne ikke bare forelæser.

Her er Niels Brock i Asien:

Kina

Shanghai/Shanghai Finance University

Efter at have gennemført en række lederkurser for kinesiske ledere i internationale virksomheder og undervisning på college niveau på kinesiske uddannelsesinstitutioner, oprettede Niels Brock i 2000 det første "joint college education programme" sammen med Shanghai Finance University. 600 studerende er i øjeblikket i gang med det fælles uddannelsesprogram i Shanghai fordelt på to uddannelser: Financial Management og Marketing Management. Vores dimittender er efterspurgt, men af politiske grunde kan volumen ikke øges.

Changchun (Jilin-provinsen i Nordøst-Kina)

I 2002 etablerede Niels Brock et lignende "joint programme" i samarbejde med College of Humanities and Sciences of North-East China Normal University i Changchun, ca. 1.500 km fra Beijing. Her læser mere end 300 studerende Financial Management og Marketing Management

Rizhao Polytechnic (Shandong-provinsen ml. Beijing og Shanghai)

I 2008 indledte Niels Brock et samarbejde om de korte videregående uddannelser i Logistics og Service Management, her læser mere end 300 kinesiske studerende. Aktiviteten gennemføres i samarbejde med Handelsskolen København Nord.

Beijing Union University

Der er indgået aftale med Beijing-universitetet om at udbyde en joint programme uddannelse i Marketing Management fra september 2010. Her bliver optaget på cirka 100 studerende. Fuldt udbygget bliver der ca. 300 studerende.

Wenzhou University (Zhejiang-provisen, syd for Shanghai)

En kontrakt med Wenzhou University om udbud af professionsbacheloruddannelsen International Sales and Marketing Management er sendt til det kinesiske undervisningsministerium til godkendelse, og der lægges ud i september med et optag af studerende på ca. 100. I full scale bliver det således 400 studerende på den 4-årige uddannelse.

Chongqing Danish Campus (Chongqing-provinsen, 1200 km. vest for Shanghai)

Igennem et års tid har Niels Brock drøftet mulighederne for at etablere et egentligt dansk "universitet" i den folkerige provinshovedstad. Der bor pt. 32 millioner mennesker i området, som har en meget stor indvandring fra landområderne i Midtkina. Vores partner er Chongqing University, et af de højst ratede universiteter i Kina, og der er stor interesse for projektet fra universitets side. Niels Brock ønsker med det ambitiøse projekt, at Danish Campus kan blive en ramme for en række danske uddannelser specielt på det merkantile og tekniske område, og vi har i øjeblikket en dialog med mulige danske partnere.

Vietnam

I januar 2010 er der indgået aftale med Foreign Trade University i Hanoi om start af bacheloruddannelsen International Financial Management and Services med 100 studerende om året og ca. 400 når uddannelsen er i full scale.

Derudover arbejder Niels Brock for også i Vietnam at etablere et Danish Campus. Meget tyder på, at det er muligt inden for en kort tidshorisont. Holdningen blandt vietnamesiske universiteter er meget positiv, ikke mindst over for danske uddannelser, ligesom lovgivningen giver ret vide rammer for udenlandske uddannelser og uddannelsesinstitutioner for etablering af afdelinger i Vietnam.