

BØRN RUM FORM

Arkitektur og design for begyndere

Foretræde for
Folketingets Uddannelsesudvalg
27. April 2010

”Børn Rum Form” Anbefalinger



Arbejdsgruppe

Dansk Bygningsarv

Bygningskultur Danmark

Kulturarvstyrelsen

Danmarks Pædagogiske Universitet

Akademisk Arkitektforening: Jes Vagnby

Kunstmuseet Trapholt

Landsforeningen Børn, Kunst og billeder: Karen-Marie Demuth

Arkitektskolen i Århus

Kunstakademiets Arkitektskole

Danmark Billedkunstlærere

Danske Designere: Pernille Grønbech

Dansk Arkitektur Center

Kunstindustrimuseet

Danmarks Designskole

Arbejdsgruppe i Børnekulturens netværk 2008-2010

- Børnekulturens Netværk, KUM
- ”- at gøre alle kunstarter tilgængelige for alle børn og unge”
- - også design og arkitektur

Begrundelse

” Arkitektur og design er ukendte kunstarter i mange børn og unges hverdag”.

”Alle vegne er børn som voksne brugere af rum eller genstande, der er udtænkt og formet af mennesker”

To års arbejde

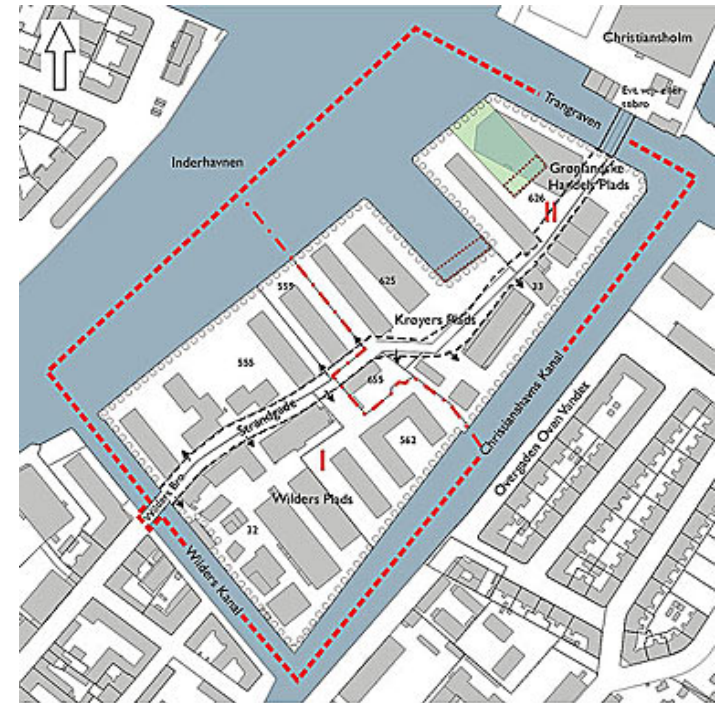
- 4 seminarer over hele landet
arkitekter, designere, undervisere,
erhvervsfolk, museumsfolk...
- Indsamling af "best practice"
- Indsamling af idéer til, hvordan kan vi gøre
det bedre

Hvorfor

- Bevidste og kritiske om det designede miljø
- Fælles kulturel referenceramme



Bevidste og kritiske forbrugere og beslutningstagere i forhold til design og arkitektur



Områdeinddeling og vejforhold m.m.

- Grænse for lokalplanområde
- - - Grænse mellem underområder
- Areal, der helt eller delvis kan bortgraves til bassin
- ⋯ Eventuel træbrygge
- - - - - Vejudtægslinie
- Overkorsler
- ○ ○ ○ Promenade

- Fremme kreative, visuelle, æstetiske og formgivningsmæssige kompetencer
- Fremme innovative evner: at forestille sig, at tingene kan forandres til det bedre
- Fremme evnen til at arbejde i grupper



”Creative nation”

- Kreativitet og innovation er afgørende globale konkurrenceparametre
- ”Kunst, kultur og kreativitet er ikke en luksus, men ganske enkelt en investering...” Katia Østergaard, Dir. Dansk Erhverv (JP)

- Fødekæden:
Bedre designere og arkitekter



Bench Marking

F.eks

- Norge: 2-4 timer i design, arkitektur, visuel kommunikation om ugen fra 2-10 klasse
- Finland: Arkitekturskolen for børn, "Arkki"
- England: "Design and Technology"
- Frankrig, Spanien, Australien, USA...

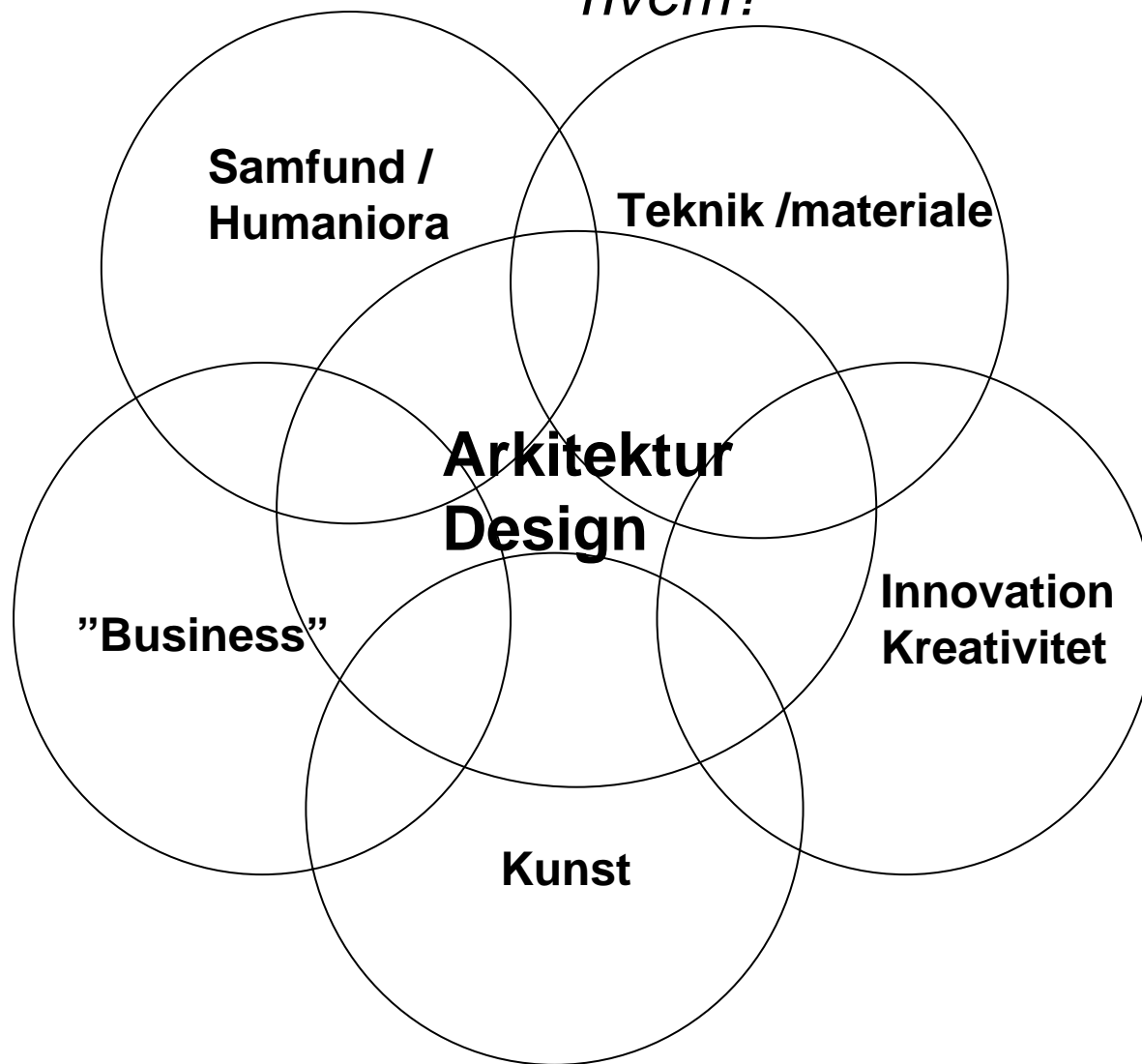
"Best practice" i DK - båret af ildsjæle



Hvilke samfundstyper vil vi bygge?

Hvordan takler vi klimaændringerne?

Hvad bygger og designer vi, hvorfor, hvordan og for hvem?



Kreativitet og kreative fag:

Fremmer indlæring i de "boglige fag"

Fremmer lysten til at gå i skole

Fanger de "ikke - boglige"

- I *"billedkunst"* og *"design og håndværk"*
- I *matematik, dansk, samfundsfag,*

Vision

1.

Børn og unge skal på et tidligt tidspunkt forstå betydningen af hvordan og hvorfor arkitektur og design skabes

2.

Børn og unge skal lære at forholde sig til arkitektur og design som en naturlig del af deres dagligdag, og arbejdet med at formidle arkitektur og design bør prioriteres lige så højt som formidling af andre selvstændige kunstformer, f.eks. musik og billedkunst

3.

Arbejdet med arkitektur og design skal give børn og unge et grundlag for at arbejde innovativt og kreativt med deres omverden, og derigennem være med til at styrke visionen for Danmark som et innovativt og kreativt samfund.

Anbefalinger – for stat, kommuner og institutioner

1. **Fokus på børn og unge i arkitektur- og designpolitikkerne**
2. **Formulering af en langsigtet handlingsplan**
 - Videnscenter
 - Webportal
 - Mærkedage
 - Profilkommuner og profilinstitutioner
3. **Inspiration til skoler og fritidsordninger**
 - Forsøg og metodeudvikling
 - Nye læreplaner
 - Værksteder og rejsehold
4. **Uddannelse og efteruddannelse i formidling**
 - Af både lærere, pædagoger, arkitekter og designere
5. **Erhvervslivets rolle**
 - Netværk
 - Produktudvikling
 - Erhvervslivet partner i videnscenter

- Udvikling af undervisningsmateriale
- Arkitekter og fagfolk ud på skolerne
- Temauger
- Billedkunst: udfylde "det sorte hul" fra 6 klasse til 3.g
- Samarbejder med museer og erhvervsliv

Tak for jeres opmærksomhed

