



ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN

19. april 2010

Besvarelse af spørgsmål 255 alm. del stillet af Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri den 24. marts 2010 efter ønske fra René Christensen (DF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Har ministeren i forbindelse med udsendelsen "Børnearbejde i Afrika" på DR2 den 16. marts 2010 gjort sig overvejelser om, hvordan vi fra dansk side kan sikre, at virksomheder, der forhandler fødevarer i Danmark, lever op til det moralkodeks, som kan forventes i Danmark, og som mange virksomheder giver udtryk for, at de har?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Det er mit indtryk, at danske virksomheder generelt gør en stor indsats for at sikre anstændige forhold hos deres leverandører. Det kommer bl.a. til udtryk ved, at danske virksomheder har vist stor interesse for det web-baserede redskab CSR-Kompasset, som regeringen har udviklet i samarbejde med DI og Institut for Menneskerettigheder. CSR-Kompasset indeholder information og vejledning om ansvarlig leverandørstyring rettet mod virksomhederne. Danske virksomheders vilje til at vise internationalt samfundsansvar kommer desuden til udtryk i en markant øget tilslutning til FN's Global Compact blandt danske virksomheder over de sidste to år.

Det er dog samtidig min holdning, at indsatsen skal styrkes i takt med, at der opstår nye udfordringer på det globale marked. Den aktuelle sag om forholdene i forbindelse med kakaoproduktion i Elfenbenskysten har vist, at der er en særlig problemstilling vedrørende leverandørstyring. Jeg har derfor bedt Rådet for Samfundsansvar om at udarbejde et kodeks for ansvarlig leverandørstyring. Kodekset skal hjælpe danske virksomheder med at stille krav til deres leverandører, således at virksomhederne får et værktøj, der skal hjælpe dem med at håndtere sociale og miljømæssige udfordringer i leverandørkæden.

Det er min overbevisning, at der i forbindelse med kodekset for ansvarlig leverandørstyring vil være en udtalt grad af selvjustits. Forbrugere og investorer lægger i stigende grad vægt på, at virksomheder gør en indsats for at bidrage til ordentlige forhold hos leverandører. Medier og NGO'ere holder et vågent øje med, at virksomhederne lever op til samfundets forventninger - ikke mindst når de driver forretning i andre lande. Hvis en virksomhed ikke efterlever dette kodeks, har jeg tiltro til, at det nok skal komme frem i lyset gennem medier og andre informationskanaler.

Åbenhed om virksomheders samfundsansvar er dermed et helt centralt

element i denne sammenhæng - ikke mindst vedrørende forholdene i leverandørkæden. Danmark har derfor, som et af de første lande i verden, pålagt de største danske virksomheder at rapportere om deres samfundsansvar i deres årsrapport. Det giver virksomhedens interessenter mulighed for at få indsigt i, hvorledes virksomheden tager et samfundsansvar. Herved er det muligt for såvel forbrugere, investorer, medier og NGO'ere at vurdere den enkelte virksomheds indsats og holde virksomheden op på dens løfter.