
FOLKETINGET



Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Til: Fødevareministeren

Dato: 24. november 2009

I et kommende åbent samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

FLF alm. del

Samrådsspørgsmål Y

Ministeren bedes redegøre for, hvorfor en kampagne fra Fødevarestyrelsen, for at reducere børns sodavandsindtag, blev reduceret efter pres fra Coca Cola, jf. oplysninger i Avisen.dk i artiklen "Eva Kjer lagde sig fladt ned for Coca Cola" på www.avisen.dk og Ritzau telegram "Coca Cola fik stoppet statskampagne", den 24. november 2009?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

På udvalgets vegne

René Christensen
formand